



Bones pràctiques i experiències innovadores de vivers d'empreses de la xarxa Creamed.

Buenas prácticas y experiencias innovadoras de viveros de empresas de la red Creamed.

Des bonnes pratiques et d'expériences innovantes de Pépinières d'Entreprises du réseau Creamed

Edita / Edita / Edition

© Generalitat de Catalunya

Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

Departamento de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Catalunya

Département d'Entreprises et Emploi de la Generalitat de Catalunya

Text / Texto / Texte

Daleph

Disseny gràfic / Diseño gráfico / Conception graphique

www.jaumeblanc.net

Edició / Edición / Edition

Barcelona, febrer de 2013.

Barcelone, febrero de 2013

Barcelone, février 2013

Impressió / Impresión / Empreinte

Ediciones CPG

Dipòsit legal / Depósito legal / Dépôt légal

B-14860-2013

Pròleg / Prólogo / Prologue	5
Introducció / Introducción / Introduction	6
Constitució d'associació d'empreses de disseny industrial Constitución de asociación de empresas de diseño industrial Constitution d'associations d'entreprises de design industriel	11
Eina virtual per a joves emprenedors Herramienta virtual para jóvenes emprendedores Outil virtuel pour des jeunes entrepreneurs	13
Homologació i certificació externa del procés de sol·licitud Homologación y certificación externa del proceso de solicitud Homologation et certification externe du processus de demande	15
Impuls d'un servei professional de networking empresarial Impulso de un servicio profesional de networking empresarial Développement d'un service professionnel de networking patronale	17
Jornada de l'Àngel inversor Jornada del Ángel inversor Journée de l'Ange Investisseurs	19
Premis de cultura emprenedora Premios de cultura emprendedora Prix de culture entrepreneuriale	21
Projecte de suport al treball autònom Proyecto de apoyo al trabajo autónomo Projet d'appui aux travailleurs qui travaillent à son compte	23
Projecte impulsa-t: itineraris per a la consolidació empresarial Proyecto impulsa-t: itinerarios para la consolidación empresarial Proyecto impulsa-t: itinéraires pour la consolidation d'entreprises	25
Support a la consolidació de nous projectes empresarials singulars Soporte a la consolidación de nuevos proyectos empresariales singulares Appui à la consolidation de nouveaux projets d'entreprises singuliers	27
Accès a Brokerage Events per a empreses incubades Acceso a Brokerage Events para empresas incubadas Accès à Brokerage Events pour les entreprises incubées	29
Support de projectes innovadors d'empreses socials Apoyo de proyectos innovadores de empresas sociales Accompagnement de projets d'entreprises sociales innovantes	31
Ariege Teletreball / Telecentre Ariege Teletrabajo / Telecentro Ariege Teletravail / Telecentre	33
Certificació Afnor Certificación Afnor Certification Afnor	35
Còctel econòmic Cóctel económico Cocktail économique	37

Creació d'un club de joves emprenedors: nea	
Creación de un club de jóvenes emprendedores: nea	39
Creation d'un club de jeunes chefs d'entreprises : nea	
Cursus Primo per a emprenedors	
Cursus Primo para emprendedores	41
Cursus primo Entrepreneurs	
E-Commerce / VAD	
E-Commerce / VAD	43
E-Commerce / VAD	
Imaginar, inventar, innovar en els Pirineus Orientals	
Imaginar, inventar, innovar en los Pirineos Orientales	45
Imaginer, inventer, innover dans les pyrénées orientales	
Creació d'una finestra única per a emprenedors	
Creación de una ventanilla única para emprendedores	47
Mise en place d'un guichet unique createur	
Esmorçars econòmics	
Desayunos económicos	49
Petit déjeneurs économique	
Socis / Socios / Partenaires	51

El futur de la nostra economia – i de la nostra societat- passa necessàriament per cinc conceptes: empenedoria, innovació, internacionalització, cooperació i territori.

Per construir una societat amb oportunitats de desenvolupament econòmic i social per a tothom ens convé una economia dinàmica, que afavoreixi la innovació social i econòmica a través de projectes empenedores. A més, convé remarcar que el nostre mercat és el món, i per tant s'ha de pensar en clau internacional des del primer moment, però sense perdre de vista el nostre àmbit local. Pensar globalment, actuar localment.

En el cas de Catalunya, el nostre primer espai de desenvolupament és l'àmbit euro-mediterrani, un territori d'alta potencialitat econòmica, social i cultural.

La cooperació és una estratègia que permet que els projectes creixin i s'adaptin a diferents realitats. És una estratègia que ens aporta noves possibilitats de desenvolupament sense que calgui aportar nous recursos, depèn només de la voluntat de les parts. La cooperació ens enriqueix: en recursos, en coneixements i en aspiracions.

Aquests cinc elements es troben molt presents en el projecte Creamed, un projecte cooperatiu que té per objectiu la creació de xarxa entre els vivers d'empresa de la Euroregió Pirineus-Mediterrània, afavorint la convergència de les polítiques de suport a les empreses dels socis de projecte; organitzar i posar en xarxa els vivers d'empreses implicats; estructurar-ne la seva acció per estimular la innovació i els intercanvis, i desenvolupar una estratègia comuna en les ajudes a la creació i al desenvolupament de les empreses.

Aquest Manual de Bones Pràctiques i Experiències Innovadores ofereix un ampli ventall de projectes posats en marxa a vivers d'empresa dels territoris que formen l'Euroregió Pirineus-Mediterrània.

Confiam que aquest projecte, i concretament aquest treball, contribueixi a crear a l'Euroregió un pol de desenvolupament sostenible basat en la innovació i la integració social i econòmica del territori, així com a la construcció d'una Europa unida, solidària i prospera als ciutadans.

Xavier López Garcia
 Director general d'Economia Social
 Cooperativa i Treball Autònom
 Departament d'Empresa i Ocupació
 Generalitat de Catalunya

El futuro de nuestra economía -y de nuestra sociedad- pasa necesariamente por cinco conceptos: emprendimiento, innovación, internacionalización, cooperación y territorio.

Para construir una sociedad con oportunidades de desarrollo económico y social para todos nos conviene una economía dinámica, que favorezca la innovación social y económica a través de proyectos emprendedores. Además, conviene señalar que nuestro mercado es el mundo, y por lo tanto se debe pensar en lo internacional desde el primer momento, pero sin perder de vista nuestro ámbito local. Pensar globalmente, actuar localmente.

En el caso de Cataluña, nuestro primer espacio de desarrollo es el ámbito euromediterráneo, un territorio de alta potencialidad económica, social y cultural.

La cooperación es una estrategia que permite que los proyectos crezcan y se adapten a diferentes realidades. Es una estrategia que nos aporta nuevas posibilidades de desarrollo sin necesidad de aportar nuevos recursos, depende sólo de la voluntad de las partes. La cooperación nos enriquece: en recursos, en conocimientos y en aspiraciones.

