

COMPENDIUM RIDER • AVRIL 2009 / JUIN 2012



RIDER

RESEAU POUR L'ACCES A L'INNOVATION
DES ENTREPRISES RURALES

QUAND LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES INNOVENT ENSEMBLE

CUANDO LAS EMPRESAS Y LOS TERRITORIOS INNOVAN JUNTOS

QUANDO AS EMPRESAS E OS TERRITÓRIOS INOVAM EM CONJUNTO





Quand les entreprises et les territoires innovent ensemble

L'innovation est au cœur de la croissance économique à venir. Consciente de cet enjeu pour les PME qui représentent 90 % de son tissu économique, l'Europe a mis en place des dispositifs pour les aider à introduire un équipement ou un procédé nouveau dans leur processus de production ou de vente. Toutefois, ces soutiens restent peu accessibles aux très petites entreprises (TPE), particulièrement en milieu rural. L'isolement, la petite taille de ces dernières et leurs faibles ressources humaines ou financières constituent autant de handicaps, menaçant à terme la cohésion économique et sociale des territoires ruraux. C'est sur ce constat qu'est né le projet RIDER.



Lancé à Saint-Girons en 2009, il a mobilisé cinq partenaires par-delà les frontières nationales : L'**ADEFPAT** (Association pour le Développement par la formation des projets acteurs et territoires), le **Pays de Figeac** et le **Pays du Couserans** pour la France, la **Diputación de Granada** (Espagne) et **CORANE** (Portugal).

Dans le cadre du programme communautaire de coopération territoriale de l'espace sud-ouest européen (SUDOE), le projet RIDER a ainsi bénéficié, entre mai 2009 et juin 2012, d'un budget total de 1 007 000 euros, dont 75 % venant du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) et le solde des contreparties nationales. Avec un seul objectif : **favoriser l'accès à l'innovation des TPE rurales pour aider au développement économique des territoires.**

L'appui aux TPE pour l'innovation : des besoins d'entreprise spécifiques, une innovation multiforme

Les conclusions tirées à l'issue des 32 mois du projet RIDER sont claires. L'appui aux Très Petites Entreprises (TPE) en matière d'innovation est un rôle nouveau pour les territoires qui a conduit à plusieurs démarches innovantes. Autant de bonnes pratiques déclinables.

La mise en œuvre du projet a permis, essentiellement, de dégager deux caractéristiques. Tout d'abord **l'innovation ne peut s'envisager indépendamment des autres aspects de l'entreprise.** Le traitement individualisé par entreprise, même la plus petite, de l'ensemble de ses besoins, problèmes et objectifs permet une approche globale. Tous les aspects de

l'entreprise doivent être examinés en même temps et tous les partenaires qui peuvent agir, mobilisés.

Par ailleurs, **l'innovation est avant tout plurielle**, répondant à des besoins multiples. Elle n'est pas que technologique comme on le pense trop souvent. C'est un constat partagé par tous les partenaires, midi-pyrénéens comme ibériques : dans la TPE l'innovation est très diversifiée, ses formes sont multiples et parfois combinées : innovation commerciale-marketing (travail sur le conditionnement, le e-commerce, le marketing territorial, l'image des produits et entreprises...), innovation organisationnelle et managériale en ressources humaines, innovation technique et produit (protection de l'environnement, nouveau procédé, nouveau produit, équipement...) ou innovation technologique et TIC (process, software, technologie de traçabilité, brevets et protection...).

Autant de domaines où les TPE ne possèdent pas les ressources nécessaires : il faut apporter un accompagnement spécifique et adapté pour toutes les formes d'innovation, tous les types d'entreprises et tout au long de la démarche.

Des réponses territoriales élaborées avec les entreprises

Les questions à traiter par les partenaires Rider étaient multiples. Dans l'appui aux entreprises tout d'abord : Fallait-il une détection systématique ? Quel travail inter-institutionnel ? Comment travailler avec les chefs d'entreprise et pas seulement pour ? Dans les échanges transnationaux également : Quels éléments de transférabilité pour quels enrichissements mutuels ? Se posait de même la question de l'innovation dans l'environnement de l'entreprise : apparition ou nécessité de nouvelles pratiques professionnelles ? Le rôle du territoire, des techniciens, avec les élus et les chefs d'entreprise ? Comment prendre en compte les besoins spécifiques de la TPE et faire travailler les entreprises ensemble ?

Dans les pratiques des territoires, il aura fallu avant tout organiser une détection permanente des besoins des entreprises, enrichir l'innovation par des démarches territoriales et intersectorielles, prendre en compte la situation de la TPE dans son ensemble, appuyer tout type d'innovation, favoriser la participation active des ambassadeurs et de façon générale des chefs d'entreprises, si possible organisés en réseau ou en association, activer la Recherche et Développement.

Autant de questions et thèmes de recherche posés initialement qui se sont retrouvés dans les démarches et actions des territoires du projet. Autant de problématiques identifiées qui montrent combien il pourrait être nécessaire d'aller plus loin en s'inspirant, par exemple, du Small Business Innovation Research américain qui permet aux PME d'être soutenues dans toutes les phases de l'innovation, jusqu'à la mise sur le marché.

L'innovation territoriale au service de l'innovation d'entreprise

RIDER aura ainsi permis la création ou l'utilisation de plusieurs démarches territoriales se distinguant par leur originalité dans l'innovation et par leur spécificité. Seuls les territoires, par leurs compétences, pouvaient porter ce type d'initiatives. Le constat s'est en effet dressé sur l'ensemble du projet : par ses fonctions territoriales de transversalité, de coordination, de globalité dans un cadre partenarial renforcé, incluant les chefs d'entreprise eux-mêmes, RIDER a été source d'économies d'échelle comme de démultiplication de l'impact de certaines mesures. Faisant ainsi la preuve de la nécessité pour les territoires de s'investir fortement dans l'appui économique aux entreprises.

