

Guia Sudoe para a elaboração e gestão de projetos

Versão em português

Ficha 14. Utilização dos logótipos



Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu



Índice

1	Obrigações normativas de apresentação do emblema europeu e do logótipo do Programa Interreg Sudoe.....	5
2	Normas de utilização do logótipo do Programa.....	6
3	O logótipo dos projetos	9
3.1	O logótipo do projeto integra o logótipo do Programa Interreg Sudoe.....	9
4	Os ícones dos objetivos temáticos do Programa	11
5	Usos incorretos do logótipo do Programa.....	12



1 Obrigações normativas de apresentação do emblema europeu e do logótipo do Programa Interreg Sudoe

Em conformidade com a normativa comunitária e com as normas que o Programa Interreg Sudoe estabelece na presente ficha, os projetos devem apresentar o emblema da União Europeia e o logótipo do Programa Interreg Sudoe em todas as ações de informação e de comunicação, e sobre qualquer suporte e material de difusão.

O logótipo do Programa Interreg Sudoe 2014-2020 foi elaborado segundo as normas do logótipo Interreg, estabelecido no âmbito de uma harmonização da comunicação do conjunto dos Programas Interreg. Partindo desta base, o logótipo do Programa Interreg Sudoe inclui o emblema europeu e a menção União Europeia. Assim, a utilização do logótipo do Programa Interreg Sudoe, segundo a sua norma gráfica, permite respeitar simultaneamente estas duas normas.

O logótipo do Programa Interreg Sudoe deve constar pelo menos em todas as primeiras páginas dos documentos em suporte papel, na homepage da página de Internet do projeto e em todos os outros materiais de difusão físicos ou eletrónicos elaborados no âmbito do projeto. No caso em que o logótipo do Programa Interreg Sudoe não figure nos suportes de comunicação, as despesas inerentes serão inelegíveis.

Para a criação do seu próprio logótipo, os projetos têm a possibilidade de utilizar o logótipo do Programa Interreg Sudoe ou então elaborar o seu próprio logótipo que deverão juntar ao do Programa.

As normas de utilização do logótipo do Programa Interreg Sudoe, assim como as de elaboração dos logótipos dos projetos, figuram em seguida.

Os ficheiros editáveis do logótipo do Programa Interreg Sudoe, assim como todos os suportes gráficos mencionados na presente ficha podem ser descarregados na página de Internet do Programa no item "Comunicação / logótipo e comunicação visual". Caso seja necessário obter o ficheiro do logótipo do Programa num formato distinto aos propostos, deverá solicitar-se ao responsável pela comunicação e capitalização do Secretariado Conjunto.

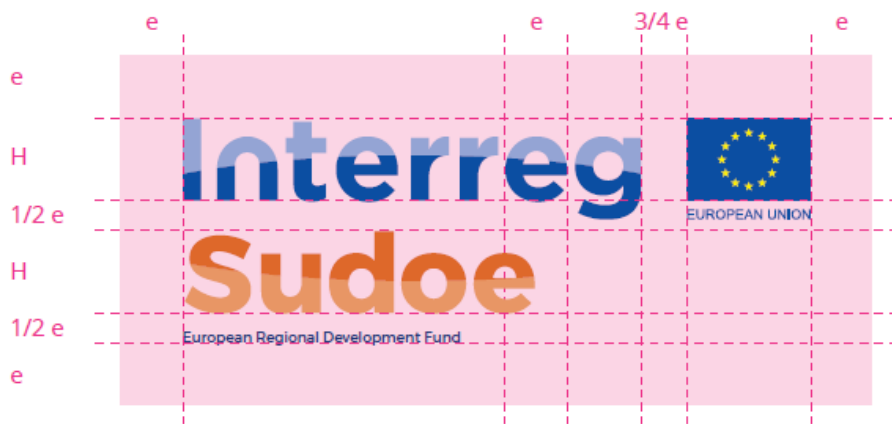
Antes de finalizar a edição do logótipo do projeto, recomenda-se o seu envio ao responsável pela comunicação e capitalização do Secretariado Conjunto de modo a dar conhecimento e garantir que todas as normas gráficas estão a ser respeitadas.

2 Normas de utilização do logótipo do Programa

O logótipo do Programa Interreg Sudoeste é o seguinte:








Para utilizar o logótipo do Programa, devem respeitar-se as medidas e proporções, assim como a área de segurança à sua volta.



O logótipo não deve utilizar-se em tamanhos muito pequenos, embora o tamanho dependa do tipo de suporte. Por norma geral, numa página A4, o logótipo do Programa não deve ser inferior a 6,5 cm de largura por 2,7 cm de altura.

O branco será, por norma, a cor de fundo. No caso da aplicação sobre outros fundos ou fotografias, o logótipo deve colocar-se sobre um retângulo branco.