Estos cinco elementos se encuentran muy presentes en el proyecto Creamed, un proyecto cooperativo que tiene por objetivo la creación de red entre los viveros de empresa de la Euroregión, favoreciendo la convergencia de las políticas de apoyo a las empresas de los socios de proyecto; organizar y poner en red los viveros de empresas implicados; estructurar su acción para estimular la innovación y los intercambios, y desarrollar una estrategia común en las ayudas a la creación y al desarrollo de las empresas.

Este Manual de Buenas Prácticas y Experiencias Innovadoras ofrece un amplio abanico de proyectos puestos en marcha en viveros de empresa de los territorios que forman la Euroregión.

Confiamos en que este proyecto, y concretamente este trabajo, contribuya a crear la Euroregión un polo de desarrollo sostenible basado en la innovación y la integración social y económica del territorio, así como a la construcción de una Europa unida, solidaria y cercana a los ciudadanos.

Xavier López Garcia
 Director general d'Economia Social
 Cooperativa i Treball Autònom
 Departament d'Empresa i Ocupació
 Generalitat de Catalunya

L'avenir de notre économie - et de notre société engage nécessairement les cinq concepts suivants: l'entrepreneuriat, l'innovation, l'internationalisation, la coopération et le territoire.

Pour construire une société qui ait des possibilités de développement économique et social nous avons besoin d'une économie dynamique qui favorise l'innovation économique et sociale grâce à des projets entrepreneuriaux. En outre, il faut remarquer que notre marché est le monde : l'internationalisation est quelque chose d'essentiel, quoique la perspective locale ne doit pas être oubliée. Penser globalement, agir localement.

Pour la Catalogne, le développement de la région euro-méditerranéenne est une priorité. Il s'agit d'une région à fort potentiel économique, social et culturel.

La coopération est une stratégie qui permet aux projets de se développer et de s'adapter à des différents scénarios. C'est une stratégie qui offre de nouvelles opportunités de développement mais qui n'a pas nécessairement besoin de nouvelles ressources, puisque ça dépend de la volonté des parties. La coopération nous enrichit par rapport aux ressources, les compétences et aspirations.

Ces cinq éléments sont présents dans le projet Creamed, un projet de coopération qui vise à créer des réseaux entre les pépinières d'entreprises dans l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée et qui poursuit une convergence des politiques à l'appui des entreprises entre les partenaires du projet. Ça veut dire, organiser le réseau de pépinières d'entreprises; structurer son action pour stimuler l'innovation et les échanges, et développer une stratégie conjointe au regard de l'appui à la création et le développement des entreprises.

Le manuel de bonnes pratiques et d'expériences innovatrices propose un large répertoire de projets qui ont été mis en œuvre dans les pépinières d'entreprises des territoires qui font partie de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée. Nous espérons que ce projet, et plus particulièrement ce travail, contribuera à créer dans l'Eurorégion un pôle de développement durable qui se soutient sur l'innovation et l'intégration sociale et économique de la région, et qui contribuera aussi à la construction d'une Europe unie, solidaire et proche aux citoyens.

Xavier López Garcia
 Director general d'Economia Social
 Cooperativa i Treball Autònom
 Departament d'Empresa i Ocupació
 Generalitat de Catalunya

El projecte Creamed és una xarxa de viviers d'empreses de l'Euroregió Pirineus Mediterrània, formada per les regions de Catalunya, Illes Balears, Languedoc-Roussillon i Midi-Pyrénées, que va néixer amb la voluntat d'estructurar un marc d'actuació en favor del desenvolupament econòmic del territori euroregional.

De forma específica, l'objectiu d'aquesta xarxa és crear un espai d'intercanvis i d'enfortiment entre els viviers d'empreses i entre les empreses que s'hi allotgen, així com desenvolupar un conjunt de dispositius d'ajuda a la creació i al desenvolupament empresarial a escala internacional.

En aquest sentit, la finalitat última del projecte és la creació de la Xarxa Euroregional de Viviers d'Empresa, promoure la seva sostenibilitat i facilitar que esdevingui una eina de suport per a cada regió i cada viver participant.

En aquest context, el projecte Creamed ha impulsat diferents activitats per millorar i aprofundir en l'intercanvi d'experiències entre els membres de la xarxa i per fomentar la cerca de la millora continua en la gestió dels viviers d'empreses. Un dels resultats d'aquest projecte és el recull de bones pràctiques i experiències innovadores que es presenta a continuació. Es tracta de vint iniciatives implantades, desenvolupades i avaluades en diferents viviers d'empreses de la xarxa de viviers Creamed que poden servir com a referent per al desenvolupament de nous projectes en l'àmbit del suport a l'emprenedoria.

Seguidament es planteja la definició que s'ha emprat per delimitar el concepte de bona pràctica en l'àmbit de la gestió d'un viver d'empreses i que ha permès acotar el marc de treball sobre el qual s'ha fet la selecció de les experiències.

El concepte de bona pràctica en el projecte Creamed

Una bona pràctica és una iniciativa amb un alt nivell d'estructuració i planificació sorgida de l'àmbit d'un viver d'empreses o d'una entitat de suport a la creació i consolidació d'empreses, i generalment liderada per un poder públic, que té per finalitat resoldre necessitats i problemàtiques específiques dels processos de creació i consolidació de noves empreses amb una proposta innovadora.

El proyecto Creamed es una red de viveros de empresas de la Euroregión Pirineos Mediterráneo, formada por las regiones de Cataluña, Islas Baleares, Languedoc-Roussillon y Midi-Pyrénées, que nació con la voluntad de estructurar un marco de actuación a favor del desarrollo económico del territorio eurorregional.

De forma específica, el objetivo de esta red es crear un espacio de intercambios y de fortalecimiento entre los viveros de empresas y entre las empresas que se alojan, así como desarrollar un conjunto de dispositivos de ayuda a la creación y el desarrollo empresarial a escala internacional.

En este sentido, la finalidad última del proyecto es la creación de la Red Euroregional de Viveros de Empresa, promover su sostenibilidad y facilitar que se convierta en una herramienta de apoyo para cada región y cada vivero participante.

En este contexto, el proyecto Creamed ha impulsado diferentes actividades para mejorar y profundizar en el intercambio de experiencias entre los miembros de la red y para fomentar la búsqueda de la mejora continua en la gestión de los viveros de empresas. Uno de los resultados de este proyecto es la recopilación de buenas prácticas y experiencias innovadoras que se presenta a continuación. Se trata de veinte iniciativas implantadas, desarrolladas y evaluadas en diferentes viveros de empresas de la red de viveros Creamed que pueden servir como referente para el desarrollo de nuevos proyectos en el ámbito del apoyo al emprendizaje.