Ainsi, entre autres exemples, concernant les Ambassadeurs de l'innovation mis en œuvre sur le **territoire de Figeac**. Pour travailler en étroite collaboration avec les chefs d'entreprise, le pays de Figeac leur a proposé de participer activement à la conduite du projet Rider en créant **un réseau d'une dizaine d'Ambassadeurs de l'Innovation** conseillant l'opération et remplissant un rôle de relais. En effet, promouvoir l'innovation auprès de l'ensemble des TPE est difficile du fait de leur taille, leur nombre, leur diversité, leurs spécificités. Le territoire est un cadre opportun qui permet à la fois de toucher ces chefs d'entreprise, mais aussi de mobiliser tous les partenaires dans une démarche coordonnée. Une plate-forme de services pour la TPE a été mise en place pour répondre en bonne cohérence à l'ensemble des besoins de la TPE. Le Pays de Figeac a animé un collectif de structures partenariales qui apportent chacune sa contribution spécifique sur un diagnostic global et partagé. Enfin, en matière de méthode innovante et de gouvernance territoriale, on retiendra la création d'un



Le panier « Terres de Figeac Mêlée Gourmande »

signe de reconnaissance collectif « **Terres de Figeac : Mêlée Gourmande** ». Le Pays a réuni plus de cent personnes organisées en sept familles d'acteurs, concernées par l'alimentation. Chacune a défini sa charte et son cahier des charges dans l'objectif de développer l'économie locale fondée sur la confiance et la solidarité entre acteurs.

Le pays du Couserans, lui, a entre autres regroupé les entreprises sur des projets à base territoriale avec, la mise en place d'une e-vitrine « **Couserans Innovation** » faisant également fonction de plate-forme collaborative entre TPE, ainsi qu'entre TPE et organisations institutionnelles. En complément des organisations, mais avec elles, le territoire a la capacité de faire travailler toutes les entreprises de tous les secteurs d'activité et de toutes les tailles. Le nombre de participants aux soirées de l'innovation organisées chaque trimestre en est un bon exemple.

La Diputacion de Grenade a choisi de mutualiser les besoins pour mutualiser l'offre.

Une plate-forme interactive de formation a été conçue à partir de l'analyse approfondie des besoins d'une centaine d'entreprises agroalimentaires. Contenus de formations, informations de toute nature, liens Internet se mélangent aux questions – réponses, entre acteurs : c'est **un outil de veille permanente**, où se ressource les entreprises comme les techniciens qui perçoivent les besoins en temps réel. Innovation également avec le développement d'une gamme territoriale. La Députacion de Grenade assurait le suivi de neuf AOC (produits et/ou filières agroalimentaires), de façon relativement indépendante les unes des autres. Avec Rider, les responsables des AOC se sont mobilisés et ont développé une gamme territoriale agroalimentaire pour obtenir une plus-value d'image globale dans la promotion et la commercialisation des productions.



Produits agroalimentaires de Grenade

Corane, dans ses « Terres Froides » du nord est du Portugal, a privilégié peu à peu au cours du programme RIDER **l'approche individualisée par entreprise** : ainsi une aide spécifique permettant un fort développement de l'activité pour une entreprise de tonnellerie ; l'appui à l'utilisation du miel dans le cosmétique pour une autre...

Le recours au collectif ne s'est fait qu'à partir de besoins regroupés et bien identifiés : ainsi les différentes demandes de mise en marché ont débouché sur une procédure collective d'aide à la création de vitrines sur Internet. Autre acquis de Rider, la volonté pour Corane de collaborer systématiquement avec l'université en matière d'appui à l'entreprise.



A gauche : glace du Pays de Couserans - Caviar 2008
A droite : couteaux de Corane

Les territoires et les TPE sortent gagnants de l'expérience

Le conseil scientifique chargé de l'évaluation du projet souligne combien RIDER a su implémenter des **actions vertueuses** pour structurer l'innovation au sein de ces zones rurales, tant d'un point de vue organisationnel que de la création de nouveaux produits ou services.

Le travail effectué en amont par le chef de file du projet (ADEFPAT) et les partenaires (Syndicat mixte du Pays de Couserans, Pays de Figeac, CORANE et Diputacion provincial de

Granada) est dès lors à souligner. Retenu dans le premier appel à projet de ce programme d'orientation, RIDER appartient à l'axe prioritaire du SUDOE : Promotion de l'innovation et constitution de réseaux de coopération pérenne dans le domaine des technologies.

Fédérant trois partenaires Midi-Pyrénéens, RIDER a su s'inscrire dans des actions de développement du territoire régional, suscitant des synergies en région tout en profitant de complémentarités avec les régions étrangères partenaires en Espagne et au Portugal. **RIDER possède une triple spécification qui fonde d'une part sa valeur ajoutée et, d'autre part, son intérêt**: il opère au sein de territoires ruraux ; il se centre sur l'aide au développement des très petites entreprises (TPE) ; il ne focalise pas sur un secteur en particulier mais privilégie plutôt une approche multisectorielle en fonction des spécificités des territoires.



Les caractéristiques et les destinataires, tout comme les prestataires, des actions sont singulières : elles touchent le milieu rural, les TPE et les entreprises individuelles, la structuration de territoires où tout est à faire. Le projet peut être considéré comme atypique au regard d'une approche de l'innovation tournée vers la R&D et la technologie. Néanmoins, il constitue une étape à bien des égards. Étape de création d'une dynamique de développement au sein de territoires économiquement dévastés. Étape de prise de conscience autour du potentiel de ces mêmes territoires. Étape d'identification des leviers de croissance et de compétitivité pouvant préfigurer du maintien et de la pérennité de ces zones. Enfin, étape qui constitue une base viable pour le développement d'autres projets.

