



RIDER

RESEAU POUR L'ACCES A L'INNOVATION
DES ENTREPRISES RURALES

QUAND LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES INNOVENT ENSEMBLE

CUANDO LAS EMPRESAS Y LOS TERRITORIOS INNOVAN JUNTOS

QUANDO AS EMPRESAS E OS TERRITÓRIOS INOVAM EM CONJUNTO





Quando las empresas y los territorios innovan juntos

La innovación está en el corazón del crecimiento económico venidero. Consciente de este desafío para las PYMEs, que representan el 90% de su tejido económico, Europa ha puesto en práctica dispositivos para ayudarlas a introducir un equipamiento o un procedimiento nuevo en sus procesos de producción o de venta. Estos apoyos siguen siendo, sin embargo, poco accesibles para las microempresas, en particular en medio rural. El aislamiento, su pequeño tamaño y sus débiles recursos humanos o financieros constituyen otros tantos hándicaps, que amenazan a término la cohesión económica y social de los territorios rurales. Es partiendo de esta constatación que nace el proyecto RIDER.



Puesto en marcha en Saint-Girons en 2009, ha movilizado a cinco socios más allá de las fronteras nacionales: La **ADEFPAT** (Asociación para el Desarrollo a través de la formación de proyectos actores y territorios), el **Pays de Figeac** y el **Pays du Couserans** en Francia, la **Diputación de Granada** (España) y **CORANE** (Portugal). En el marco del programa comunitario de cooperación territorial del espacio sudoeste europeo (SUDOE), el proyecto RIDER se ha beneficiado, entre mayo de 2009 y junio de 2012, de un presupuesto total de 1.007.000 euros, del cual un 75% provenía de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) y del saldo de las contrapartidas nacionales. Con un solo objetivo: **favorecer el acceso a la innovación de las microempresas rurales para promover el desarrollo económico de los territorios.**

El apoyo a las microempresas para la innovación : necesidades de empresa específicas, una innovación multiforme

Las conclusiones obtenidas al término de los 32 meses del proyecto RIDER son claras. El apoyo a las microempresas en materia de innovación, es un papel nuevo para los territorios que ha conducido a varios procesos innovadores, y a otras tantas buenas prácticas reproducibles.

La puesta en marcha del proyecto ha permitido, esencialmente, extraer dos características. En primer lugar, **la innovación no puede ser considerada con independencia de los demás aspectos de la empresa.** El tratamiento individualizado por empresa, incluso de la más pequeña, del conjunto de sus necesidades, problemas y objetivos, permite una aproximación global. Todos los aspectos de la empresa deben ser examinados al mismo tiempo y todos los socios que puedan actuar, ser movilizados.

Por otro lado, **la innovación es ante todo plural**, respondiendo a múltiples necesidades. No es únicamente tecnología, como se piensa a menudo. Es una constatación compartida por todos los socios, tanto de midi-pyrénées como de la península ibérica: en las microempresas, la innovación está muy diversificada, sus formas son múltiples y a veces combinadas: innovación comercial-marketing (trabajo sobre el acondicionamiento, el comercio electrónico, el marketing territorial, la imagen de los productos y empresas...), innovación organizacional y gerencial en recursos humanos, innovación técnica y de producto (protección del medioambiente, nuevos procesos, nuevo producto, equipamiento...) o innovación tecnológica y TIC (process, software, tecnología de trazabilidad, patentes y protección...).

Son otros tantos ámbitos en los que las microempresas no poseen los recursos necesarios: hay que proporcionar un acompañamiento específico y adaptado para todas las formas de innovación, para todos los tipos de empresa y a lo largo de todo el proceso.

Respuestas territoriales elaboradas con las empresas

Las cuestiones a tratar por los socios Rider eran múltiples. En el apoyo a las empresas, en primer lugar: ¿Hacia falta una detección sistemática? ¿Qué trabajo interinstitucional? ¿Cómo trabajar con los empresarios y no únicamente para ellos? En los intercambios transnacionales también: ¿Qué elementos de transferibilidad para qué enriquecimientos mutuos? Asimismo se planteaba la cuestión de la innovación en el entorno de la empresa: ¿aparición o necesidad de nuevas prácticas profesionales? ¿El papel del territorio, de los técnicos, con los representantes y los empresarios? ¿Cómo tomar en cuenta las necesidades específicas de las microempresas y hacer que las empresas trabajen juntas?

En las prácticas de los territorios, hubo que organizar ante todo una detección permanente de las necesidades de las empresas, enriquecer la innovación a través de procesos territoriales e intersectoriales, tomar en cuenta la situación de las microempresas en su conjunto, apoyar todo tipo de innovación, favorecer la participación activa de los embajadores y en general de los empresarios, a ser posible organizados en red o en asociaciones, activar la investigación y el Desarrollo.

Estas cuestiones y temas de investigación planteados inicialmente se han encontrado en las gestiones y acciones de los territorios del proyecto. Todas estas problemáticas identificadas muestran hasta qué punto podría ser necesario ir más lejos inspirándose, por ejemplo, en el Small Business Innovation Research americano, que permite apoyar a las PYMEs en todas las fases de la innovación, hasta su puesta en el mercado.

La innovación territorial al servicio de la innovación de empresa

RIDER habrá permitido así la creación o la utilización de varios procesos territoriales que se distinguen por su originalidad en la innovación y por su especificidad. Sólo los territorios, por sus competencias, podían emprender este tipo de iniciativas. La constatación partió, en efecto, del conjunto del proyecto: por sus funciones territoriales de transversalidad, de coordinación, de globalidad en un marco de partenariado reforzado, que incluye a los empresarios mismos, RIDER ha sido una fuente de economías de escala así como de multiplicación del impacto de ciertas medidas. Ha sido la prueba de la necesidad para los territorios de implicarse fuertemente en el apoyo económico a las empresas.