Seguidamente se plantea la definición que se ha utilizado para delimitar el concepto de buena práctica en el ámbito de la gestión de un vivero de empresas y que ha permitido acotar el marco de trabajo sobre el cual se ha hecho la selección de las experiencias.

El concepto de buena pràctica en el proyecto Creamed

Una buena práctica es una iniciativa con un alto nivel de estructuración y planificación surgida del ámbito de un vivero de empresas o de una entidad de apoyo a la creación y consolidación de empresas, y generalmente liderada por un poder público, que tiene por finalidad resolver necesidades y problemáticas específicas de los procesos de creación y consolidación de nuevas empresas con una propuesta innovadora.

Creamed est un réseau de pépinières d'entreprises de l'Euro-région Pyrénées Méditerranées constitué par les régions de la Catalogne, Îles Baléares, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, néant avec la volonté de structurer un cadre d'actuation pour favoriser le développement économique du territoire euro-régional.

Plus concrètement, le but de ce réseau est la création d'un espace d'échanges et de renforcement entre les pépinières d'entreprises et les entreprises qu'elles y abritent ainsi que le développement d'un ensemble de dispositifs d'appui à la création et la croissance des entreprises à niveau international.

À cet égard, l'objectif final du projet est la création du réseau Euro-régional de Pépinières d'Entreprises, favoriser sa durabilité et faciliter que le réseau devienne un outil d'appui pour chaque région et chaque pépinière participante.

Dans ce contexte-là, le projet Creamed a stimulé de différentes activités visées à améliorer et approfondir dans les échanges d'expériences entre les membres du réseau ainsi que pour encourager une amélioration constante de la gestion des Pépinières d'Entreprises.

Un des résultats de ce projet est la compilation de bonnes pratiques et d'expériences innovantes : une vingtaine d'initiatives implantées, développées et évaluées dans différentes Pépinières d'Entreprises CREAMEN qui peuvent être utiles à de nouveaux projets dans le domaine de l'appui à la création d'entreprises.

Ensuite, on détaille la définition qui a été utilisée pour circonscrire le concept de bonnes pratiques dans le domaine de la gestion d'une Pépinière d'Entreprises laquelle a permis de délimiter le cadre de travail de sélection des expériences.

Les « bonnes pratiques » dans le Project Creamed

Une bonne pratique est une initiative avec un haut niveau de structuration et de planification qui découle d'une Pépinière d'Entreprises ou d'une entité d'appui à la création et consolidation d'entreprises. En général, elle est dirigée par un pouvoir public qui a comme but résoudre les besoins et les problématiques spécifiques des procès de création et de consolidations de jeunes entreprises innovantes.

A cet égard, la « bonté » d'une bonne prati-

En aquest sentit, la “bondat” d’una bona pràctica té a veure principalment amb aspectes relacionats amb l’excel·lència, la innovació, la transferibilitat, la perdurabilitat o l’eficiència en la gestió de recursos.

Igualment, una bona pràctica recull els aprenentatges que els agents impulsors de la mateixa han pogut detectar al llarg de la seva implementació. Per aquest motiu, una bona pràctica incorpora consells de transferibilitat per a què altres vivers d’empreses, que vulguin impulsar iniciatives similars, puguin tenir en compte les seves virtuts, recomanacions i anticipar possibles dificultats.

Críteris per a la selecció de les bones pràctiques

Per a la selecció de les bones pràctiques s’han tingut en compte, més enllà de les consideracions anteriors, cinc críteris de valoració:

- * **La seva novetat**, perquè comporta la intervenció en un nou camp d’actuació, la posada en marxa d’un nou producte, procés o servei o un replantejament innovador. També pot ser novetat perquè incorpora nous models de gestió i d’organització, noves fórmules de concertació o participació, o bé de finançament. La novetat pot ser absoluta, estrictament original, o ser-ho en el context territorial o sectorial en què s’aplica.
- * **La seva exemplaritat** (o transferibilitat) en termes de qualitat (o si es vol, excel·lència) i el seu caràcter de referent per a altres actuacions o agents per a la seva adaptació en d’altres entorns territorials o contextos organitzatius. Encara que la seva adaptació directa no sigui possible, la pràctica exemplar és font d’inspiració per a la posada en marxa d’iniciatives similars en d’altres contextos. En l’àmbit d’aquest projecte, l’exemplaritat inclou la consideració de la rellevància de l’experiència per a l’impuls de la creació i consolidació d’empreses al territori.
- * **El seu èxit o efectivitat**: perquè demostra la seva capacitat de contribuir de forma efectiva a la superació dels reptes que en van motivar la concepció. Per a l’avaluació s’han valorat tan resultats quantitatius contrastats com elements qualitius i intangibles, com ara la generació de dinàmiques positives per a la creació i consolidació de noves empreses al territori.
- * **La seva tangibilitat**, perquè és susceptible d’extreure’n lliçons, elements de

En este sentido, la “bondad” de una buena práctica tiene que ver principalmente con aspectos relacionados con la excelencia, la innovación, la transferibilidad, la perdurabilidad o la eficiencia en la gestión de recursos.

Igualmente, una buena práctica recoge los aprendizajes y lecciones que los agentes impulsores de la misma han podido detectar a lo largo de su implementación. Por este motivo, una buena práctica incorpora consejos de transferibilidad para que otros viveros de empresas, que quieran impulsar iniciativas similares, puedan tener en cuenta sus virtudes, recomendaciones y anticipar posibles dificultades.

Críterios para la selección de las buenas prácticas

Para la selección de las buenas prácticas se han tenido en cuenta, más allá de las consideraciones anteriores, cinco criterios de valoración:

- * **Su novedad, porque conlleva la intervención en un nuevo campo de actuación**, la puesta en marcha de un nuevo producto, proceso o servicio o un replanteamiento innovador. También puede ser novedad porque incorpora nuevos modelos de gestión y de organización, nuevas fórmulas de concertación o participación, o bien de financiación. La novedad puede ser absoluta, estrictamente original, o serlo en el contexto territorial o sectorial en que se aplica.
- * **Su ejemplaridad** (o transferibilidad) en términos de calidad (o si se quiere, excelencia) y su carácter de referente para otras actuaciones o agentes para su adaptación en otros entornos territoriales o contextos organizativos. Aunque su adaptación directa no sea posible, la práctica ejemplar es fuente de inspiración para la puesta en marcha de iniciativas similares en otros contextos. En el ámbito de este proyecto, la ejemplaridad incluye la consideración de la relevancia de la experiencia para el impulso de la creación y consolidación de empresas en el territorio.
- * **Su éxito o efectividad**, porque demuestra su capacidad de contribuir de forma efectiva a la superación de los retos que motivaron la concepción. Para la evaluación se han valorado tanto resultados cuantitativos contrastados como elementos cualitativos e intangibles, como la generación de dinámicas positivas para la creación y consolidación de nuevas

que est liée à des aspects tels que l’excellence, l’innovation, la facilité de la transférer, la durabilité ou l’efficacité dans la gestion de ressources.