Près de 70 entreprises ont été assistées dans leur démarche de développement tandis que furent nommés dix «Ambassadeurs de l'innovation». Chaque pays a ainsi accompagné entre 30 et 35 entreprises ou entrepreneurs. Si le projet a su conduire des actions individuelles au cas par cas, il a pu en dégager des actions collectives d'envergures, orientées notamment sur les secteurs porteurs du tourisme, de l'agroalimentaire, de l'éco-construction, de la valorisation paysagère de zones artisanales ou de produits du terroir en circuits de proximité ainsi que sur celui de l'artisanat local.



Les chefs d'entreprise ont le sentiment d'avoir été véritablement écoutés; la proximité des institutionnels, l'efficacité de consultants bien préparés ont été également fort saluées, et structurantes. Il est facile alors d'identifier les bonnes pratiques : la rencontre des acteurs



dans leur diversité, les soirées de l'innovation créant un fort sentiment communautaire au sein du territoire, la complémentarité des appuis collectifs / individualisés, et le choix systématique de pratiquer l'écoute avant toute action sont les enseignements essentiels et pérennes de l'opération Rider.

Remise des Trophées de l'Innovation

Le message adressé aux entrepreneurs «Aidez-nous à vous aider» résume l'ambition de RIDER d'innover surtout dans l'organisation de la coopération privé/public/mixte en rassemblant les acteurs au sein d'une plate-forme commune amenant l'apprentissage de codes, puis la création, de codes communs pour mener à des sauts de performances pour les TPE.

RIDER, tant d'un point de vue organisationnel que de celui de la création de nouveaux produits ou services a su implémenter des actions vertueuses pour structurer l'innovation au sein de ces zones rurales faisant très souvent figure d'oubliées de la croissance tout en souffrant des périodes de crise, mutualisant ces expériences afin de les pérenniser au sein d'un réseau d'accès à l'innovation.



L'impact des actions menées apparaît largement positif auprès des TPE, RIDER suscitant l'adhésion, la participation et le souhait de voir se pérenniser ces dispositifs et ces méthodes de travail.

Si le projet a entraîné de l'innovation au sein des entreprises, c'est au niveau même de l'animation territoriale que se trouve la seconde source d'innovation. Les techniciens en charge du développement des actions ont su trouver une formule efficace pour faire naître, vivre et surtout se réaliser les actions.

A ce titre, les techniques développées dans le cadre du projet sont autant de bonnes pratiques déployables au niveau d'objectifs futurs. RIDER a rempli une mission d'apprentissage mutuel entre les acteurs en charge de l'animation économique du territoire via l'innovation et les entreprises bénéficiaires. Les territoires sortent dès lors gagnants de l'expérience issue du projet.

Pour plus d'informations :

► <http://rider.adeapat.fr>

Focus sur l'Adefpat

L'ADEFPAT (Association pour le Développement par la Formation des Projets Acteurs et Territoires) est une association régionale regroupant des organisations de développement local qui ont souhaité se doter d'un outil adapté à l'accompagnement des porteurs de projets. Depuis 25 ans, l'ADEFPAT met en œuvre une méthode d'accompagnement originale, la formation-développement. Elle développe une ingénierie spécifique adaptée au contexte de la petite entreprise et du milieu rural, en partant de l'analyse des besoins et en développant des accompagnements individuels adaptés. Dans l'objectif de conforter l'économie de chaque territoire, elle se préoccupe d'intégrer l'entreprise dans son environnement territorial et professionnel. C'est donc tout naturellement, avec le Pays de Figeac, que l'ADEFPAT a initié le projet RIDER.



Les objectifs de RIDER



Séminaire d'étude, Grenade, octobre 2009

En tant que chef de file, l'ADEFPAT a contribué à l'élaboration d'un projet partagé entre les partenaires avec divers objectifs. Ainsi de l'innovation organisationnelle avec des **plates-formes locales d'innovation** organisées en réseau transnational. Il s'agissait d'organiser, dans une échelle de proximité, une complémentarité des compétences et des ressources existantes au niveau régional et départemental au bénéfice des Très Petites Entreprises (veille économique et stratégique des territoires). Innovation marketing également par la **création de vitrines locales**. Dans une logique de diversification des TPE, il s'agissait de leur permettre de définir une stratégie collective et innovante de promotion des produits et services selon des besoins de consommateurs (éco-construction, services aux habitants).

Les plates-formes locales d'innovation, dispositif territorial public-privé, devraient être animées avec deux nouvelles fonctions. **Les « pilotes d'innovations »** tout d'abord, fonction partagée entre les collectivités et les entreprises pour faire émerger les projets et les relayer sur les ressources existantes en terme d'expertise et de financement. **Les ambassadeurs de l'innovation** ensuite, des chefs d'entreprises qui diffusent l'innovation et sont à l'écoute de leurs pairs.

Le projet s'est déroulé en trois phases : identification des besoins des entreprises et élaboration d'accompagnements adaptés, constitution de groupes d'entreprises par secteur ou par problématique pour les structurer autour de projets, organisation locale pour pérenniser le relais des organisations régionales de l'innovation (plate-forme, ambassadeurs, service de proximité aux TPE).

Les activités

L'ADEFPAT a réalisé les activités dévolues à un chef de file : la gestion administrative et financière du projet transnational ainsi que la communication et la capitalisation.

Elle a préparé et organisé des **séminaires transnationaux** : séminaire de lancement à St Giron (25 au 27 mai 2009), visites d'études à Grenade (20 au 22 octobre 2009), rencontres transnationales de l'innovation à Braganca (20 au 22 octobre 2009), à Figeac (7 au 9 juin 2010) et à Grenade (24 au 25 Février 2011), réunions techniques de gestion et communication à Madrid (30 Mai 2011),



Rencontres transnationales de l'innovation, Figeac, juin 2010

visioconférence pour préparer le séminaire de Toulouse (9 septembre 2011), séminaire de diffusion à Toulouse (9 décembre 2011).