Un ejemplo entre otros, es el de los Embajadores de la innovación, iniciativa puesta en marcha en el **territorio de Figeac**. Para trabajar en estrecha colaboración con los empresarios, el pays de Figeac les ha propuesto participar activamente en la dirección del proyecto Rider, creando **una red de una decena de Embajadores de la Innovación** que aconsejan en las operaciones y cumplen un papel de enlace. En efecto, promover la innovación ante el conjunto de las microempresas es difícil debido a su tamaño, su número, su diversidad, y sus especificidades. El territorio es un marco oportuno que permite implicar a estos empresarios y también movilizar a todos los socios en un proceso coordinado. Una plataforma de servicios para la microempresa ha sido puesta en marcha para responder con coherencia al conjunto de las necesidades de la microempresa. El Pays de Figeac ha animado un colectivo de estructuras de partenariado, en la que cada una aporta su contribución específica sobre un diagnóstico global y compartido. Por último, en materia de método innovador y de gobernanza territorial, retendremos la creación de una



La Mêle Gourmande du Pays Figeacois

denominación de identificación colectiva « **Terres de Figeac: Mêle Gourmande** ». El Pays ha reunido a más de cien personas organizadas en siete familias de actores, concernidas por la alimentación. Cada una ha definido su carta y su pliego de condiciones con el objetivo de desarrollar la economía local fundada sobre la confianza y la solidaridad entre actores.

El **pays de Couserans**, ha reagrupado, entre otras medidas, a las empresas en proyectos de base territorial, con la puesta en marcha de un escaparate virtual « **Couserans Innovation** » que cumple igualmente una función de plataforma colaborativa entre microempresas, así como entre microempresas y organizaciones institucionales. Como complemento de las organizaciones, pero junto con ellas, el territorio tiene la capacidad de hacer trabajar a todas las empresas, de todos los sectores de actividad y de todos los tamaños. El número de

participantes en las veladas de la innovación organizadas cada trimestre es una buena prueba de ello.

La Diputación de Granada ha escogido mutualizar las necesidades para mutualizar la oferta. Se concibió una plataforma interactiva de formación a partir del análisis en profundidades de las necesidades de un centenar de empresas agroalimentarias. Contenidos de formación, informaciones de toda clase, enlaces de Internet se mezclan a las preguntas-respuestas, entre actores: es **una herramienta de vigilancia permanente**, en la que se renuevan tanto las empresas como los técnicos que perciben las necesidades en tiempo real. Innovación también con el desarrollo de una gama territorial. La Diputación de Granada garantizaba el seguimiento del nuevo DOC (productos y/o filiales agroalimentarias), de manera relativamente independiente las unas de las otras. Con Rider, los responsables de las DOC se han movilizado y han desarrollado una gama territorial agroalimentaria para obtener una plusvalía de imagen global en la promoción y la comercialización de las producciones.



Produits agroalimentaires de Grenade

Corane, en sus « Tierras Frías » del noreste de Portugal, ha privilegiado poco a poco, a lo largo del programa RIDER, **la aproximación individualizada** por empresa : una ayuda específica que permita un fuerte desarrollo de la actividad para una empresa de tonelería; el apoyo a la utilización de la miel en la cosmética para otra... El recurso a lo colectivo sólo se ha hecho a partir de necesidades reagrupadas y bien identificadas: así las diferentes demandas de puesta en el mercado han desembocado en un procedimiento colectivo de ayuda a la creación de escaparates virtuales. Otra enseñanza de Rider, la voluntad de Corane de colaborar sistemáticamente con la universidad en materia de apoyo a la empresa.



Izquierda : helado del Pays de Couserans - Caviar 2008
Derecha : cuchillos de Corane

Los territorios y las microempresas, ganadores de la experiencia

El consejo científico encargado de la evaluación del proyecto destaca en qué grado RIDER ha sabido implementar **acciones positivas** estructurar la innovación en el seno de estas zonas rurales, tanto desde un punto de vista organizacional como desde la creación de nuevos productos o servicios.

Hay que destacar el trabajo efectuado previamente por el jefe de fila del proyecto (ADEFPAT) y los socios (Sindicato mixto del Pays de Couserans, Pays de Figeac, CORANE y Diputación Provincial de Granada). Retenido en la primera convocatoria de proyectos de este programa de orientación, RIDER pertenece al eje prioritario 1 de SUDOE: Promoción de la innovación y constitución de redes de cooperación permanente en el ámbito de las tecnologías.

Federando a tres de los socios de Midi-Pyrénées, RIDER ha sabido inscribirse en las acciones de desarrollo del territorio regional, suscitando sinergias en la región, al tiempo que aprovechaba la complementariedad con las regiones extranjeras socias en España y Portugal. **RIDER posee una triple especificidad que constituye por un lado su valor añadido, y, por otro, su interés** : Opera en el seno de territorios rurales; se basa en la ayuda al desarrollo de las microempresas; no se focaliza en un sector en particular, sino que privilegia más bien un enfoque multisectorial en función de las especificidades de los territorios.



Las características y los destinatarios, así como los prestatarios, de las acciones son singulares: afectan al medio rural, a las microempresas y a las empresas individuales, la estructuración de territorios en los que todo está por hacer. El proyecto puede ser considerado como atípico respecto de una aproximación de la innovación orientada al I+D y la tecnología. Constituye sin embargo una etapa en muchos aspectos. Etapa de creación de una dinámica de desarrollo en el seno de territorios económicamente devastados. Etapa de toma de consciencia en torno al potencial de estos mismos territorios. Etapa de identificación de las palancas de crecimiento y de competitividad que puedan anticipar el mantenimiento y la permanencia de estas zonas. Por último, etapa que constituye una base viable para el desarrollo de otros proyectos.

