

Un consorcio internacional conformado por **10 entidades beneficiarias** es responsable del proyecto



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, **AGACA** (Beneficiario principal) – España



Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, **COCI LA RIOJA** – España



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, **CACLM** – España



Federación de Cooperativas de Euskadi, **FCE** – España



AMVOS DIGITAL – España



Association des régions européennes des produits d'origine, **AREPO** – Francia



Coop de France Aquitaine, **CDF** – Francia



Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays Basque, **CCI BPB** – Francia



Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, **UTAD** – Portugal



Confederação Nacional de Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal, **CCRL, CONFAGRI** – Portugal

«El apoyo de la Unión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo del contenido, que es responsabilidad exclusiva del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.»

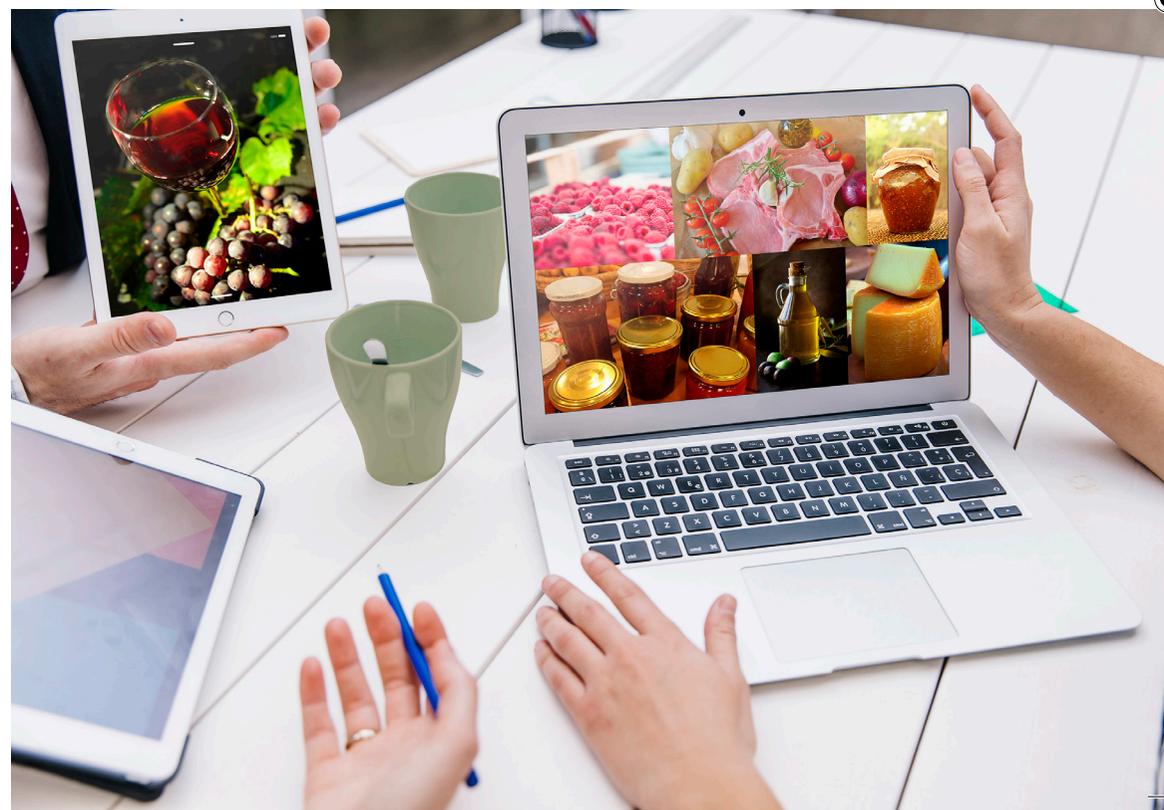
Interreg

Sudoe



European Regional Development Fund

Espacio para la competitividad, promoción y expansión internacional inteligente de las cooperativas agroalimentarias del espacio rural SUDOE



AGROSMARTglobal

El proyecto **AGROSMARTglobal** es un proyecto europeo cofinanciado por el **Programa Interreg Sudoeste 2014-2020 dentro del Eje prioritario 2: Fomentar la competitividad y la internacionalización de las pymes del Sudoeste europeo**, cuyo objetivo principal es consolidar el espacio para la interconexión, interacción y competitividad de las cooperativas agroalimentarias del SUDOESTE a través del desarrollo de procesos, herramientas y servicios avanzados de apoyo que faciliten el posicionamiento, la promoción y la expansión internacional inteligente mediante estrategias de marketing digital que apuesten por la cooperación interempresarial.