La Coordination du projet : l'ADEFPAT a animé le partenariat pour que chacun avance sur ses objectifs dans le cadre du projet commun et que les livrables du projet se formalisent. Elle a mobilisé sa méthode formation-développement pour faciliter la coopération entre acteurs, faciliter la définition d'objectifs partagés, puis écouter et prendre en compte les avancées de chacun pour faire progresser un projet collectif lors des rencontres transnationales.

Capitalisation et évaluation du projet : l'Adefpat a animé le partage d'expérience des partenaires pour arriver à une vision commune de l'innovation et à la formalisation des plates-formes de l'innovation à l'occasion des quatre séminaires transnationaux. Les pratiques innovantes de chaque partenaire ont été capitalisées et diffusées lors du séminaire de Toulouse. Le comité scientifique prévu dans la candidature a bien fonctionné pour la partie française. A l'issue d'une sélection lancée en 2010, Sébastien Chantelot, enseignant chercheur du Lereps, a été retenu pour cette mission. Il a présenté les grandes lignes de son rapport lors du séminaire de Toulouse

La plus value de la coopération transnationale et les résultats

Rider produit des conclusions en termes de propositions pour la mise en place de politiques futures ou simplement d'inflexions sur les pratiques actuelles, notamment pour la zone SUDOE composée essentiellement de territoires ruraux.

Évolution de la notion d'innovation, tout d'abord, avec un accompagnement linéaire de l'innovation, de la conception à la mise en marché, le renforcement des partenariats locaux, l'élargissement et l'activation des effets de réseaux institutionnels et techniques, un rôle à la

fois relais et spécifique des territoires comme ensemblier avec effets de leviers des politiques de développement...



Rencontres transnationales de l'innovation, Corane, mars 2010

Évolution du service aux entreprises également, avec analyse individualisée des besoins, traitement global ET partenarial des besoins, recherche d'effets de réseaux et de mutualisation à base territoriale et, évidemment, implication directe des partenaires et surtout des acteurs eux-mêmes, selon le « faire avec » plutôt que le « faire pour ».

Une mise en évidence de la plus value du rôle des territoires, enfin, par le développement de méthode et outils à destination des TPE, dans le cadre de démarches spécifiques que seuls les territoires, par leur transversalité, sont en capacité de faire.

Les résultats sont probants. Les objectifs du projet sont atteints, chaque partenaire a mis en place les produits prévus. Deux partenaires poursuivent le projet en le spécialisant sur l'agroalimentaire dans une candidature SUDOE ITERA-AA.

Contacts

- ▶ **Anne Froment** : anne.froment@adefpat.fr- 00 33 6 74 63 88 38
- ▶ **Thierry Maliet** : thierry.maliet@adefpat.fr - 00 33 6 83 30 05 56

Et pour en savoir plus

- ▶ www.adefpat.fr
- ▶ Rider : <http://rider.adefpat.fr>

Focus sur le Syndicat Mixte du Pays de Couserans



Le Syndicat Mixte du Pays Couserans regroupe les communautés de communes autour de St-Girons. Il assure une fonction « recherche développement prospective » sur le thème de l'économie et des services en animant le réseau des acteurs publics et privés, et veille à la cohérence des projets d'aménagement et de développement menés sur ce bassin de vie de 30000 habitants au cœur des Pyrénées. En 2008, une papeterie de 120 salariés a fermé. Les autres unités des Pyrénées centrales sont elles aussi confrontées à la concurrence mondiale. Outre les actions spécifiques conduites avec ces industries, le moment était venu de mettre l'accent sur les TPE en affirmant leur rôle dans l'activité économique locale et dans ses perspectives de développement. L'objectif était de **faire émerger un réseau d'entreprises tous secteurs d'activités confondus** autour d'un maître mot : innovation.

Les activités conduites dans Rider

Le comité technique regroupant plusieurs partenaires (Ariège expansion, Midi-Pyrénées innovation, Maison commune emploi formation, Pôle emploi, Chambres consulaires, Adefpo) a engagé diverses actions : édition d'un dépliant d'information diffusé sur tout le territoire, diagnostic auprès des entreprises candidates, validation des cahiers des charges et suivi des actions d'accompagnement des entreprises menés par des consultants experts, organisation des soirées de l'innovation et suivi de la plateforme E-vitrine.



Philippe FAUR, Maître Glacier, ambassadeur de l'innovation

En matière d'actions collectives, des coopérations actives entre les entreprises de la filière agroalimentaire du Couserans (8 entreprises) ont été engagées sur la synergie des démarches qualité (visites d'entreprises et audits internes croisés), la logistique (mutualisation de capacités de stockage, massification du transport amont et aval), le nettoyage des vêtements de travail (en permettant à un prestataire local de faire évoluer ses compétences).

Un groupe d'artisans d'art (5 entreprises) s'est vu proposé le soutien d'un designer spécialisé dans les métiers d'art et les TPE. Des séances collectives ont permis à chaque entreprise de confronter sa démarche créatrice à celle du groupe et au regard du spécialiste. Le designer

s'est rendu plusieurs fois dans chaque atelier pour pousser les créateurs, au-delà de leurs contraintes habituelles, de leurs préjugés et des limites techniques, à donner forme à leurs idées, jusqu'à la réalisation de prototypes conçus pour la fabrication en petite série. Des expositions collectives ont suivi.