Cerca de 70 empresas han sido asistidas en su proceso de desarrollo y se nombraron diez « Embajadores de la Innovación ». Cada país ha acompañado así a entre 30 y 35 empresas o empresarios. El proyecto ha sabido conducir acciones individuales caso por caso, y también



ha podido obtener de ellas acciones colectivas de envergadura orientadas principalmente hacia los sectores generadores de turismo, de lo agroalimentario, de la eco-construcción, de la valoración paisajística de las zonas artesanales o de productos de la región en circuitos de proximidad así como hacia el de la artesanía local.

Los empresarios tienen el sentimiento de haber sido realmente escuchados; la proximidad de las instituciones, la eficacia de los consultores bien preparados han sido asimismo bien acogidas, y vertebradoras. Es fácil por tanto identificar las buenas prácticas: el encuentro de los actores en su



Remise des Trophées de l'Innovation

diversidad, las veladas de la innovación creando un fuerte sentimiento comunitario en el seno del territorio, la complementariedad de los apoyos colectivos / individualizados, y la elección sistemática de escuchar antes de actuar, son las enseñanzas esenciales y permanentes de la operación Rider.

El mensaje dirigido a los empresarios « Ayudennos a ayudarles » resume la ambición de RIDER de innovar sobre todo en la organización de la cooperación privada/pública/mixta reuniendo a los actores en el seno de una plataforma común que acarrea el aprendizaje de códigos primero, y la creación después de códigos comunes para llevar a las microempresas a superar resultados.

RIDER, desde un punto de vista tanto organizacional como de la creación de nuevos productos o servicios ha sabido implementar acciones positivas para estructurar la innovación en el seno de estas zonas rurales que son a menudo las grandes olvidadas por el crecimiento, mientras sufren periodos de crisis, mutualizando estas experiencias con el fin de perpetuarlas en el seno de una red de acceso a la innovación.



El impacto de las acciones realizadas aparece como muy positivo

de cara a las microempresas, suscitando RIDER la adhesión, la participación y el deseo de ver perpetuarse estos dispositivos y estos métodos de trabajo.

Aunque el proyecto ha traído innovación a las empresas, es a nivel de la animación territorial que se encuentra la segunda fuente de innovación. Los técnicos encargados del desarrollo de las acciones han sabido encontrar una fórmula eficiente para que nazcan las acciones, vivan y sobre todo se cumplan.

Por esta razón, las técnicas desarrolladas en el marco del proyecto constituyen buenas prácticas aplicables para objetivos futuros. RIDER ha desarrollado una misión de aprendizaje compartido entre los actores encargados de la animación económica del territorio a través de la innovación y las empresas beneficiarias. Los territorios han salido ganando de esta experiencia fruto del proyecto.

Para más informaciones :

► <http://rider.adefpat.fr>

Presentación de la Adefpat

ADEFPAT (Asociación para el Desarrollo a través de la Formación de los Proyectos, Actores y Territorios) es una asociación regional que aglutina a organizaciones de desarrollo local que desearon dotarse de una herramienta



adaptada al acompañamiento de los promotores de proyectos. El ADEFPAT lleva 25 años aplicando un método de acompañamiento original, la formación-desarrollo. Desarrolla una ingeniería específica adaptada al contexto de la pequeña empresa y del medio rural, partiendo del análisis de las necesidades y desarrollando acompañamientos individuales adaptados. Con el objetivo de reforzar la economía de cada territorio, se preocupa por integrar la empresa en su entorno territorial y profesional. Por consiguiente, ADEFPAT ha emprendido de manera natural, con el País de Figeac, el proyecto RIDER.

Los objetivos de RIDER



Séminaire d'étude, Grenade, octobre 2009

Como jefe de fila, ADEFPAT ha contribuido a la elaboración de un proyecto compartido entre los socios con distintos objetivos. Ha sido el caso de la innovación organizativa con **plataformas locales de innovación** en una red transnacional. Se trataba de organizar, en una escala de proximidad, una complementariedad de las competencias y de los recursos existentes en beneficio de las microempresas (vigilancia económica y estratégica de los territorios). Para la Innovación en marketing **se crearon escaparates virtuales locales**. En una lógica de diversificación de las microempresas, se trataba de dejarlas definir una estrategia colectiva e innovadora de promoción de los productos y servicios según las necesidades de los consumidores (ecoedificación, servicios a los habitantes).

Las plataformas locales de innovación, un dispositivo territorial público-privado, tenían que ser animadas con dos nuevas funciones: la de **los « pilotos de innovaciones »** en primer lugar, una función compartida por colectividades y empresas para hacer emerger los proyectos y sustituirles en los recursos existentes en términos de peritaje y de financiación y, después, la de **los embajadores de la innovación**, empresarios que difunden la innovación y están a la escucha de sus pares.

El proyecto se ha desarrollado en tres fases: la identificación de las necesidades de las empresas y la elaboración de acompañamientos adaptados, la constitución de grupos de empresas por sector o por problemática para estructurarlas alrededor de proyectos y finalmente la organización local para perennizar el relevo de las organizaciones regionales de la innovación (plataforma, embajadores, servicio de proximidad a las microempresas).

Las actividades

La ADEFPAT ha realizado actividades que incumben a un jefe de fila: la gestión administrativa y financiera del proyecto transnacional así como la comunicación y la capitalización.

Ha preparado y organizado **seminarios transnacionales**: seminario de lanzamiento en Saint-Girons (del 25 al 27 de mayo de 2009), visitas de estudio en Granada (del 20 al 22 de octubre de 2009), encuentros transnacionales de la innovación en Bragança (del 20 al 22 de octubre de 2009), en Figeac (del 7 al 9 de junio de 2010) y en Granada (del 24 al 25 de febrero de 2011), reunión técnica de



Rencontres transnationales de l'innovation, Figeac, juin 2010

gestión y comunicación en Madrid (el 30 de mayo de 2011), visioconferencia para preparar el seminario de Toulouse (el 9 de septiembre de 2011), el seminario de difusión en Toulouse (el 9 de diciembre de 2011).

