

# CANTABRIA: EUROPA INFINITA

## INFORME FINAL

Este informe está realizado por Sara Pettinelli bajo la supervisión de Andréa Rodríguez Pérez

# Introducción

El pasado 16 de octubre se celebró el evento "Cantabria: Europa infinita", co-organizado por los programas Interreg Volunteer Youth (IVY) e Interreg Sudoe, con la colaboración de la Universidad de Cantabria. Este evento organizado en el marco del Día Europeo de la cooperación tenía como objetivo dar voz a los jóvenes y conocer sus necesidades a través de debates sobre la política de cohesión europea. Así, se presentaron varios proyectos co-financiados a través de Fondos europeos estructurales en Cantabria, haciendo especial hincapié en su impacto sobre el desarrollo territorial de la región y la mejora de la calidad de vida. Por otra parte, grupos de universitarios invitados a participar, debatieron sobre el modo de mejorar la comunicación europea en base a 3 temáticas específicas: contenidos, formato e inclusión de los jóvenes. Estos debates dieron lugar a una serie de conclusiones y recomendaciones para mejorar la imagen y el conocimiento sobre Europa entre los jóvenes, que se plasman a través de dicho informe.



# Proyectos

El evento fue inaugurado por D<sup>a</sup> María Sánchez, Consejera de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria y Autoridad de Gestión del Programa Interreg Sudoe, quien puso de manifiesto la vocación europea de Cantabria. D<sup>a</sup> Agnès Monfret, Jefe de la unidad de comunicación de la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión europea (DG REGIO) presentó el programa de voluntariado IVY, creado en 2017 por la DG REGIO con el apoyo de la Asociación de Regiones Fronterizas Europeas (ARFE). Por su parte, D<sup>o</sup> Martín Guillermo Ramírez, Secretario General de ARFE, fue explico a través de un vídeo la naturaleza de la asociación y de la concepción del programa IVY. A continuación, fueron presentados una serie de proyectos co-financiados por distintos fondos europeos en Cantabria, ilustrando el impacto de la financiación europea en el desarrollo regional de Cantabria. Entre estos últimos, cabe destacar:

## SUDOE STOP CO2

D<sup>a</sup> María González Pereda, directora de la **Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria**. El proyecto desarrollado en cooperación con socios franceses y portugueses reduce el consumo energético e impacto medioambiental de las estaciones de autobuses y trenes.

## BOUND4BLUE

presentado por D<sup>o</sup> Jose Miguel Bermudez Miquel, es un proyecto co-financiado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** que desarrolla un sistema de velas rígidas, plegables y autónomas para distintos buques, y que gracias a un sistema de propulsión complementario que proporciona grandes empujes por el viento, permite reducir la potencia del motor, ahorrando combustible y emisiones contaminantes.

## EL SHOW DE LA PALABRA

proyecto co-financiado gracias al **Fondo Social Europeo (FSE)** y desarrollado por D<sup>a</sup> Mónica Bóveda que contó de cómo estos fondos la apoyaron en crear su nueva profesión, o sea un espacio formativo donde los niños y los profesionales aprenden a mejorar las técnicas de hablar en público y superar el miedo escénico.

## EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL VALLES PASIEGOS

representado por D<sup>a</sup> Ana Manrique presentó varios proyectos co-financiados gracias al **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)**.

## EL GRUPO DE ACCIÓN COSTERA ORIENTAL

representado por D<sup>o</sup> Roberto Gutiérrez Alquegui ilustró el trabajo desarrollado gracias al **Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)** en Cantabria.

# World Café

Tras las presentaciones de los proyectos, los asistentes participaron a una serie de debates con vistas a mejorar la comunicación relativa a la política de cohesión europea y la UE en general. Dicha actividad se organizó siguiendo el formato de "World Café" con 3 grupos de debates sobre temáticas específicas que iban rotando cada 20 minutos. Más específicamente, los temas abordados fueron:

- contenidos de las comunicaciones
- formato
- inclusión de los jóvenes





# CONTENIDOS

Los debates sobre los contenidos de la comunicación sobre la política de cohesión pusieron de manifiesto en primer lugar, un sentimiento de sorpresa "agradable" debido a la ausencia de conocimientos respecto a la política de cohesión en general y, por otra parte, el anhelo de recibir más información sobre la misma.