Une démarche concertée regroupant 9 entreprises de la zone industrielle bordant la route principale d'accès à Saint-Girons a été mise en place à la suite d'une amélioration paysagère des espaces publics par la Communauté de Communes. L'étude menée en commun a permis de préciser les orientations paysagères des parkings, devantures, enseignes et façades, dans un souci de valorisation des entreprises, en les situant dans le champ du Développement Durable.



Pierre Denis FARGES, DEFA, ambassadeur de l'innovation

Le Couserans regarde avec le plus grand intérêt le secteur des énergies renouvelables, dont deux sont déjà bien présentes : l'hydroélectricité et le bois énergie. Dans le cadre du projet, une sensibilisation (voyage d'étude) et une étude de méthanisation agricole collective ont permis de rendre crédible une nouvelle opportunité économique pour les acteurs locaux.

Les actions individuelles ont été très diverses. On citera ainsi l'accompagnement pour la mise en tourisme d'une entreprise artisanale de bijouterie très investie sur internet, sur le thème de l'orpaillage, basé sur un savoir-faire du chef d'entreprise. L'originalité du thème et les possibilités qui en résultent (potentiellement plus de 10 000 visiteurs et de nombreux stages) a incité le porteur de projet à rechercher un partenariat local privé élargi, à deux pas de la cité de St-Lizier au riche patrimoine historique.

Un distillateur ambulant professionnel, souhaitant créer sa propre gamme d'alcools blancs artisanaux à base de fruits de la région a également été accompagné. Après une étude de marché concluante un long travail d'image avec un graphiste spécialisé dans le marketing agroalimentaire a permis de signer le visuel de l'entreprise et de ses produits.



Le bénéfice de la coopération transnationale réside essentiellement dans l'émulation et l'obligation de résultat fixée dans la candidature de parvenir à l'identification d'« ambassadeurs de l'innovation » et à la création de la plate-forme collaborative E-vitrine en fonction des attentes des entreprises locales conscientes de l'intérêt de la démarche. Deux actions transversales aux retombées concrètes.

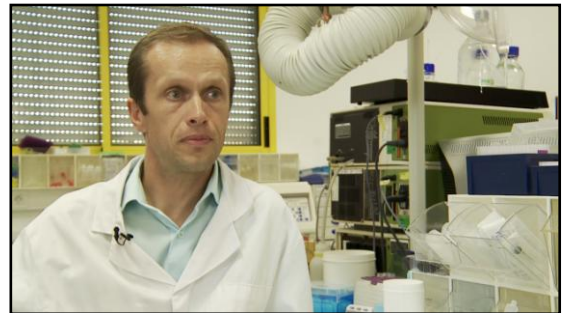
Ainsi de la célébration régulière de « soirées de l'innovation » thématiques à destination des entreprises, avec comme principe directeur l'intervention d'une institution économique, le témoignage

d'un chef d'entreprise, la visite de l'entreprise d'accueil, le buffet convivial prolongeant les débats et soudant le groupe.



Soirée de l'innovation en Pays Couserans

Bénéfice évident également avec la création de la plate-forme collaborative e-vitrine « Couserans Innovation », outil de communication des TPE du pays Couserans (innovation RH, production, marketing, environnement,...). La E-vitrine est conçue comme la partie émergée publique et attractive de la plate-forme utilisée par les membres, outil de gestion d'information (veille, actions coordonnées, réponse à des appels à projets, gestion d'événementiel...) adossé à un back-office collaboratif entre les entreprises innovantes et les partenaires institutionnels.



David LENOIR, Vert Product, ambassadeur de l'innovation

Contacts

- ▶ **Chef de projet – Olivier REY**
olivier.rey@pays-couserans.fr - 00 33 6 81 01 58 10
- ▶ **Animateur économique – Rémi Toulza**
toulza@ariego-expansion.com - 00 33 6 76 47 92 40

Pour en savoir plus

- ▶ <http://www.pays-couserans.fr/>

Focus sur la Députation de Grenade



Diputación de Granada
Empleo y Desarrollo Provincial

Présentation de la Députation Provinciale de Grenade

La Députation de Grenade, à travers la Délégation pour l'Emploi et le Développement Provincial et, plus précisément, de son Service de Promotion et Consolidation d'Entreprises, répond au besoin d'articuler des actions concrètes en matière de développement de la culture d'entreprise, d'appuyer la création de nouvelles entreprises et la consolidation des initiatives entrepreneuriales existantes, comme une part essentielle d'une stratégie provinciale, un support technique aux organismes municipaux et supramunicipaux pour promouvoir une amélioration des niveaux d'emploi et augmenter la valeur ajoutée qu'apportent nos économies locales.

En ce sens, un de ses objectifs prioritaires est l'appui à la consolidation de secteurs économiques considérés importants dans la province de Grenade, entre autres le secteur agroalimentaire.



"Ambassadeur d'innovation" - Joséi Ruiz Caballero, pain d'Alfacar

Description des objectifs locaux du projet RIDER

Le projet « RIDER : Réseau pour l'Accès à l'Innovation des Entreprises Rurales » dans le cadre du Programme Opérationnel de Coopération Transnationale INTERREG SUDOE IV B contemple un ensemble d'actions provinciales et transnationales destinées à étayer la consolidation d'entreprises du secteur agroalimentaire de qualité de la province de Grenade, en insistant sur l'innovation en commercialisation.

Parmi les objectifs à atteindre dans le cadre du projet RIDER il faut souligner :

- **Connaître la situation du secteur agroalimentaire de Grenade** structuré autour des entreprises associées au label qualité différenciée par rapport à l'innovation pour la mise en œuvre de propositions d'amélioration.
- **Construire une stratégie d'innovation** tant au niveau commercial qu'organisationnel, adaptée aux besoins des très petites entreprises du territoire
- **Encourager le transfert de bonnes pratiques** au niveau transnational.
- **Faciliter l'internationalisation** des très petites entreprises locales
- **Encourager la collaboration** entre les dispositifs locaux et régionaux et les besoins locaux en matière d'innovation et leur participation active à un partenariat local.