La Coordinación del proyecto: La ADEFPAT ha animado el partenariado para que cada uno progrese en sus objetivos en el marco del proyecto común y que los documentos producidos se formalicen. Ha movilizado su método formación-desarrollo para facilitar la cooperación entre actores, facilitar la definición de objetivos compartidos y, después, escuchar y tener en cuenta los progresos de cada uno para hacer progresar un proyecto durante encuentros transnacionales.

Capitalización y evaluación del proyecto: la ADEFPAT ha animado el intercambio de experiencia de los socios para llegar a una visión común de la innovación y a la formalización de las plataformas de la innovación con ocasión de los cuatro seminarios transnacionales. Las prácticas innovadoras de cada socio han sido capitalizadas y difundidas durante el seminario de Toulouse. El comité científico previsto en la candidatura ha funcionado bien para la parte francesa. Al final de una selección lanzada en 2010, se ha recurrido a Sébastien Chantelot, profesor investigador del Lereps, para esta misión. Ha presentado las grandes líneas de su informe durante el seminario de Toulouse.

La plusvalía de la cooperación transnacional y los resultados

Rider emite conclusiones en términos de propuestas para la puesta en práctica de políticas futuras o simplemente para incidir en las prácticas actuales, en especial para la zona SUDOE compuesta esencialmente de territorios rurales.

Evolución de la noción de innovación, en primer lugar con un acompañamiento lineal de la innovación, de la concepción de puesta en el mercado, hasta el refuerzo de los socios locales, a la ampliación y la activación de los efectos de redes institucionales y técnicas, un papel que es a la vez el relevo y específico de los territorios a modo de ensamblador con efecto palanca de las políticas e desarrollo.



Rencontres transnationales de l'innovation, Corane, mars 2010

Evolución del servicio a las empresas también, con un análisis individualizado de las necesidades, un tratamiento global y partenarial de las necesidades, búsqueda de efectos de redes y de puesta en común con base territorial y, evidentemente, una implicación directa de los socios y sobre todo de los propios actores, « haciendo con » en vez de « hacer para ».

Finalmente, una visualización de la plusvalía del papel de los territorios a través del desarrollo de método y herramientas destinadas a las microempresas, en el marco de las actuaciones específicas que sólo los territorios, por su transversalidad, tienen la capacidad de hacer.

Los resultados son concluyentes. Se han alcanzado los objetivos del proyecto, cada socio ha implementado los productos previstos. Dos socios prolongan el proyecto especializándolo en una candidatura SUDOE ITERA-AA.

Contactos

- ▶ **Anne Froment:** anne.froment@adefpat.fr- 00 33 6 74 63 88 38
- ▶ **Thierry Maliet:** Thierry.maliet@adefpat.fr - 00 33 6 83 30 05 56

Para más información

- ▶ www.adefpat.fr
- ▶ **Rider:** <http://rider.adefpat.fr>

Presentación del Sindicato Mixto de Pays Couserans



El **Sindicato Mixto de Pays Couserans** reagrupa a la mancomunidad alrededor de St-Girons. Cumple una función de « investigación desarrollo prospectiva » sobre el tema de la economía y de los servicios animando la red de los actores públicos y privados, y vela por la coherencia de los proyectos de

ordenación y de desarrollo puestos en práctica en esta cuenca de vida de 30 000 habitantes en el corazón de los Pirineos. En 2008, una papelería de 120 asalariados cerró sus puertas. Las demás unidades de los Pirineos centrales están ellas también confrontadas a la competencia mundial. Además de las acciones específicas llevadas a cabo con estas industrias, había llegado el momento de focalizar sobre las microempresas afirmando su papel en la actividad de desarrollo. El objetivo era **hacer emerger una red de empresas, de todos los sectores**, alrededor de una palabra clave: innovación.

Las actividades llevadas a cabo en Rider

El comité técnico que reagrupa a varios socios (Ariège expansion, Midi-Pyrénées innovation, Maison commune emploi formation, Pôle emploi, Chambres consulaires, Adepfo) ha emprendido varias acciones: la edición de un prospecto de información difundido en todo el territorio, el diagnóstico de empresas candidatas, la validación de los pliegos de condiciones y el seguimiento de las acciones de acompañamiento de las empresas llevados a cabo por consultores expertos, la organización de veladas de la innovación y el seguimiento de la plataforma E-escapate.



Philippe FAUR, Maître Glacier, ambassadeur de l'innovation

En materia de acciones colectivas, se han emprendido cooperaciones activas entre las empresas de la filial agroalimentaria del Couserans (8 empresas) sobre la sinergia de las actuaciones relativas a la calidad (visitas de empresas y auditorías internas cruzadas), la logística (mutualización de capacidades de almacenamiento, masificación del transporte, previa y a

posteriori), la limpieza de la ropa de trabajo (permitiendo que un prestatario local haga evolucionar sus competencias).

Un grupo de artesanos artistas (5 empresas) ha recibido la propuesta de apoyo de un diseñador especializado en las artesanías y las microempresas. Unas sesiones colectivas han

permitido a cada empresa confrontar su acción creativa a la del grupo y al especialista. El diseñador ha visitado varias veces cada taller para animar a los creadores, más allá de sus límites habituales, a superar sus prejuicios y los límites técnicos, a dar forma a sus ideas, hasta la realización de prototipos concebidos para la fabricación de pequeñas series. Se organizaron después exposiciones colectivas.