De même, une bonne pratique recueille les apprentissages que les promoteurs ont pu détecter pendant son implémentation. Pour cela, une bonne pratique intègre les conseils pour la transférer afin que d’autres Pépinière d’Entreprises qui veuillent développer d’initiatives semblables puissent tenir en compte ses bienfaits et ses recommandations afin d’anticiper les possibles difficultés.

Les critères de sélection des « bonnes pratiques »

Au-delà des considérations précédentes, on a tenu en compte de cinq critères d’évaluation dans la sélection des bonnes pratiques :

- * **Sa nouveauté** parce qu’il implique l’intervention d’un nouveau champ d’actuación, la mise en œuvre d’un nouveau produit, procédé ou service ou une remise à neuf innovant. Elle peut être aussi une nouveauté parce qu’elle intègre de nouveaux modèles de gestion et d’organisation, de nouvelles formes de concertation, de participation ou de financement. La nouveauté peut être absolue, c’est-à-dire, strictement originale, ou dans le contexte territorial ou sectoriel de référence.
- * **Son exemplarité** en termes de qualité ou excellence et son caractère référentiel pour d’autres actuaciones ou agents face à son adaptation en autres milieux ou contextes organisationnels. Même si son adaptation directe ne soit pas possible, la bonne pratique sert d’inspiration pour la mise en œuvre d’initiatives semblables dans d’autres contextes. Dans le cadre de ce projet, l’exemplarité inclut l’importance de l’expérience pour l’encouragement de la création et de la consolidation d’entreprises dans le territoire.
- * **Son succès ou son effectivité**, parce qu’il montre sa capacité de contribuer d’une manière effective à surmonter les défis. Pendant l’évaluation on a évalué tant les résultats quantitatifs que les éléments qualitatifs et intangibles, par exemple, la création de dynamiques positives pour la création et la consolidation de nouvelles entreprises dans le territoire.
- * **Sa tangibilité**, parce qu’est susceptible d’extraire de leçons, d’éléments de réflexion et d’amélioration pour la définition de politiques publiques locales d’appui aux entreprises nouvelles. À cet égard, la bonne pratique permet détecter des

reflexió i de millora per a la definició de polítiques públiques locals de suport a les empreses de nova creació. En aquest sentit, la bona pràctica permet detectar relacions causa-efecte entre el desenvolupament de la iniciativa i la transformació de la situació de partida, de manera que la seva anàlisi permet, més enllà de la simple rèplica, el plantejament de millores fonamentades de les iniciatives i polítiques públiques.

- * **Planificació i avaluació:** una bona pràctica no sol ser fruit de l'atzar. Per a ser considerada com a tal, l'experiència analitzada ha de sorgir d'un procés mínimament estructurat de planificació, que parteixi de la identificació de les necessitats inicials, i que culmini amb l'avaluació dels resultats obtinguts en relació als objectius de partida. Només d'aquesta manera és possible determinar el seu èxit o efectivitat i fer l'exercici d'abstracció al qual s'al·ludia en el punt anterior, per tal d'identificar els elements de millora.

Àmbits temàtics de les bones pràctiques

En la selecció de bones pràctiques, també s'han tingut en compte criteris de diversitat temàtica amb l'objectiu de disposar d'un ventall ampli d'experiències relacionades amb els diferents àmbits d'actuació per al suport a la creació i a la consolidació de noves empreses, tal i com es detalla a continuació:

- * El suport a la creació de xarxes empresarials i mecanismes innovadors de cooperació empresarial.
- * La innovació en serveis de suport als processos de consolidació d'empreses.
- * Les accions de sensibilització col·lectiva sobre la creació d'empreses entre joves i la formació sobre gestió empresarial en centres educatius amb serveis innovadors.
- * La millora i certificació de processos de selecció d'empreses i d'assessorament de nous projectes emprenedors.
- * Assessoraments específics per a determinats col·lectius: autònoms o projectes empresarials innovadors.
- * L'efecte demostració de viviers especialitzats per sectors.
- * El foment de la internacionalització d'empreses de base tecnològica.

empresas en el territorio.

- * **Su tangibilidad**, porque es susceptible de extraer lecciones, elementos de reflexión y de mejora para la definición de políticas públicas locales de apoyo a las empresas de nueva creación. En este sentido, la buena práctica permite detectar relaciones causa-efecto entre el desarrollo de la iniciativa y la transformación de la situación de partida, de modo que su análisis permite, más allá de la simple réplica, el planteamiento de mejoras fundamentadas de las iniciativas y políticas públicas.
- * **Planificación y evaluación:** una buena práctica no suele ser fruto del azar. Para ser considerada como tal, la experiencia analizada debe surgir de un proceso mínimamente estructurado de planificación, que parta de la identificación de las necesidades iniciales, y que culmine con la evaluación de los resultados obtenidos en relación a los objetivos de partida. Sólo de esta manera es posible determinar su éxito o efectividad y hacer el ejercicio de abstracción al que aludía en el punto anterior, para identificar los elementos de mejora.

Ámbitos temáticos de las buenas prácticas

En la selección de buenas prácticas, también se han tenido en cuenta criterios de diversidad temática con el objetivo de disponer de un amplio abanico de experiencias relacionadas con los diferentes ámbitos de actuación para el apoyo a la creación ya la consolidación de nuevas empresas, tal y como se detalla a continuación:

- * El apoyo a la creación de redes empresariales y mecanismos innovadores de cooperación empresarial.
- * La innovación en servicios de apoyo a los procesos de consolidación de empresas.
- * Las acciones de sensibilización colectiva sobre la creación de empresas entre jóvenes y la formación sobre gestión empresarial en centros educativos con servicios innovadores.
- * La mejora y certificación de procesos de selección de empresas y de asesoramiento de nuevos proyectos emprenedores.
- * Asesoramiento específicos para determinados colectivos: autónomos o proyectos empresariales innovadores.

relations cause-effet entre le développement de l'initiative et la transformation de la situation de départ de sorte que son analyse permet, au-delà de la simple réplique, l'exposé fondé d'améliorations des initiatives et des politiques publiques.

- * **Sa planification et son évaluation :** une bonne pratique n'est pas de fruit du hasard. Pour être considérée comme telle, l'expérience analysée doit surgir d'un processus structuré de planification en partant de l'identification des besoins initiales et en mettant le point final avec l'évaluation des résultats obtenus par rapport aux objectifs de départ. C'est seulement de cette façon qu'on peut déterminer son succès et même faire l'exercice d'abstraction précédemment exposé afin d'identifier les éléments d'amélioration.