Plan d'action RIDER

L'on distingue les axes d'action suivants :

- **Étude-diagnostic** de la situation et propositions d'action dans le secteur agroalimentaire de qualité de la province de Grenade
- **Mise en marche d'un partenariat local** formé par des organismes publics et privés (Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (JA), Delegación de Salud y Consumo de la JA, Agencia IDEA de la JA, Consejos Reguladores, empresas agroalimentarias, Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF), Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Andaluzas (FAECA), Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero (DAP) et des experts et expertes en promotion économique du territoire
- **Réalisation d'une étude de prospection** des mécanismes de certification de la qualité agroalimentaire de Grenade à partir de l'expérience développée par les régions de Navarre et Aragon.
- **Préparation d'un Guide** pour l'Internationalisation des entreprises agroalimentaires de Grenade (Commercialisation au sein de L'Union Européenne et à l'extérieur).
- **Élaboration et publication** de 3 000 exemplaires d'un catalogue des Huiles d'olive Vierge extra de la province de Grenade.
- **Rédaction et publication** de 1000 exemplaires d'un catalogue d'Aliments de Grenade – produits de qualité reconnue de la province de Grenade.
- **Reportages et films vidéo de promotion commerciale** de différents produits de qualité alimentaires de la province de Grenade
- **Réunions transnationales** avec des partenaires français et portugais.
- **Plan de Formation** à la qualité agroalimentaire de la province de Grenade dirigé aux entreprises de l'agroalimentaire de Grenade et aux experts et expertes en promotion économique d'une durée de 100 heures desquelles 64 sont présentiellees et 36 on line.

Bénéfices de la coopération transnationale et résultats

Le projet, sous la houlette de la Députation Provinciale de Grenade, a supposé un grand stimulant pour le secteur agroalimentaire associé aux produits de qualité de Grenade, pour les motifs suivants :

- **Se constituer en forum multilatéral** où l'on a pu entendre la voix des entreprises, des conseils régulateurs et de l'Administration (Junta d'Andalousie, Députation provinciale de Grenade, groupes de développement, Mairies) contribuant à une image de cohésion du secteur public face à la problématique que vivent les entreprises des différents secteurs, et contribuant aussi au débat sur les aspects critiques détectés.
- **Se constituer en forum technique expert** avec des apports très intéressants tant dans des domaines transversaux (marketing et commercialisation, ressources humaines et la responsabilité sociale corporative, la recherche et le développement dans des procédés de production et de la qualité, la sécurité alimentaire et l'environnement) qu'au niveau de chaque produit. La plateforme virtuelle permet de maintenir vivant ce forum, à la disposition des entreprises de l'agroalimentaire de la province de Grenade et/ou des entreprises ou institutions, quelles qu'elles soient, concernées par ces thématiques.
- Après de larges débats, les PME de l'agroalimentaire ont voulu **stimuler sérieusement leurs domaines clé** : marketing et commercialisation et I+D. Elles ont aussi entendu les avantages d'une association pour améliorer leur position sur le marché.
- Des voies ont été ouvertes pour **établir de nouvelles figures de qualité différenciée** (DOP/IGP) après le succès de l'appel – non prévu - pour des produits à la qualité reconnue « socialement » dans la province de Grenade. Les premiers pas sont faits en ce sens pour la reconnaissance de la qualité différenciée du rhum de Grenade et du Pionono de Santa Fe.



Christina Rodriguez ramirez -
Diputacion de Granada



Antonio Sanchez Gonzalez, Pdt
DOP Chirimoya cost tropical
Granada Malaga



Rafale ALMRON ARENAS, Presidente Gerente de Aceites Algarinejo

Les produits de Grenade sous signe de qualité « Ambassadeur »



Poniente de Granada
Denominación de origen



Contacts

- ▶ Josefa Guerrero González
- ▶ Juan Ramón Lachica Aranda

Deputação de Granada
Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial
Servicio de Promoción y Creación de Empresas
Edificio CIE Diputación
Avda. de Andalucía s/n- 18015 Granada

Tel. : 0034 958 247 839

Mail : escuelaemprendedores@dipgra.es

Site : www.granadaempresas.es

Focus sur Corane

CORANE - Association de Développement des Communes de la Frontière Nord-Est du Portugal.

L'objectif principal de CORANE est le développement social, économique et culturel du territoire nommé « Terra Fria transmontana » de 58 754 habitants par la valorisation de ses ressources endogènes, CORANE coopère avec les institutions publiques régionales du Portugal.



Les objectifs locaux du projet Rider

La capacité d'une région d'attirer des investissements est à nos jours un des facteurs de succès et d'affirmation d'un développement durable et homogène. La création d'un réseau compétitif demande, au-delà de la connaissance des potentialités, une stratégie cohérente pour les très petites entreprises.



Suzana de Castro, Confecções

Les entreprises doivent bien connaître leurs besoins et leurs objectifs; il est ainsi urgent de s'engager sur des idées novatrices, sur des certifications de qualité et sur une meilleure organisation et gestion.

Les priorités consistent à organiser les producteurs et les produits régionaux dans une pratique d'échange et de formation.

- Positionner le réseau RIDER comme une plate-forme de référence pour ce secteur d'activité dans la région.
- Promouvoir l'image de la cohésion, à la fois interne et externe, dans le but de donner au réseau une base solide pour le marché international concurrentiel.
- Promouvoir les activités de R+D dans le secteur (en particulier dans le plus traditionnel) qui puissent simplifier l'innovation technologique et stimuler la compétitivité.