As cores utilizadas no logótipo, que não poderão variar em nenhum caso, são as seguintes:

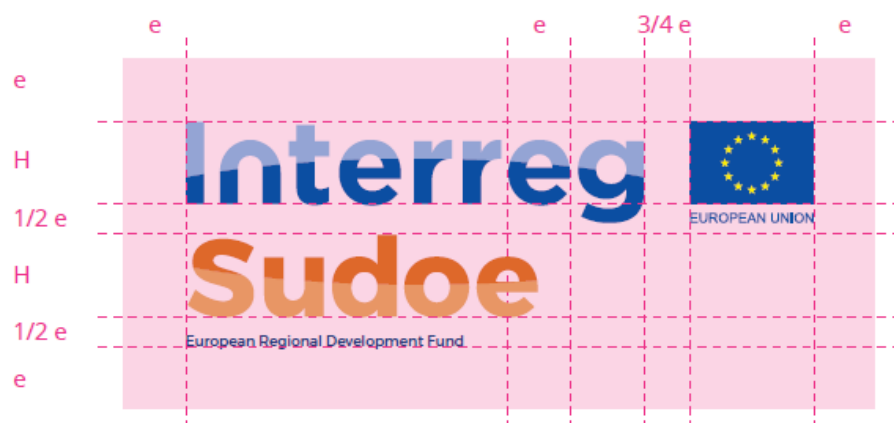
	Cor	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/8/0/0	003399	0/51/153
	Azul claro	2716	41/30/0/0	FFCC00	159/174/229
	Amarelo	Amarelo	0/0/100/0	9FAEE5	255/204/0
	Cor de Laranja	1595	9/72/98/1	C16023	193/96/35
	Cor de Laranja claro	65 % 1595	5/43/59/1	D9A171	217/161/113

Apenas em casos excepcionais e por motivos técnicos, se permitirá a utilização das versões em escala de cinzento ou branco e negro.



O logótipo existe igualmente numa versão que faz referência ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, fundo de apoio ao projeto. Esta versão pode ser utilizada se a referência ao fundo não aparece num outro local sobre o suporte onde o logótipo figure.

O logótipo do Programa com as referências à União Europeia e ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional existe em quatro versões linguísticas: espanhol, francês, português e inglês. Os projetos podem utilizar a versão linguística que desejarem, assegurando que as menções obrigatórias estejam no mesmo idioma.



3 O logótipo dos projetos

O projeto deve escolher a criação do logótipo do projeto exclusivamente entre as seguintes opções:

3.1 O logótipo do projeto integra o logótipo do Programa Interreg Sudoe

Se o projeto seleciona o logótipo do Programa, deve simplesmente fazer constar o seu nome (ou acrónimo) por baixo do logótipo do Programa. O tipo de letra utilizado é obrigatoriamente Montserrat Régulier (tipo de letra Open Source pode ser descarregada [aqui](#) ou no item "Comunicação / logótipo e comunicação visual", da página de Internet). No que diz respeito à cor do nome do projeto, esta deve ser a mesma que a do objetivo temático no qual se insere o projeto (ver ponto 4 da presente ficha).



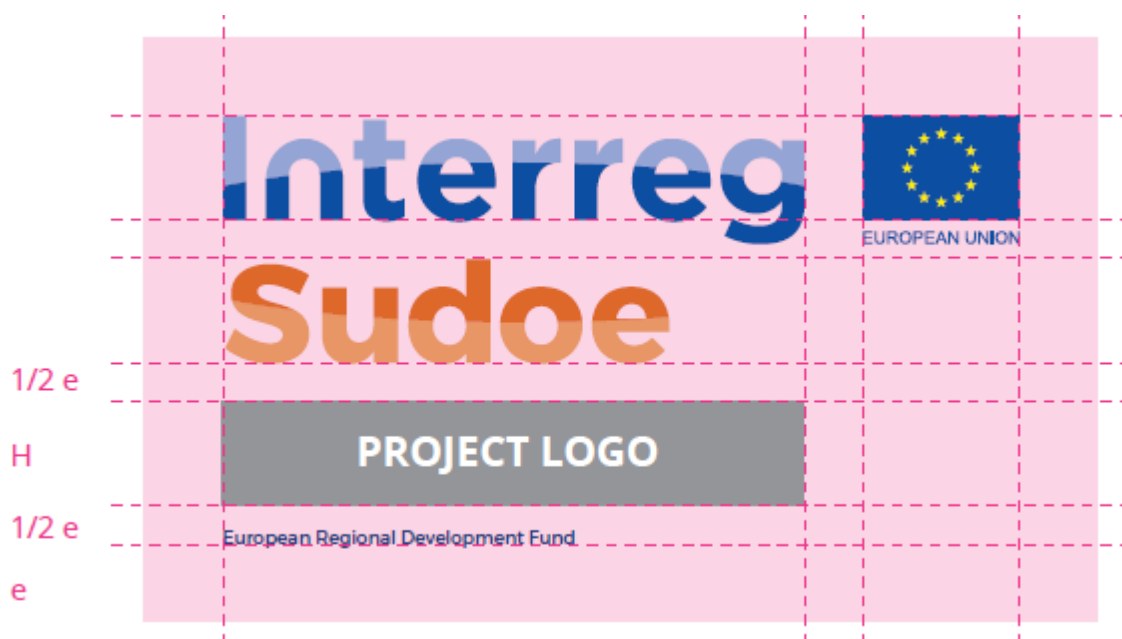
3.2 O projeto cria o seu próprio logótipo

No caso em que o projeto cria o seu próprio logótipo, este deverá estar sempre unido ao do Programa Interreg Sudoe. O logótipo do Programa não poderá ser, em nenhum caso, mais pequeno que o logótipo do projeto ou ter uma menor visibilidade.