Les champs thématiques des « bonnes pratiques »

Dans la sélection de bonnes pratiques, on a pris aussi en compte des critères de diversité thématique afin de disposer d'un éventail d'expériences selon les différents cadres d'actuation pour l'appui à la création et la consolidation de nouvelles entreprises. Ensuite on détaille ces critères :

- * L'appui à la création de réseaux d'entreprises et de mécanismes innovants de coopération patronale.
- * L'innovation dans les services d'appui aux processus de consolidation d'entreprises.
- * Les actions de sensibilisation collective sur l'entreprenariat des jeunes et la formation sur la gestion d'entreprises dans les centres éducatifs avec des services innovants.
- * L'amélioration et la certification de processus de sélection d'entreprises et d'assistance de projets entrepreneuriaux.
- * L'assistance spécifique à certains collectifs: travailleurs indépendants ou des projets innovants.
- * La démonstration de pépinières spécialisées par secteurs.
- * Le développement de l'internationalisation des entreprises de base technologique.
- * L'appui spécifique à la création et à la consolidation de projets innovants.
- * Le développement de services virtuels aux nouvelles entreprises: e-commerce et télétravail.

- * El suport específic a la creació i consolidació de projectes empresarials innovadors.
- * El foment de serveis virtuals per a noves empreses: e-commerce i teletreball.

Guia de lectura

L'explicació i presentació de la informació de les bones pràctiques s'ha fet la següent estructura:

- * La pràctica:
 - Descripció del contingut i valor de l'experiència.
 - Objectiu perseguit per la iniciativa.
 - Recursos destinats a la implantació de la pràctica.
 - Impacte i resultats de la seva implementació.
- * Conclusions i aprenentatges generats.
- * Transferibilitat: consells per fomentar la transferència d'aprenentatges.

La informació de cada pràctica es pot consultar i ampliar a la pàgina web del projecte Creamed:

www.eurocreamed.eu

- * El efecto demostración de viveros especializados por sectores.
- * El fomento de la internacionalización de empresas de base tecnológica.
- * El apoyo específico a la creación y consolidación de proyectos empresariales innovadores.
- * El fomento de servicios virtuales para nuevas empresas: e-commerce y teletrabajo.

Guía de lectura

La explicación y presentación de la información de las buenas prácticas se ha hecho siguiendo la siguiente estructura:

- * La práctica:
 - Descripción del contenido y valor de la experiencia.
 - Objetivo perseguido por la iniciativa.
 - Recursos destinados a la implantación de la práctica.
 - Impacto y resultados de su implementación.
- * Conclusiones y aprendizajes generados.
- * Transferibilidad: Consejos para fomentar la transferencia de aprendizajes

La información de cada práctica se puede consultar y ampliar en la página web del proyecto Creamed:

www.eurocreamed.eu

Lecture des « bonnes pratiques »

L'explication et la présentation de l'information des bonnes pratiques a la structure suivante :

- * La bonne pratique :
 - Description du contenu et de la valeur de l'expérience.
 - Objectif poursuivi de l'initiative.
 - Ressources destinés à l'implantation de la bonne pratique.
 - Impact y résultats de son implantation.
- * Conclusions et apprentissages générés.
- * Transferibilité: conseils pour encourager la transférabilité d'apprentissages.

L'information de chaque bonne pratique peut être consultée dans le site du projet Creamed :

www.eurocreamed.eu

Bones pràctiques i experiències innovadores de viviers d'empreses de la xarxa Creamed.

Buenas prácticas y experiencias innovadoras de viveros de empresas de la red Creamed.

Des bonnes pratiques et d'expériences innovantes de Pépinières d'Entreprises du réseau Creamed

Constitució d'associació d'empreses de disseny industrial

Constitución de asociación de empresas de diseño industrial

Constitution d'associations d'entreprises de design industriel

Centre d'iniciatives Parc del Gardeny



Inici	Inicio	Initiation	1/6/2008
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Centre d'iniciatives Parc del Gardeny
Municipi	Municipio	Municipalité	Lleida i àmbit d'influència
Habitants	Habitantes	Habitans	250.000

Categories	Categorías	Categories
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux

La pràctica

El Consorci de Promoció Econòmica de Lleida, a través de la seva experiència en matèria d'assessoraments a la creació d'empreses, ha promogut la creació de l'Associació ILNOVA (Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida) amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats d'innovació tecnològica de les empreses del sector i a les mancances de disseny d'empreses industrials i de tallers de Lleida. L'associació està constituïda per quatre empreses de disseny industrial instal·lades al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida.

De forma concreta, l'associació ILNOVA pretén potenciar la R+D+i en el sector, promoure la gestió del coneixement i la utilització de tècniques de disseny industrial per impulsar nous productes i, sobretot, generar un pol d'atracció d'empreses tecnològiques i projectes innovadors.

Es tracta d'una experiència que demostra l'oportunitat que els viviers d'empreses poden suposar per a la creació de clústers o xarxes d'empreses de sectors d'activitat econòmica concrets.

Objectiu general

Donar servei de qualitat a les empreses industrials i millorar la seva competitivitat.

La práctica

El Consorcio de Promoción Económica de Lleida, a través de su experiencia en materia de asesoramiento a la creación de empresas, ha promovido la creación de la Asociación ILNOVA (Asociación de Empresas de Diseño Industrial de Lleida) con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de innovación tecnológica de las empresas del sector y a las carencias de diseño de empresas industriales y de talleres de Lleida. La asociación está constituida por cuatro empresas de diseño industrial instaladas en el Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida.

De forma concreta, la asociación ILNOVA pretende potenciar la R + D + i en el sector, promover la gestión del conocimiento y la utilización de técnicas de diseño industrial para impulsar nuevos productos y, sobre todo, generar un polo de atracción de empresas tecnológicas y proyectos innovadores.

Se trata de una experiencia que demuestra la oportunidad que los viveros de empresas pueden suponer para la creación de clústers o redes de empresas de sectores de actividad económica concretos.

Objetivo general

Dar servicio de calidad a las empresas industriales y mejorar su competitividad.

Le pratique

Le Consortium de Promotion Économique de Lleida, grâce à son expérience dans l'assistance à la création d'entreprises, a promu la constitution de l'Association ILNOVA (Association d'Entreprises de Design Industriel de Lleida), afin de répondre aux besoins et aux absences d'innovation technologique des entreprises du secteur. L'association est constituée par quatre entreprises de design industriel situées au Parc Scientifique et Technologique Agroalimentaire de Lleida.

L'association ILNOVA prétend encourager la R+D+i dans le secteur, promouvoir la gestion du savoir et l'utilisation de techniques de design industriel pour développer de nouveaux produits et surtout, pour générer un pôle d'attraction pour les entreprises technologiques et de nouveaux produits innovants.

Cette expérience démontre que les pépinières d'entreprises peuvent encourager la création de clusters ou de réseaux d'entreprises de secteurs d'activité économique concrets.