L'objectif principal consiste à faciliter l'accès des très petites entreprises de l'agroalimentaire, du tourisme et de l'artisanat, à la construction d'une stratégie d'adaptation qui leur permette de se rapprocher et de faciliter leur internationalisation.

Les actions menées

- **Diagnostic** : connaître, par l'analyse, la situation des entreprises, du point de vue de l'innovation ainsi que démarrer et lancer le processus lui-même;

- **Soutien à l'innovation** et à travers les forums d'affaires personnalisés, impliquant 15-20 entreprises;
- **Créer ou développer des «clusters»** d'entreprises pour l'innovation, dans l'agroalimentaire, en particulier les clusters des châtaignes, du pain, de l'huile d'olive, du miel et de la charcuterie. Dans le secteur du tourisme nous avons identifié le tourisme actif et le tourisme durable en milieu rural comme principaux clusters.
- **Créer ou développer des plateformes d'innovation**. Nous avons créé une e-vitrine pour les entreprises Rider.
- **Les séminaires Rider ont été le moteur majeur de l'innovation**, à travers le partage d'expériences qu'ils ont permis.

Les bénéfices de la coopération transnationale

Les bénéfices obtenus par les échanges inter régionaux dans le cadre du Rider sont nettes. Tout de suite par les expériences acquises par le responsable technique Corane, ensuite partagées avec les entrepreneurs locaux, ainsi que par la visualisation in situ des ambassadeurs de l'innovation; ceux-ci ont bien pu enrichir leur savoir-faire et donc introduire une amélioration du point de vue de l'activité régionale dans le cadre du projet RIDER.



Rencontres transnationales de l'innovation, Corane, mars 2010



Alberto MARTINS, Cutleria Martins, ambassadeur de l'innovation

Les résultats

Le projet a eu des résultats à 2 niveaux :

- **Innovation organisationnelle** : des plateformes locales d'innovation organisées dans un réseau transnational. Il s'agit d'organiser, à une échelle de proximité, une complémentarité de compétences et les ressources

- existantes au niveau régional et des départements au profit des très petites entreprises.
- **Innovation marketing** : création d'e-vitrines locales - vitrine virtuelle. Dans la logique de diversification des TPE, leur a été permise la définition d'une stratégie collective et novatrice de promotion des produits fabriqués et des services offerts selon les besoins des consommateurs.

L'engagement de 15 entreprises et de huit ambassadeurs d'innovation a eu des résultats satisfaisants, avec l'inclusion du marketing territorial, des procédés et des produits et le choix de produits complémentaires. Mais évidemment pas tous les problèmes détectés dans le diagnostic fait au



Manuel GONCALVES TAPOCAL TANOARIA, ambassadeur de l'innovation

préalable n'ont été résolus. Cependant, l'utilisation d'autres programmes nous ont permis d'apporter des réponses à d'autres contraintes budgétaires que ce projet n'a pas prévu. Nous avons atteint l'objectif principal que nous avons pris depuis le début - celui de fonctionner comme un commutateur d'innovation pour les très petites entreprises de la Terre froide. Ça veut dire que RIDER n'est pas une fin, mais le début d'un travail de proximité et de suivi du tissu entrepreneurial de la région; ainsi, et parce que le processus d'innovation n'est pas étanche, nous avons un autre projet en cours qui donnera à nos entrepreneurs des outils technologiques leur permettant de faire ce voyage séquentiel dans l'innovation.

Contacts

- ▶ Chef de projet : **Luísa Pires Pequito** - luisa@corane.pt - tel: 927960490
- ▶ Responsable technique : **Luís Filipe Marrão** - filipe.marrao@corane.pt - tel: 927960492
- ▶ Responsable financier : **Sandra Furtado Lopes** - sandra.lopes@corane.pt - tel: 273332925

Pour en savoir plus

▶ www.corane.pt

▶ Rider:

http://www.corane.pt/index.php?id_menu=32&id=2&title=rider_-_rede_para_o_acesso_a_inovacao_das_empresas_rurais



Focus sur le Pays de Figeac



Le Pays de Figeac, regroupe 69 communes du Lot et de l'Aveyron, comptant plus de 38000 habitants. Association créée en 2004, c'est un outil mutualisé au service du développement et de l'attractivité du territoire avec une vocation de coordination des actions dans les domaines de l'économie, du tourisme, de l'aménagement, de l'urbanisme...

Au regard de son économie reposant essentiellement sur des PME et des TPE (92,2 % des entreprises comptent moins de 9 salariés), le Pays de Figeac a décidé de prioriser ses interventions auprès des TPE, par un appui individualisé aux projets d'entreprise et par l'organisation d'opérations collectives. Son choix a été d'organiser la concertation avec les chefs d'entreprises sur une base territoriale pour construire des actions appropriées à leurs attentes.

Les objectifs opérationnels du projet RIDER étaient avant tout de permettre aux petites entreprises en milieu rural d'accéder aux dispositifs d'appui à l'innovation en leur apportant un appui individuel au lancement ou à l'exploitation de l'innovation, une aide au développement stratégique ou marketing, ou bien encore des interventions en matière de propriété industrielle.

Constituer des groupes d'entreprises travaillant ensemble sur des projets d'innovation, impliquer directement les chefs d'entreprises dans la construction des outils d'accompagnement, tels étaient les enjeux spécifiques du territoire. D'autres objectifs structurants portaient sur la démystification de l'innovation, le renforcement de la plateforme de service aux TPE en la dotant d'une compétence collective à l'innovation, favoriser la connaissance mutuelle et la coopération des organismes accompagnant les entreprises et renforcer l'approche intersectorielle et inter institutionnelle.

Les activités



Une quarantaine d'entreprises ont été visitées et 34 diagnostics innovation ont été réalisés en se basant sur l'étude des capacités et besoins de chaque entreprise.