Se puso en marcha una acción concertada reagrupando a 9 empresas de la zona industrial instaladas a orillas de la carretera principal de acceso a Saint-Girons, después de una mejora paisajística de los espacios públicos por la Mancomunidad. El estudio realizado en común ha permitido precisar las orientaciones paisajísticas de los aparcamientos, los escaparates, los rótulos y fachadas, en una voluntad de valorización de las empresas, situándolas en el ámbito del Desarrollo Sostenible.



Pierre Denis FARGES, DEFA, ambassadeur de l'innovation

El Couserans está muy interesado por el sector de las energías renovables, dos de ellas bien presentes: la hidroelectricidad y la madera energía. En el marco del proyecto, una sensibilización (viaje de estudio) y un estudio de metanización agrícola colectiva han permitido que se vuelva creíble una nueva oportunidad económica para los actores locales.

Las acciones individuales han sido muy diversas. Señalamos también el acompañamiento para la puesta en turismo de una empresa artesanal de joyería que ha apostado mucho por internet, sobre el tema de la búsqueda de oro, basado en un saber-hacer del jefe de empresa. La originalidad del tema y las posibilidades resultantes (potencialmente más de 10 000 visitantes y numerosos cursos prácticos) han animado al emprendedor a buscar un partenariado local privado ampliado, a dos pasos de St-Lizier, ciudad con un rico patrimonio histórico.

También se ha acompañado a un destilador ambulante profesional que deseaba crear su propia gama de alcoholes blancos artesanales a base de frutos de la región. Después de un estudio de mercado concluyente, un largo trabajo de imagen con un grafista especializado en marketing agroalimentario ha permitido firmar la producción visual de la empresa y de sus productos.



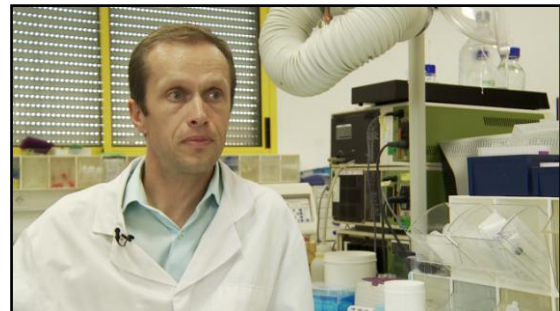
El beneficio de la cooperación transnacional reside esencialmente en la emulación y en la obligación de resultado, fijada en la candidatura, de conseguir identificar a «embajadores de la innovación» y crear la plataforma colaborativa E-escaparate en función de las expectativas de las empresas locales, conscientes del interés de la actuación. Dos acciones transversales con repercusiones concretas.

La celebración regular de « veladas de la innovación », veladas temáticas destinadas a empresas y que se centran en la intervención de una institución económica, el testimonio de un jefe de empresa, la visita de la empresa de acogida, el buffet que prolonga los debates y refuerza el grupo.



Soirée de l'innovation en Pays Couserans

La creación, con un beneficio evidente, de la plataforma colaborativa e-escaparate « Couserans Innovation », herramienta de comunicación de las microempresas del país Couserans (innovación RH, producción, marketing, Medio ambiente,...). El E-escaparate está concebido como la parte aparente pública y atractiva de la plataforma utilizada por los miembros, una herramienta de gestión de la información (vigilia, acciones coordinadas, gestión de eventos...) respaldado por una parte administrativa en colaboración con las empresas innovadoras y los socios institucionales.



David LENOIR, Vert Product, ambassadeur de l'innovation

Contactos

- ▶ **Jefe de proyecto – Olivier REY**
olivier.rey@pays-couserans.fr - 00 33 6 81 01 58 10
- ▶ **Animador económico –Rémi Toulza**
toulza@ariege-expansion.com - 00 33 6 76 47 92 40

Para más información

- ▶ <http://www.pays-couserans.fr/>

Presentación de la Diputación de Granada



Diputación de Granada
Empleo y Desarrollo Provincial

Presentación de la Diputación Provincial De Granada

La Diputación de Granada, a través de la Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial, y en concreto de su Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas, responde a la necesidad de articular actuaciones concretas en materia de fomento de la cultura emprendedora, apoyo a la creación de nuevas empresas y consolidación de las iniciativas empresariales ya existentes, como parte esencial de una estrategia provincial que sirva como soporte técnico a las entidades municipales y supramunicipales para promover una mejora de los niveles de empleo e incrementar el valor añadido aportado por nuestras economías locales.

En este sentido, entre sus objetivos prioritarios se encuentra el de apoyar la consolidación de sectores económicos considerados relevantes en la provincia de Granada, entre los que cabe destacar el sector agroalimentario.



"Ambassadeur d'innovation" - José Ruíz Caballero, pain d'Alfacar

Descripción de los objetivos locales del proyecto RIDER

El proyecto « RIDER: Red para el Acceso a la Innovación de las Empresas Rurales » que se enmarca en el Programa Operativo de Cooperación Transnacional INTERREG SUDOE IV B contempla un conjunto de acciones de ámbito provincial y transnacional destinadas a apoyar la consolidación empresarial del sector agroalimentario de calidad de la provincia de Granada, haciendo especial hincapié en la innovación en la comercialización.

Entre los objetivos a alcanzar en el marco del proyecto RIDER, podemos destacar:

- **Conocer** la situación del sector agroalimentario granadino estructurado en torno a las empresas vinculadas a las 9 denominaciones de calidad diferenciada respecto de la innovación de cara a la realización de propuestas de mejora
- **Construir** una estrategia de innovación tanto a nivel comercial como organizativo adaptada a las necesidades de las microempresas del territorio
- **Fomentar** la transferencia de buenas prácticas a nivel transnacional.
- **Facilitar** la internacionalización de las microempresas locales
- **Fomentar** una colaboración entre los dispositivos locales y regionales y las necesidades locales en materia de innovación así como una participación activa de los mismos en el marco de un partenariado local.