Tras la presentación de los proyectos, el primer sentimiento de los estudiantes fue su sorpresa en cuanto al abanico de proyectos que pueden beneficiarse de las ayudas europeas para la mejora de las actividades de empresarios en sus actividades cotidianas o de I+D y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Explicaron que no tienen conocimiento del funcionamiento de las Instituciones europeas y que, hasta ahora, desconocían la existencia de los distintos fondos europeos.

Todos acordaron que lo que se escucha o difunde sobre Europa siempre resulta ser negativo, que todo es "culpa de Bruselas". Dicen que nunca se habla de los fondos que se otorgan para desarrollar este tipo de proyectos.

No obstante, todos conocen el programa Erasmus + y desean de poder beneficiarse de ello.

La conclusión de este debate y el camino que conviene profundizar para acercar la política de cohesión a los jóvenes se resume con las siguientes palabras: **generalidades abstractas versus hechos reales.**

Según lo debatido con los estudiantes, **los programas escolares no les permiten conocer lo que es la Unión europea y tampoco su funcionamiento de manera concreta.** Para esta generación, Europa es "algo" que existe pero no conocen el origen de su formación ni sus fines ni tampoco conciben el proyecto como algo que haya que consolidar a nivel político, económico y/o social.

No obstante, sí se sienten "europeos" y tienen curiosidad por encontrar a otros europeos y pasar algunos meses fuera de su entorno habitual para ir a estudiar a otro país, en contacto con otra cultura.

El interés que tienen por el programa Erasmus + les obliga a buscar información sobre lo que permite el programa y lo que deben hacer para beneficiarse de ello. Son ellos los que han de buscar la información y no la información que les llega. Haciendo paralelismos con los proyectos co-financiados por la política de cohesión, a pesar de que dichos proyectos les pueda afectar en su vida cotidiana, no buscan saber quién y cómo se han financiado. Ni el cartel de información sobre la co-financiación ni la bandera europea detienen su atención, tampoco saben que su presencia significa que el equipamiento u otro han sido co-financiados por fondos europeos.

La comunicación reglamentaria no despierta interés ni tampoco puede entenderse si no se conoce el funcionamiento de los fondos europeos y de la política de cohesión. Por ello, **el contenido de la comunicación sobre la política de cohesión debería evolucionar hacia la presentación de hechos reales, de testimonios realizados por los propios beneficiarios y dirigirse a los jóvenes a través de los canales de comunicación que utilizan.**

# FORMATO



En cuanto al formato de la comunicación europea, durante los debates surgieron propuestas principalmente en 2 áreas:

- **Web y redes sociales**

Las redes sociales son el medio de comunicación que los jóvenes que asistieron más emplean diariamente para informarse y para su diversión. Entre ellas, **Instagram y Twitter** son las más utilizadas. Por eso, una forma de captar la atención de los jóvenes puede ser a través de publicidades de pocos segundos que enganchen y susciten el interés de los usuarios por ejemplo en las historias de Instagram. **Youtube** es otro medio de frecuente consulta. Breves videos de explicación de asuntos europeos en forma divertida y entrevistas de testimonios (por ejemplo en el área del voluntariado europeo) podrían ser una herramienta de divulgación. Además, youtubers que tratan de varias temáticas que son puntos de referencia para muchos jóvenes, también podrían tratar de Europa. En fin, tras haber despertado interés para temáticas europeas, los **blogs** siguen siendo un medio para una información más completa. Se destaca la idea de un blog de testimonios, por ejemplo de jóvenes voluntarios europeos.

- **Comunicación local**

En la comunicación europea es esencial comunicar localmente a los ciudadanos. Se señala la necesidad **de informar sobre Europa en los institutos** a través de clases o cursos que se enfocan en estas temáticas y proponer **más proyectos e intercambios entre escuelas y universidades europeas**. Además, los **testimonios directos**, resultan ser unas de las herramientas más eficaces para que informaciones sobre Europa lleguen a los ciudadanos.