Le Pays de Figeac a procédé à un **travail d'animation** auprès des chefs d'entreprises via un cycle de diners-débat visant essentiellement à démystifier ce domaine parfois méconnu de l'innovation et des problèmes des TPE. Cette

démarche, complétée par des visites d'entreprises, a permis de désigner 11 chefs d'entreprises pour participer à la dynamique RIDER en tant qu'ambassadeurs de l'innovation. En leur qualité de chefs d'entreprises, et de leur légitimité dans l'innovation, ils ont une capacité d'impliquer d'autres entrepreneurs, ce qui renforce l'idée de faire « avec » les entreprises et pas seulement « pour » elles.

Dix accompagnements individuels à l'innovation (aide à la commercialisation, création de nouveaux services, mise en marché, protection intellectuelle ou stratégie) et **deux actions collectives** ont été ensuite réalisées.

Ainsi, par exemple, dans le domaine du tourisme. Sept hébergeurs ont travaillé ensemble, avec un prestataire externe, sur la création de nouveaux produits touristiques, les stratégies de commercialisation, et l'accueil de nouveaux arrivants hébergeurs.

Pour répondre à la demande d'appui de producteurs et de commerçants locaux, de valoriser les produits locaux et développer leurs ventes, une opération a également été initiée. 110 participants, représentant 7 « familles d'acteurs » consommateurs, distributeurs, producteurs, métiers de bouche, restauration, restauration collective et associations ont travaillé ensemble à la production du signe de reconnaissance collectif : « **Terres de Figeac, Mêlée gourmande** »

Cette action constitue un exemple de méthode d'action territoriale : traiter un problème initialement sectoriel par une démarche transverse, qui constitue un effet de levier considérable

Les bénéfices de la coopération transnationale ont été multiples. Les rencontres transnationales ont permis des visites d'entreprises, une meilleure connaissance des outils de chacun, des échanges d'idées et de méthodes et ont été une grande source d'innovation et de transfert.

Pour le pays de Figeac, l'enrichissement a porté sur des apports méthodologiques dans l'analyse des besoins des entreprises, la plate-forme de l'innovation, e-vitrine et l'implication des chefs d'entreprises, une prise de conscience de l'intérêt de travailler sur « l'innovation produit » dans l'agriculture et l'agroalimentaire. De façon plus générale, la réflexion du



Yves CHASSINT, ambassadeur de l'innovation

Pays s'est accélérée sur le renforcement des échanges entre les acteurs locaux, les universités ou les structures spécialisées en ressources et développement. Enfin, une évaluation conjointe cohérente pour l'ensemble des partenaires du programme et la création d'une culture commune de l'innovation et de la créativité sont à porter au crédit de Rider.

Les résultats sont concrets. L'innovation a été démystifiée : les petites entreprises innovent elles aussi, et leurs besoins d'appui ne portent pas seulement sur la technologie mais aussi

sur les innovations organisationnelles, marketing ou autres... Le programme RIDER a permis de mobiliser des chefs d'entreprises ambassadeurs de l'innovation qui sont toujours actifs sur le terrain et qui diffusent les outils élaborés dans le cadre de RIDER auprès des autres chefs d'entreprises du territoire. Pour les entreprises, les résultats sont visibles : augmentation du chiffre d'affaires, ouverture de magasins, création de site internet, création d'emplois, obtention d'aide financière à l'innovation, développement de nouveaux produits et débouchés.

Surtout, **la prise de conscience de l'intérêt d'agir ensemble** pour les chefs d'entreprises a été accrue avec un développement du travail en proximité avec eux et une participation active de leur part. Enfin, RIDER a également permis un rapprochement entre structures d'accompagnement économique locales et régionales. Les liens se sont renforcés et les contacts sont maintenant réguliers avec Midi Pyrénées Innovation et Midi Pyrénées Expansion.



Les ambassadeurs de l'innovation du Pays de Figeac



Contacts

- ▶ Chef de projet - **Bénédicte Dupré** : 00 335 65 34 78 67
- ▶ Animatrice économique - **Véronique Thomasson** : 00 335 65 34 78 67
- ▶ contact@pays-figeac.fr

Pour en savoir plus

- ▶ www.pays-figeac.fr
- ▶ <http://www.pays-figeac.fr/1-21560-Acces-a-l-innovation-des-Entreprises-RIDER.php>

Dans le cadre du programme communautaire SUDOE de coopération territoriale, le projet RIDER regroupe cinq partenaires français, espagnols, et portugais : l'ADEFPAT, le Pays Couserans, la Députation de Grenade, Corane et Pays de Figeac. Sa finalité est de créer des systèmes locaux pour l'accès des petites entreprises rurales et l'innovation afin de favoriser les dynamiques économiques territoriales.

Ce recueil présente les activités et les réalisations du projet.

En el marco del programa comunitario SUDOE de cooperación territorial, el proyecto RIDER reagrupa a cinco socios franceses, españoles y portugueses : el ADEFPAT, el Pays Couserans, la diputacion de Granada, Corane y el Pays de Figeac. Su finalidad es crear sistemas locales que permitan el acceso de las pequeñas empresas rurales a la innovación con el fin de favorecer las dinámicas económicas territoriales.

Este resumen presenta las actividades y los resultados del proyecto.

No quadro do programa comunitario SUDOE de cooperação territorial, o projecto RIDER agrupa cinco parceiros franceses, espanhóis e portugueses : a ADEFPAT, o Pays Couserans, a Diputación de Granada, Corane e o Pays de Figeac. A sua finalidade é criar sistemas locais para o acesse das pequenas empresas rurais à inovação de forma a favorecer as dinâmicas económicas territoriais.

Este compêndio apresenta as actividades e os resultados do projeto.



<http://rider.adeftp.at.fr>