Objectif général

Fournir un service de qualité aux entreprises industrielles et améliorer leur compétitivité.

Recursos

No quantificables. Es tracta de recursos de temps i dedicació dels ens promotors en la creació de l'associació.

Impacte

Els principals resultats obtinguts són la pròpia constitució de l'Associació d'Empreses de Disseny Industrial de Lleida (ILNOVA) amb quatre socis, la consolidació del Centre de Disseny i Innovació de Lleida ubicat al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, i la prestació de nous serveis industrials a Lleida. Fins a l'actualitat, ILNOVA ha elaborat més de 100 projectes per a empreses industrials de Lleida.

Recursos

No cuantificables. Se trata de recursos de tiempo y dedicación de los entes promotores en la creación de la asociación.

Impacto

Los principales resultados obtenidos son la propia constitución de la Asociación de Empresas de Diseño Industrial de Lleida (ILNOVA) con cuatro socios, la consolidación del Centro de Diseño e Innovación de Lleida ubicado en el Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida, y la prestación de nuevos servicios industriales en Lleida. Hasta la actualidad, ILNOVA ha elaborado más de 100 proyectos para empresas industriales de Lleida.

Ressources

Non quantifiable. Ces sont le temps et le travail consacrés par les entités promotrices pour la création de l'association.

Impact

Les principaux résultats obtenus sont la constitution de l'Association d'Entreprises de Design Industriel de Lleida (ILNOVA) avec quatre associés. La consolidation du Centre de Design et Innovation de Lleida situé au Parc Scientifique et Technologique Agroalimentaire de Lleida et la prestation de nouveaux services industriels à Lleida. Jusqu'aujourd'hui, ILNOVA a élaboré plus de 100 projets pour des entreprises industrielles de Lleida.

Conclusions

Gràcies a l'aposta per crear una associació d'empreses industrials s'ha permès desenvolupar un important nombre de projectes nous d'alt valor afegit que poden ajudar a innovar a d'altres sectors: agroalimentari, hidroelèctric, embalatge i pesatge industrial, fabricació de maquinària agrícola, gestió de residus, agricultura i ramaderia, automoció i construcció civil, entre d'altres.

La xarxa ha facilitat que les empreses industrials de Lleida disposin d'un centre de disseny referent al territori amb un servei integral, innovador i de qualitat i esdevé una experiència en què es demostra els beneficis de la col·laboració públic-privada en projectes innovadors.

Conclusiones

Gracias a la apuesta por crear una asociación de empresas industriales ha permitido desarrollar un importante número de proyectos nuevos de alto valor añadido que pueden ayudar a innovar a otros sectores: agroalimentario, hidroeléctrico, embalaje y pesaje industrial, fabricación de maquinaria agrícola, gestión de residuos, agricultura y ganadería, automoción y construcción civil, entre otros.

La red ha facilitado que las empresas industriales de Lleida dispongan de un centro de diseño referente en el territorio con un servicio integral, innovador y de calidad y se convierta en una experiencia en la que se demuestra los beneficios de la colaboración público-privada en proyectos innovadores.

Conclusions

Le pari de créer une association d'entreprises industrielles depuis la pépinière d'entreprises, a permis de développer un nombre important de nouveaux projets à haute valeur ajoutée qui peuvent favoriser l'innovation d'autres secteurs : agroalimentaire, hydroélectrique, emballage, pesage industriel, fabrication de matériel agricole, gestion des déchets, agriculture et élevage, automobilisme et travaux civils, entre autres.

Le réseau a permis aux entreprises industrielles de Lleida de disposer d'un centre de design de référence dans le territoire qui offre un service intégral, innovant et de qualité. Cette expérience démontre les bienfaits de la collaboration publique-privée dans les projets innovants.

Transferibilitat

Es tracta d'una experiència que és fàcilment transferible a d'altres viviers que tinguin un clúster d'empreses especialitzat en un àmbit d'activitat concret. Sempre que es doni aquesta condició i és vulgui apostar per un projecte similar és recomanable dedicar esforços en identificar l'avantatge competitiu que un projecte en comú pot aportar a les pròpies empreses i al conjunt del sector, així com al desenvolupament del teixit econòmic local. El gran repte d'un projecte d'aquesta mena rau, per tant, en la necessitat de teixir un alt nivell de confiança i en construir una missió comuna.

Transferibilidad

Se trata de una experiencia que es fácilmente transferible a otros viveros que tengan un clúster de empresas especializado en un ámbito de actividad concreto. Siempre que se dé esta condición y se quiera apostar por un proyecto similar es recomendable dedicar esfuerzos en identificar la ventaja competitiva que un proyecto en común puede aportar a las propias empresas y al conjunto del sector, así como al desarrollo del tejido económico local. El gran reto de un proyecto de este tipo radica, por tanto, en la necesidad de tejer un alto nivel de confianza y en construir una misión común.

Transférabilité

C'est une expérience qui peut être facilement transférée à d'autres pépinières ayant un cluster d'entreprises spécialisé dans un domaine d'activité concret. Si cette condition s'accomplit, il est recommandable de consacrer des efforts à identifier l'avantage compétitif que peut apporter un projet commun aux propres entreprises et à l'ensemble du secteur, ainsi qu'au développement du tissu économique local.

Le grand défi de ce projet est celui d'obtenir un niveau de confiance élevé et de construire une mission commune.

Eina virtual per a joves emprenedors

Herramienta virtual para jóvenes emprendedores

Outil virtuel pour des jeunes entrepreneurs



Inici	Inicio	Initiation	2006
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Viver d'empreses Sabadell
Municipi	Municipio	Municipalité	Sabadell
Habitants	Habitantes	Habitans	207.000

Categories	Categorías	Categories
Sensibilització col·lectiva	Sensibilización colectiva	Sensibilisation de collectifs
Formació	Formación	Formation
Serveis virtuals	Servicios virtuales	Services virtuels

La pràctica

El municipi de Sabadell disposa d'un innovador programa de sensibilització als centres educatius basat en la utilització d'una eina virtual: el CD per a joves emprenedors. Aquesta eina facilita que els estudiants de secundària puguin aprendre de forma amena i rigorosa els conceptes fonamentals sobre emprenedoria i els passos a seguir per desenvolupar una idea empresarial i fer una primera aproximació al pla d'empresa. La voluntat que hi ha darrera del projecte és augmentar el nombre d'accions en matèria d'emprenedoria que la ciutat ofereix als centres educatius i sensibilitzar als joves sobre les oportunitats d'emprendre un projecte empresarial propi.