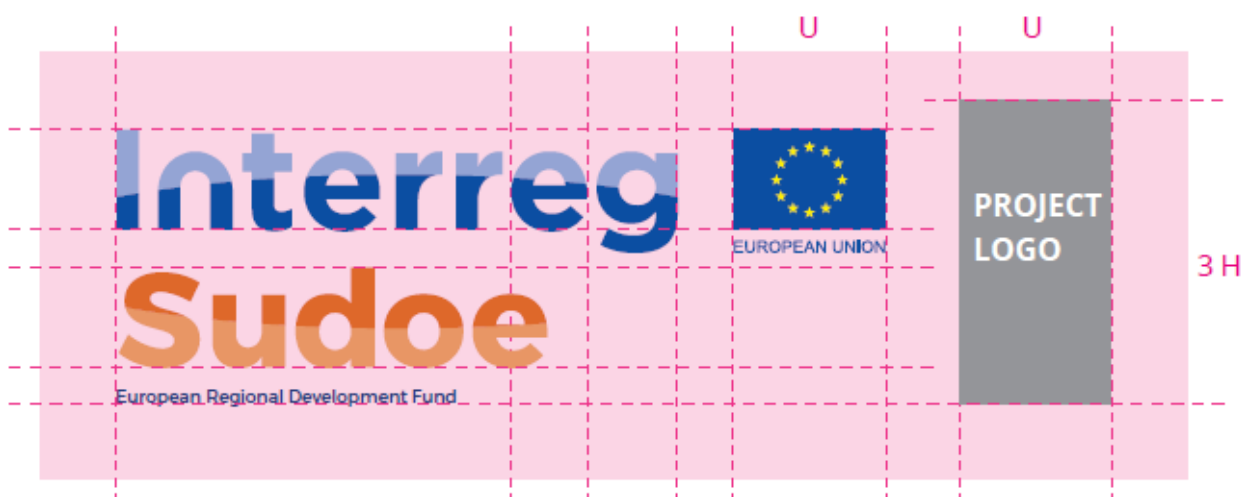
Esta é a opção menos recomendada pelo Programa já que pode dar lugar a confusões e à má utilização do logótipo, pelo que se recomenda, sempre que seja possível, utilizar as versões anteriores.

O logótipo do projeto poderá figurar por baixo do logótipo do Programa (opção A) ou à sua direita (opção B), respeitando assim as normas gráficas:

Opção A:



Opção B:






Assim que esteja criado o logótipo, o responsável da comunicação do projeto deve enviar o mesmo ao Secretariado Conjunto para que seja introduzido na página de Internet e nos documentos de difusão do Programa Interreg Sudoe.

4 Os ícones dos objetivos temáticos do Programa

O Programa Interreg Sudoe intervém em 5 objetivos temáticos para os quais foi desenhado um ícone com o logótipo Interreg. Estes ícones são utilizados pelo Programa Interreg Sudoe e recomenda-se que os projetos os utilizem, assim como as cores correspondentes para escrever o nome do projeto no caso em que o logótipo deste último se baseie no logótipo do Programa.

	Aparência standard (em positivo)	Aparência em negativo	Aparência escala cinzento	em de	Aparência em escala de cinzento em negativo
Eixo prioritário 1					
Eixo prioritário 2					
Eixo prioritário 3					
Eixo prioritário 4					
Eixo prioritário 5					

	Eixo prioritário	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	1	109 U	0/24/93/0	#fdc608	253/198/8
	2	3115 U	71/0/19/0	#1cb8cf	28/184/207
	3	347 U	81/13/76/1	#159961	21/153/97
	4	206 U	4/86/43/0	#e34063	227/64/99
	5	382 U	49/0/99/0	#98c222	152/194/34

5 Usos incorretos do logótipo do Programa

- É incorreto incluir outros elementos tipográficos no logótipo, diferentes das versões fornecidas pelo Programa.



- É incorreto distorcer, esticar, inclinar ou girar o logótipo.



- É incorreto cortar o logótipo.



- É incorreto separar a bandeira do logótipo ou modificar de alguma forma a composição dos seus elementos.



- É incorreto utilizar o logótipo noutras cores diferentes aos standards ou a versão em escala de cinzento ou branco e negro.



- É incorreto utilizar o logótipo sobre fundos de cor. Nestes casos, o melhor é utilizar o logótipo sobre um retângulo branco ou criar uma faixa branca na qual o mesmo se insira.





Referências:

- Regulamento (UE) nº1303/2013 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 17 de dezembro de 2013, artigo 115 e anexo XII;
- Regulamento de Execução (UE) nº821/2014 da Comissão de 28 de julho de 2014, artigos 2 a 5, e anexo II;
- Manual de identidade corporativa – Programa Interreg V-B Sudoe
- Brand design Manual Interreg