Por último, el idioma que se prefiere para comunicar es el español o como máximo en inglés.

# INCLUSIÓN DE LOS JOVENES



A pesar de los esfuerzos realizados, la inclusión de los jóvenes en las políticas europeas sigue siendo una asignatura pendiente. Los jóvenes perciben que han de tener tanto un papel activo como pasivo en las políticas europeas, considerando la promoción de las mismas como un deber y la obtención de información como uno de sus derechos.

Sin embargo, **la gran mayoría reconoce que no se esfuerzan para obtener más información, preguntándose si las formas en las que se transmite dicha informaciónes realmente la adecuada.** Todos concuerdan en que se necesita más educación en este sentido, desde más pequeños, para que los ciudadanos puedan sentirse más Europeos. Por otra parte, **lamentan la imagen negativa de la Unión Europea que se promueve a través de los medios de comunicación.** A raíz del evento, **destacan la necesidad de transmitir las oportunidades que brindan Europa recurriendo a las experiencias personales, el storytelling, los testimonios de primera mano.**

Entre las críticas más notorias, cabe destacar **el sentimiento de que no se les escucha.** Muchos destacan que no se les pregunta como en este debate, que no se les toma en serio y lo lamentan pues consideran que tienen una voz y que son los ciudadanos encargados del futuro de Europa. Considera primordial ser incluidos en temáticas de gran importancia como la condición de la mujer o el cambio climático y que **pueden resultar de gran utilidad pues tienen la capacidad de aportar nuevas ideas y complementar lo que ya se hace.**

Para implicarles más, proponen que **la comunicación sea más atractiva e intensa.** Opinan que se han de **redoblar los esfuerzos en materia de educación y recurrir a formatos más participativos como las asambleas abiertas y las consultas públicas.** Destacan el papel clave de los **centros educativos y universidades y de los medios de comunicación.** Asimismo, **saludan la idea de trabajar con las nuevas tecnologías como APPs, redes.** Por otra parte, destacan el **papel de las celebrities como influencers y con capacidad para promover el proyecto europeo.** Asimismo, insisten en la importancia de **despertar emociones.**

Po último, todos **tienen grandes expectativas respecto a Europa.** Los jóvenes esperan soluciones concretas a cuestiones claves como una mayor integración política, una mayor igualdad social, el espacio Schengen, el cambio climático, oportunidades laborales, etc. Llamam a un mayor intercambio de buenas prácticas, más visibles, destacando la importancia de "traer Europa al salón de tu casa". Por último, no olvidan el papel fundamental de Europa respecto a la paz en nuestros territorios.

# Conclusiones

En conclusión, el debate puso de relieve la **necesidad de acercar más Europa a los jóvenes**. Es indudable que las oportunidades brindadas por Europa, sean laborales, de formación, de voluntariados u otras, son del interés de los jóvenes, pero nos consta que no les llega la información y que los métodos empleados para ello no se adecuan a sus realidades y expectativas.



Así, las pocas veces que se aborda el tema de Europa, nos explican que se da una imagen negativa, que los medios de comunicación dan mayor visibilidad – casi exclusivamente, a los problemas como por ejemplo, en el caso de la cuestión migratoria. A pesar de ello, la imagen de la Unión europea como institución, sigue siendo de confianza y los jóvenes la miran como una institución de respeto. Finalmente, se sugieren las siguientes **herramientas para una mejor inclusión de los jóvenes en Europa:**

- **Seguir proponiendo contenidos en las redes sociales más tradicionales e investigar sobre nuevas redes**
- **Incrementar el uso de asambleas abiertas o consultas públicas y apoderarse de sus resultados**
- **Usar herramientas de comunicación más llamativas como podcasts, la realidad aumentada, la realidad virtual, APPs, etc.**
- **Incluir en el período de la educación escolar de los niños y adolescentes europeos una formación obligatoria sobre la Unión Europea, por ejemplo en forma de asignatura, cursos etc.**



¡Mira el vídeo del evento!  
¡Pincha aquí!