Plan de actuación RIDER

Destacan los siguientes ejes de actuación :

- **Estudio diagnóstico** de la situación y propuestas de actuación en el sector agroalimentario de calidad de la provincia de Granada
- **Puesta en marcha de un partenariado local** compuesto por entidades públicas y privadas (Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (JA), Delegación de Salud y Consumo de la JA, Agencia IDEA de la JA, Consejos Reguladores, empresas agroalimentarias, Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Andaluzas (FAECA), Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero (DAP) y técnicos/as de promoción económica del territorio
- **Realización de un Estudio de prospectiva** acerca de los mecanismos de certificación de calidad agroalimentaria de Granada a partir de la experiencia desarrollada por las regiones de Navarra y Aragón.
- **Preparación de una Guía** para la Internacionalización de las empresas agroalimentarias de Granada (Comercialización en el seno de la Unión Europea y en el exterior).
- **Elaboración y publicación** de 3000 ejemplares de un Catálogo de Aceites de Oliva Virgen Extra de la provincia de Granada.
- **Redacción y publicación** de 1000 ejemplares de un Catálogo de Alimentos de Granada- Productos de calidad reconocida de la provincia de Granada.
- **Reportajes y videos de promoción comercial** de diferentes productos de calidad alimentaria de la provincia de Granada

- **Reuniones transnacionales** con socios franceses y portugueses.
- **Plan de Formación** de calidad agroalimentaria de la provincia de Granada dirigido a empresas agroalimentarias granadinas y técnicos/as de promoción económicos de 100 horas de formación de las cuales 64 horas son presenciales y las 36 horas restantes se han impartido on line.

Beneficios de la cooperación transnacional et resultados

El proyecto, liderado por la Diputación Provincial de Granada, ha supuesto, un gran revulsivo para el sector agroalimentario vinculado a los productos de calidad de Granada, por los siguientes motivos :

- **Constituirse en un foro multilateral**, donde se ha podido escuchar la voz de las empresas, de los consejos reguladores y de la Administración (Junta Andalucía, Diputación Provincial de Granada, Grupos de desarrollo, Ayuntamientos), habiendo contribuido a dar una imagen de cohesión del sector público ante la problemática de las distintas empresas de los diferentes sectores, contribuyendo al debate en los aspectos críticos detectados.
- **Constituirse en un foro técnico experto** con aportaciones muy relevantes, tanto en áreas transversales (marketing y comercialización, RRHH y RSC, I+D en procesos productivos y Calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente), como a nivel de cada producto. Mediante la plataforma virtual, dicho foro permanece abierto y a disposición de las empresas agroalimentarias de la provincia de Granada y/o de cualquier empresa o institución preocupada por estas temáticas.
- Las pymes agroalimentarias después de los amplios debates abiertos, se han planteado seriamente **potenciar sus áreas clave:** marketing y comercialización e I+D. También han considerado las ventajas de asociarse en clusters para mejorar su posición en el mercado.
- Se han abierto caminos para el **establecimiento de nuevas figuras de calidad diferenciada** (DOP/IGP) como consecuencia de la exitosa convocatoria -no prevista inicialmente- para aquellos productos de calidad reconocida "socialmente" en la provincia de Granada. En ese sentido, se están dando los primeros pasos por parte del ron de Granada y del Pionono de Santa Fe, para el reconocimiento de su singularidad.



Christina Rodriguez ramirez -
Diputacion de Granada



Antonio Sanchez Gonzalez, Pdt
DOP Chirimoya cost tropical
Granada Malaga



Rafale ALMRON ARENAS, Presidente Gerente de Aceites Algarinejo

Les produits de Grenade sous signe de qualité « Ambassadeur »



Poniente de
Granada

Denominación de origen

DENOMINACIÓN
DE ORIGEN
PROTEGIDA



VINO DE CALIDAD
DE GRANADA



Consejo Regulador
Denominación de Origen
Montes de Granada



Contacto

- ▶ Josefa Guerrero González
- ▶ Juan Ramón Lachica Aranda

Diputación de Granada
Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial
Servicio de Promoción y Creación de Empresas
Edificio CIE Diputación
Avda. de Andalucía s/n- 18015 Granada

Tel. **0034 958 247 839**

Correo Electrónico: escuelaemprendedores@dipgra.es

Página web: www.granadaempresas.es

Presentación de Corane

CORANE – Asociación de Desarrollo de los Municipios de la Frontera Noreste de Portugal.

El principal objetivo de CORANE es el desarrollo social, económico y cultural del territorio llamado “Terra Fria transmontana”, de 58 754 habitantes. CORANE coopera con las instituciones públicas regionales de Portugal en la valorización de sus recursos endógenos.



Los objetivos locales del proyecto Rider

La capacidad que tiene una región de atraer inversiones es, hoy en día, uno de los factores de éxito y de afirmación de un desarrollo sostenible y homogéneo. La creación de una red competitiva pide, más allá del conocimiento de las potencialidades, una estrategia coherente para las microempresas.



Suzana de Castro, Confecções

Las empresas tienen que conocer bien sus necesidades y sus objetivos; resulta urgente comprometerse con ideas innovadoras, con certificaciones de calidad y con una mejor organización y gestión.

Las prioridades consisten en organizar los productores y los productos regionales en una práctica de intercambio y de formación.

- Posicionar la red RIDER como una plataforma de referencia para este sector de actividad en la región.
- Promover la imagen de la cohesión, a la vez interna y externa, con el fin de dotar la red de una base sólida para el mercado internacional y de competencias.
- Promover las actividades de I+D en el sector (en particular en el más tradicional) que puedan simplificar la innovación tecnológica y estimular la competitividad.

El principal objetivo consiste en facilitar el acceso de microempresas del sector agroalimentario, del turismo y de la artesanía, a la construcción de una estrategia de adaptación que les permita acercarse y facilitar su internacionalización.