Igualment, en el marc d'aquest projecte, el Departament de Promoció Econòmica de Sabadell, amb la col·laboració del Departament d'Educació i dels centres educatius de la ciutat, impulsa tallers de creativitat i seminaris de sensibilització sobre emprenedoria dirigits a joves del municipi. Per facilitar un correcte funcionament del projecte, s'ofereix una formació prèvia als professors per tractar els aspectes tècnics de l'elaboració d'un pla d'empresa i, de forma complementària, els tècnics de creació d'empreses del viver assisteixen als centres educatius per donar suport tècnic in situ durant les classes.

Objectiu general

Col·laborar amb centres educatius i fer més accessible/entretingut l'exercici de crear una empresa.

La práctica

El municipio de Sabadell dispone de un innovador programa de sensibilización en los centros educativos basado en la utilización de una herramienta virtual, el CD para jóvenes emprendedores. Esta herramienta facilita que los estudiantes de secundaria puedan aprender de forma amena y rigurosa los conceptos fundamentales sobre emprendimiento y los pasos a seguir para desarrollar una idea empresarial y hacer una primera aproximación al plan de empresa.

La voluntad que hay detrás del proyecto es aumentar el número de acciones en materia de emprendimiento que la ciudad ofrece a los centros educativos y sensibilizar a los jóvenes sobre las oportunidades de emprender un proyecto empresarial propio.

Igualmente, en el marco de este proyecto, el Departamento de Promoción Económica de Sabadell, con la colaboración del Departamento de Educación y los centros educativos de la ciudad, impulsa talleres de creatividad y seminarios de sensibilización sobre emprendimiento dirigidos a jóvenes del municipio.

Para facilitar un correcto funcionamiento del proyecto, se ofrece una formación previa a los profesores para tratar los aspectos técnicos de la elaboración de un plan de empresa y, de forma complementaria, los técnicos de creación de empresas del vivero asisten a los centros educativos para dar soporte técnico in situ durante las clases.

Objetivo general

Colaborar con centros educativos y hacer más accesible / entretenido el ejercicio de crear una empresa.

Le pratique

La commune de Sabadell dispose d'un innovateur programme de sensibilisation adressé aux centres éducatifs et basé sur l'utilisation d'un outil virtuel, le CD pour les jeunes entrepreneurs. Cet outil favorise que les étudiants de secondaire puissent apprendre de manière amusante et rigoureuse les concepts fondamentaux sur l'entrepreneuriat et les démarches à suivre pour développer une idée d'entreprise et faire une première approche du business plan.

L'objectif de ce programme est celui d'augmenter le nombre d'actions en matière entrepreneuriale dans les centres éducatifs et de sensibiliser les jeunes sur les opportunités d'entreprendre un projet entrepreneurial propre.

Dans le cadre de ce projet le Département de Promotion Économique de Sabadell, en collaboration avec le Département d'Éducation et les centres éducatifs de la ville, développent des ateliers de créativité et des séminaires de sensibilisation sur l'entrepreneuriat adressés aux jeunes de la commune.

Afin de favoriser le bon fonctionnement du projet, on offre une formation préalable aux professeurs pour traiter les aspects techniques de l'élaboration d'un plan d'entreprise. Les techniciens de création d'entreprises de la pépinière assistent également aux centres éducatifs pour donner un support technique in situ pendant les cours.

Objectif général

Collaborer avec les centres éducatifs et faire plus accessible et amusant l'exercice de créer une entreprise.

Recursos

5.000 euros/any.

Impacte

El programa de sensibilització i el CD Joves Emprenedors/es ha tingut un impacte important entre els i les joves del municipi i ha estat utilitzat, fins el moment, en tres centres educatius de Sabadell. Igualment, durant els seminaris d'emprenedoria i tallers de creativitat s'ha comptat amb la participació de més de 400 alumnes de secundària.

Recursos

5.000 euros/año.

Impacto

El programa de sensibilización y el CD Jóvenes Emprendedores / as ha tenido un impacto importante entre los y las jóvenes del municipio y ha sido utilizado, hasta el momento, en tres centros educativos de Sabadell. Igualmente, durante los seminarios de emprendimiento y talleres de creatividad se ha contado con la participación de más de 400 alumnos de secundaria.

Ressources

5.000 euros/an.

Impact

Le programme de sensibilisation et le CD Jeunes Entrepreneurs a eu un impact élevé entre les jeunes de la commune et, a été implanté, pour l'instant, dans trois centres éducatifs de Sabadell.

Par ailleurs, les séminaires d'entrepreneuriat et les ateliers de créativité ont compté sur la présence de plus de 400 élèves de secondaire.

Conclusions

Es tracta d'un projecte molt enriquidor que permet donar a conèixer, a través de recursos didàctics molt adaptats a les necessitats dels joves, els serveis del viver d'empreses i que contribueix de forma notable a millorar l'esperit emprenedor de la ciutat.

D'altra banda, per motivar als alumnes i oferir experiències concretes, cal destacar que el viver posa a disposició dels alumnes que fan el pla d'empresa la possibilitat de contactar amb empresaris de la xarxa Onion (associació de cooperació empresarial promoguda pel viver d'empreses. Aquesta acció és molt útil per als joves perquè els permet conèixer, en detall, experiències de primera mà i poder comprendre millor el valor i els reptes associats a l'emprenedoria.

Conclusiones

Se trata de un proyecto muy enriquecedor que permite dar a conocer los servicios del vivero de empresas a futuros usuarios y que contribuye de forma notable a mejorar el espíritu emprendedor de la ciudad, a través de recursos didácticos muy adaptados a los jóvenes.

Por otro lado, para motivar a los alumnos y ofrecer experiencias concretas, cabe destacar que el vivero pone a disposición de los alumnos que hacen el plan de empresa la posibilidad de contactar con empresarios de la red Onion (asociación de cooperación empresarial promovida por viveros de empresas que quiere fomentar el negocio entre pymes del Vallés y promover el intercambio de experiencias, la cooperación y acciones conjuntas de consolidación e innovación). Esta acción es muy útil para los jóvenes porque les permite conocer, en detalle, experiencias de primera mano y poder comprender mejor el valor y los retos asociados a la emprendeduría.

Conclusions

C'est un projet très enrichissant qui permet de présenter les services des pépinières d'entreprises aux futurs usagers et qui contribue de forme notable à améliorer l'esprit entrepreneurial de la ville, à travers des ressources didactiques très adaptées aux jeunes.

D'autre part, pour motiver les élèves et offrir des expériences concrètes, il faut souligner que la pépinière met à leur disposition, la possibilité de contacter des entrepreneurs du Réseau Onion (association de coopération entrepreneuriale promue par la pépinière d'entreprises qui veut encourager les business entre les PME du Vallès et promouvoir l'échange d'expériences, la coopération et les actions conjointes de consolidation et d'innovation). Cette action est très utile pour les jeunes car ils ont l'opportunité de connaître des expériences de toute première main et de mieux comprendre la valeur et les défis associés à l'entrepreneuriat.