El proyecto **AGROSMARTglobal** «Espacio para la competitividad, promoción y expansión internacional inteligente de las cooperativas agroalimentarias del espacio rural SUDOESTE» abarca 10 regiones del espacio SUDOESTE (**Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco y La Rioja – ES, Nueva Aquitania – FR y Norte, Algarve, Centro, Lisboa y Alentejo – PT**) y pretende paliar las desventajas de las zonas rurales y favorecer su desarrollo y cohesión económica, a través de la generación de capacidades y la búsqueda de soluciones transnacionales más eficientes y efectivas para apoyar a las cooperativas agroalimentarias en sus necesidades específicas de cara a mejorar la competitividad mediante la creación y consolidación de redes y servicios de apoyo a la internacionalización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Apoyar la **internacionalización digital de las cooperativas agroalimentarias del SUDOESTE**, aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías y la evolución del comercio electrónico a nivel internacional.
2. Favorecer el **posicionamiento de los productos agroalimentarios** de las cooperativas del espacio SUDOESTE en el mercado internacional, apostando por su carácter endógeno y la calidad, y **protegiendo los productos con Denominación de Origen (DO), Indicación Geográfica (IG) y ecológicos** en Internet.

3. Fortalecer la asociación del tejido cooperativo agroalimentario del SUDOESTE y la **creación de alianzas** con profesionales en el mercado destino con el objeto de facilitar la **promoción y expansión internacional**, a través de la cooperación interempresarial y el networking.

PRESUPUESTO:

El proyecto **AGROSMARTglobal** tiene un presupuesto total de **1.598.000,00€**, y está cofinanciado en un 75 % por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

36 meses, desde el 1 de octubre de 2019 hasta el 30 de septiembre de 2022.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS PREVISTOS:

1. Análisis de la **capacidad de adaptación y diferenciación** de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE en el mercado internacional actual.

Resultados: Identificación de elementos intrínsecos de los productos agroalimentarios cooperativos del SUDOESTE y acciones para proteger y apoyar las IG y los productos ecológicos de las cooperativas en Internet. Definición de estrategias para la internacionalización digital de esos productos en dos mercados objetivo (China y EE. UU.). Creación de una red de trabajo transnacional que proporcione información, conocimientos e ideas adaptadas, en beneficio de las cooperativas agroalimentarias del SUDOESTE. Establecimiento de bases para una marca colectiva de cooperativa agrícola del SUDOESTE. Definición de medidas para proteger y promover las IG y las especificaciones ecológicas en los mercados digitales. Aplicación de la inteligencia de mercados para definir la mejor estrategia de introducción de los productos de las cooperativas agroalimentarias en los mercados.



2. Creación de **servicios de apoyo** a la internacionalización digital y desarrollo de modelos de negocio para la comercialización inteligente.

Resultados: Diseño e implementación de servicios de apoyo a la internacionalización digital (consultoría técnica y proyectos piloto) dirigidos a las cooperativas agroalimentarias del SUDOESTE. Consolidación y optimización del portal web de AGROSMARTcoop, con nuevos contenidos en el AgroLab y la Comunidad Virtual de Intercooperación. Consolidación y dotación de nuevos contenidos a las herramientas TIC diseñadas para favorecer el aprendizaje sobre marketing digital e internacionalización. Implementación de servicios de consultoría técnica sobre internacionalización digital y sobre el acceso a los mercados digitales internacionales. Implementación de servicios integrales de internacionalización digital enfocados a China y EE. UU. a través del marketplace B2B, con identificación de nuevas oportunidades para las cooperativas agroalimentarias del SUDOESTE.

3. Acciones para **impulsar el conocimiento** en el marketing digital y promover la intercooperación para la internacionalización inteligente.

Resultados: Diseño y ejecución de un programa de formación conjunta. Realización de acciones de sensibilización y networking sobre las áreas temáticas del proyecto, y acciones conjuntas para la promoción internacional de los productos agroalimentarios cooperativos y la creación de alianzas estratégicas. Diseño de un programa de formación conjunta con formatos innovadores para el sector cooperativo agroalimentario en mercados digitales internacionales, técnicas de negociación comercial y comunicación digital. Creación de un marco favorable para la cooperación interempresarial para fomentar las alianzas estratégicas globales y proyectos de comercialización inteligente e internacionalización. Promoción de la calidad de los productos y servicios de las cooperativas y el carácter endógeno de

sus recursos como fuente de diferenciación. Garantización de la continuidad y reproducibilidad de las actividades, productos y resultados del proyecto.

PRODUCTOS DEL PROYECTO:

Beneficiarán principalmente a las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE y consistirán en:

- **Plan Estratégico Conjunto** para la internacionalización digital de las pequeñas y medianas cooperativas agrarias del territorio SUDOESTE;
- **Consultoría técnica** para la internacionalización digital;
- **Proyectos piloto** de internacionalización digital;
- Programa conjunto de **formación y capacitación** en internacionalización digital;
- Campaña conjunta para la **promoción y posicionamiento internacional** de los productos de las cooperativas agroalimentarias.

CARÁCTER INNOVADOR:

El principal aspecto innovador está en **hacer uso de Internet para exportar, la comercialización inteligente**. El proyecto introduce la internacionalización digital de las cooperativas del espacio SUDOESTE; es el primer proyecto que tratará de apoyar el perfeccionamiento de las condiciones de internacionalización y posicionamiento de sus productos a través del uso de las nuevas tecnologías, así como abordar la internacionalización desde la cooperación, como recurso clave para implementar mecanismos y servicios avanzados de apoyo, y estrategias de comercialización internacional inteligente orientadas hacia mercados como China y EE. UU.