Las acciones emprendidas

- **Diagnóstico:** conocer, a través del análisis, la situación de las empresas, desde la perspectiva de la innovación y poner en marcha y lanzar el propio proceso;

- **Apoyo a la innovación** a través de los foros de negocios personalizados implicando de 15 a 20 empresas;
- **Crear o desarrollar «clústeres»** de empresas para la innovación, en lo agroalimentario, en particular los clústeres de las castañas, del pan, del aceite de oliva, de la miel y de la charcutería. En el sector del turismo, hemos identificado el turismo activo y el turismo sostenible en medio rural como principales clústeres.
- **Crear o desarrollar plataformas de innovación.** Hemos creado un escaparate electrónico para las empresas Rider.
- **Los seminarios Rider han sido el mayor motor de la innovación**, a través de la puesta en común de las experiencias que han permitido.

Los beneficios de la cooperación internacional

Los beneficios conseguidos a través de los intercambios interregionales en el marco de Rider son claros. Primero, con las experiencias adquiridas por el responsable técnico Corane, compartidas a posteriori con los emprendedores locales, y después con la visualización in situ de los embajadores de la innovación. Con estos, han podido enriquecer su saber-hacer y por consiguiente introducir una mejora de la actividad regional en el marco del proyecto RIDER.



Rencontres transnationales de l'innovation, Corane, mars 2010



Alberto MARTINS, Cutelaria Martins, ambassadeur de l'innovation

Los resultados

El proyecto consiguió resultados a 2 niveles:

- **Innovación organizacional** con plataformas locales de innovación organizadas en una red transnacional. Se trata de organizar, en una escala de proximidad, una complementariedad de competencias y los recursos

- existente a nivel regional y de los departamentos en provecho de las microempresas.
- **Innovación Marketing:** creación de escaparates electrónicos locales – escaparate virtual. En la lógica de diversificación de las microempresas, les ha sido permitido definir una estrategia colectiva e innovadora de promoción de los productos fabricados y de los servicios ofrecidos según las necesidades de los consumidores.

El compromiso de 15 empresas y de ocho embajadores de la innovación ha tenido resultados satisfactorios, con la inclusión del marketing territorial, de los procesos y de los productos y la elección de productos



Manuel GONCALVES TAPOCAL TANOARIA,
ambassadeur de l'innovation

complementarios. Pero es evidente que no se han resuelto todos los problemas detectados en el diagnóstico previo. Sin embargo, el hecho de recurrir a otros programas nos ha permitido aportar respuestas a otras limitaciones, presupuestarias, que el proyecto no había previsto. Hemos alcanzado el principal objetivo que teníamos desde el principio, el de funcionar como un conmutador de la innovación para las microempresas de la Tierra fría. Ello significa que RIDER no es un final sino el principio de un trabajo de proximidad y de seguimiento del tejido empresarial de la región. Por ello y porque el proceso de innovación no es estanco, tenemos otro proyecto en curso que dará a nuestros emprendedores unas herramientas tecnológicas para hacer este viaje secuencial en la innovación.

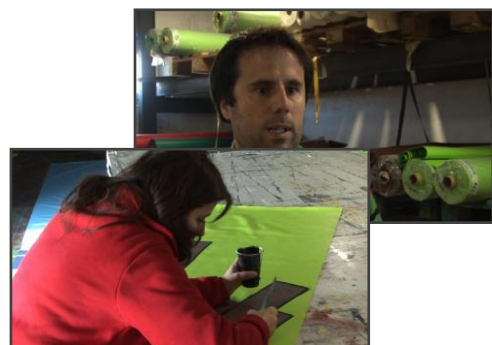
Contactos

- ▶ Jefe de proyecto: **Luísa Pires Pequito** - luisa@corane.pt - tel: 927960490
- ▶ Responsable técnico: **Luís Filipe Marrão** - filipe.marrao@corane.pt - tel : 927960492
- ▶ Responsable financiero: **Sandra Furtado Lopes** - sandra.lopes@corane.pt tel : 273332925

Para más informaciones

- ▶ www.corane.pt
- ▶ Rider:

http://www.corane.pt/index.php?id_menu=32&id=2&title=rider_-_rede_para_o_acesso_a_inovacao_das_empresas_rurais



Presentación del Pays de Figeac



El Pays de Figeac, reagrupa a 69 municipios del Lot y del Aveyron, con más de 38000 habitantes. Esta asociación, creada en 2004, es una herramienta mutualizada al servicio del desarrollo y de la atraktividad del territorio con vocación de coordinación de las acciones en los ámbitos de la economía, del turismo, de la ordenación, del urbanismo...

De cara a su economía que descansa esencialmente en PYMEs y micro empresas (92,2 % de las empresas tienen menos de 9 asalariados), el País de Figeac ha decidido priorizar sus intervenciones en las microempresas con un apoyo individualizado a los proyectos de empresa y organizando operaciones colectivas. Su elección ha sido organizar la concertación con los jefes de empresas en una base territorial para construir acciones apropiadas para sus expectativas.

Los objetivos operativos del proyecto RIDER fueron ante todo permitir que las pequeñas empresas en medio rural pudiesen acceder a los dispositivos de apoyo a la innovación aportándoles un apoyo individual al lanzamiento o a la explotación de la innovación, una ayuda al desarrollo estratégico o al marketing, o también intervenciones en materia de propiedad industrial.

Constituir grupos de empresas que trabajasen juntas en proyectos de innovación e implicar directamente a los jefes de empresas en la construcción de las herramientas de acompañamiento, eran los desafíos específicos del territorio. Otros objetivos estructuradores trataban de la desmitificación de la innovación, del refuerzo de la plataforma colectiva de servicio a las microempresas dotándola de una competencia colectiva para la innovación, de favorecer el conocimiento mutuo y la cooperación de los organismos acompañando a las empresas y de reforzar la vertiente intersectorial e interinstitucional.

Las actividades



Cuarenta empresas han sido visitadas y se han emitido 34 diagnósticos basándose en el estudio de las capacidades y de las necesidades de cada empresa.

El País de Figeac realizó un **trabajo de animación** para empresarios a través de un ciclo de cenas-debates buscando esencialmente la desmitificación del campo, a veces desconocido, de la

innovación y de los problemas de las microempresas. Esta acción, completada por visitas a empresas, ha permitido nombrar a 11 jefes de empresas para que participaran a la dinámica RIDER como embajadores de la innovación. En su calidad de jefes de empresas y con su legitimidad en la innovación, tienen la capacidad de implicar a otros responsables de empresas, lo cual refuerza la idea de hacer “con” las empresas y no sólo “para” ellas.

Se realizaron después **diez acompañamientos individuales** en la innovación (ayuda a la comercialización, creación de nuevos servicios, puesta en el mercado, protección intelectual o estrategia) y **dos acciones colectivas**.

Ha sido el caso, por ejemplo, del ámbito del turismo. Siete hosteleros trabajaron juntos con un prestatario externo, a la creación de nuevos productos turísticos, las estrategias de comercialización y la acogida de nuevos hosteleros.

Buscando una respuesta a la demanda de apoyo de productores y comerciantes locales para valorizar los productos locales y desarrollar sus ventas, se puso en marcha una operación: 110 participantes, representando a 7 « familias de actores » consumidores, distribuidores, productores, profesionales de la mesa, restauradores, restauración colectiva y asociaciones trabajaron juntos para producir unas señas de identidad colectiva: « Terres de Figeac, Mêlée gourmande »

Esta acción constituye un ejemplo de método de acción territorial: tratar un problema inicialmente sectorial con una intervención transversal que tiene un efecto palanca considerable.

Los beneficios de la cooperación transnacional han sido múltiples. Los encuentros transnacionales han permitido visitar empresas, conocer mejor las herramientas de cada uno, intercambiar ideas y métodos y han sido una gran fuente de innovación y de transferencia. Para el país de Figeac, el enriquecimiento ha supuesto aportes metodológicos en el análisis de las necesidades de las empresas, la plataforma de la innovación, el e-escaparate y la implicación de los jefes de empresas, una toma de conciencia del interés que conlleva trabajar a “la innovación producto” en la agricultura y lo agroalimentario. De manera más general, la reflexión del País se ha volcado en el refuerzo de los intercambios entre los actores locales, las universidades o las estructuras especializadas en recursos y desarrollo. Finalmente, hay que abonar en la cuenta de RIDER una evaluación coherente para el conjunto de los socios del programa y la creación de una cultura común de la creatividad.



Yves CHASSINT, ambassadeur de l'innovation

Los resultados son concretos. La innovación ha sido desmitificada: las pequeñas empresas innovan ellas también y sus necesidades de apoyo no se limitan a la tecnología sino también

a las innovaciones organizativas, de marketing u otras... El programa RIDER ha permitido movilizar como embajadores de la innovación a jefes de empresas que siguen activos en el territorio y que difunden las herramientas elaboradas en el marco de RIDER entre los demás jefes de empresas del territorio. Para las empresas, los resultados son visibles: aumento de la cifra de negocios, apertura de tiendas, creación de un sitio Internet, creación de empleos, obtención de ayuda financiera para la innovación, desarrollo de nuevos productos y salidas. Y en particular, ha habido una toma de conciencia por parte de los empresarios del interés que supone trabajar juntos, y han desarrollado un trabajo de proximidad y una participación activa. Finalmente, RIDER ha permitido también un acercamiento entre estructuras de acompañamiento económico, locales y regionales. Los lazos se han reforzado y los contactos son regulares ahora con Midi Pyrénées Innovation y Midi Pyrénées Expansion.



Les ambassadeurs de l'innovation du Pays de Figeac



Contactos

- ▶ Jefe de proyecto - **Bénédicte Dupré**: 00 335 65 34 78 67
- ▶ Animadora económica - **Véronique Thomasson**: 00 335 65 34 78 67
- ▶ contact@pays-figeac.fr

Para más informaciones

- ▶ www.pays-figeac.fr
- ▶ <http://www.pays-figeac.fr/1-21560-Acces-a-l-innovation-des-Entreprises-RIDER.php>

Dans le cadre du programme communautaire SUDOE de coopération territoriale, le projet RIDER regroupe cinq partenaires français, espagnols, et portugais : l'ADEFPAT, le Pays Couserans, la Députation de Grenade, Corane et Pays de Figeac. Sa finalité est de créer des systèmes locaux pour l'accès des petites entreprises rurales et l'innovation afin de favoriser les dynamiques économiques territoriales.

Ce recueil présente les activités et les réalisations du projet.

En el marco del programa comunitario SUDOE de cooperación territorial, el proyecto RIDER reagrupa a cinco socios franceses, españoles y portugueses : el ADEFPAT, el Pays Couserans, la diputacion de Granada, Corane y el Pays de Figeac. Su finalidad es crear sistemas locales que permitan el acceso de las pequeñas empresas rurales a la innovación con el fin de favorecer las dinámicas económicas territoriales.

Este resumen presenta las actividades y los resultados del proyecto.

No quadro do programa comunitario SUDOE de cooperação territorial, o projecto RIDER agrupa cinco parceiros franceses, espanhóis e portugueses : a ADEFPAT, o Pays Couserans, a Diputación de Granada, Corane e o Pays de Figeac. A sua finalidade é criar sistemas locais para o acesse das pequenas empresas rurais à inovação de forma a favorecer as dinâmicas económicas territoriais.

Este compêndio apresenta as actividades e os resultados do projeto.



<http://rider.adeftp.at.fr>