Transferibilitat

En el moment d'impulsar un projecte d'aquestes característiques és molt important buscar una alta implicació dels centres educatius. Sense la seva participació el projecte no té viabilitat. En aquest sentit, la fase inicial del projecte dirigida a sensibilitzar als centres educatius i professorat és un aspecte clau del projecte. Per aquest motiu és necessari realitzar activitats prèvies, durant el començament del curs, per explicar el contingut de les xerrades sobre emprenedoria i per presentar l'eina virtual. Per tenir èxit en aquesta fase prèvia del projecte és igualment important tenir la col·laboració del departament d'educació municipal.

Transferibilidad

En el momento de impulsar un proyecto de estas características es muy importante buscar una alta implicación de los centros educativos. Sin su participación el proyecto no tiene viabilidad. En este sentido, la fase inicial del proyecto, dirigida a sensibilizar a los centros educativos y profesorado es un aspecto clave del proyecto. Por este motivo es necesario realizar actividades previas, durante el comienzo del curso, para explicar el contenido de las charlas sobre emprendimiento y para presentar la herramienta virtual. Para tener éxito en esta fase previa del proyecto es igualmente importante tener la colaboración del departamento de educación.

Transférabilité

Au moment de développer un projet avec ces caractéristiques, c'est très important de chercher une forte implication des centres éducatifs. Sans leur participation, le projet n'est pas viable. À cet égard, la phase initiale du projet, dirigée à sensibiliser les centres éducatifs et le corps enseignant est un des aspects clés du projet. Pour cela, il est nécessaire de réaliser des activités préalables, lors de la rentrée scolaire pour leur expliquer le contenu des discours sur l'entrepreneuriat et pour présenter l'outil virtuel. Pour avoir du succès dans cette phase préalable du projet, c'est également important d'obtenir la collaboration du département d'éducation.

Homologació i certificació externa del
procés de sol·licitud

Homologación y certificación externa
del proceso de solicitud

Homologation et certification externe
du processus de demande

Barcelon**a**ctiva

Inici	Inicio	Initiation	26/12/2002
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Barcelona Activa
Municipi	Municipio	Municipalidad	Barcelona
Habitants	Habitantes	Habitans	1.615.448

Categories	Categorías	Categories
Procés de selecció	Procés de selecció	Procés de selecció

La pràctica

Es tracta d'un projecte impulsat per Barcelona Activa dirigit a aplicar protocols homogenis durant els processos de valoració de projectes emprenedors que ha permès millorar l'objectivitat i qualitat dels processos de selecció d'emprenedors.

De forma concreta, la incubadora d'Empreses Glòries de Barcelona Activa ha dissenyat i implantat una metodologia concreta certificada amb una ISO 9001, homologada per una empresa certificadora, de valoració i selecció dels projectes emprenedors que es volen instal·lar al viver.

El protocol es controla de forma anual a través d'una auditoria externa que revisa els expedients de valoració dels projectes presentats, així com tots els processos seguits per a la selecció d'emprenedors. L'auditoria, més enllà de comprovar el correcte compliment de la valoració dels projectes, serveix també per valorar possibles modificacions dels estàndards i criteris de valoració.

D'altra banda, el procés de selecció de Glòries ha contribuït a garantir que els nous projectes incubats estiguin alineats amb la filosofia de treball i objectius del viver. La Incubadora d'Empreses Glòries orienta la seva activitat cap a empreses de nova creació, amb un pla d'empresa viable, que desenvolupin una activitat lícita i ètica i que siguin innovadores o que aportin algun valor diferencial de dinamització de l'entorn local.

Objectiu general

Garantir equitat i homogeneïtat en l'aplicació de criteris de selecció de projectes.

La práctica

Se trata de un proyecto impulsado por Barcelona Activa dirigido a aplicar protocolos homogéneos durante los procesos de valoración de proyectos emprendedores que ha permitido mejorar la objetividad y calidad de los procesos de selección de emprendedores.

De forma concreta, la incubadora de Empresas Glòries de Barcelona Activa ha diseñado e implantado una metodología concreta certificada con una ISO 9001, homologada por una empresa certificadora, de valoración y selección de los proyectos emprendedores que se quieren instalar el vivero.

El protocolo se controla de forma anual a través de una auditoría externa que revisa los expedientes de valoración de los proyectos presentados, así como todos los procesos seguidos para la selección de emprendedores. La auditoría, más allá de comprobar el correcto cumplimiento de la valoración de los proyectos, sirve también para valorar posibles modificaciones de los estándares y criterios de valoración.

Por otra parte, el proceso de selección de Glòries ha contribuido a garantizar que los nuevos proyectos incubados estén alineados con la filosofía de trabajo y objetivos del vivero. La Incubadora de Empresas Glòries orienta su actividad hacia empresas de nueva creación, con un plan de empresa viable, que desarrollen una actividad lícita y ética y que sean innovadoras o que aporten algún valor diferencial de dinamización del entorno local.

Objetivo general

Garantizar equidad y homogeneidad en la aplicación de criterios de selección de proyectos.

Le pratique

Il s'agit d'un projet poussé par l'entité Barcelona Activa visant à appliquer des protocoles homogènes pendant les processus d'évaluation de projets entrepreneurs. Il a permis d'améliorer l'objectivité et la qualité des processus de sélection des créateurs d'entreprises.

Concrètement, l'Incubateur d'Entreprises Glòries de Barcelona Activa a conçu et implanté une méthodologie concrète, certifiée conformément à la norme ISO 9001, homologuée par une entreprise de certification, concernant les projets entrepreneurs qui visent à s'installer dans la pépinière.

Le processus est contrôlé annuellement à travers un auditeur externe qui révisé les expédients d'évaluation des projets présentés, ainsi que tous les autres processus. L'audit, au-delà de vérifier l'accomplissement de l'évaluation des projets, sert aussi à évaluer les modifications éventuelles des standards et des critères d'évaluation.

D'autre part, le processus de sélection de Glòries a contribué à assurer que les nouveaux projets incubés soient en accord avec la philosophie de travail et les objectifs de la pépinière. L'Incubateur d'Entreprises Glòries oriente son activité vers les entreprises de nouvelle création ayant un plan d'entreprise viable et qui développent une activité licite et éthique, qui sont innovantes ou bien qui apportent une valeur différentielle de dynamisation au milieu local.

Objectif général

Garantir l'équité et l'homogénéité dans l'application des critères de sélection des projets.

Recursos

75.000 euros/any.

Impacte

Barcelona Activa disposa d'un manual metodològic que ha permès que, des de la seva implantació, tots els projectes candidats a formar part de la incubadora hagin estat avaluats i seleccionats en base a un procés homologat. En aquest sentit, l'impacte de l'acció sobre la incubadora ha estat global i afecta a tots els emprenedors i emprenedores que en volen formar part.

Recursos

75.000 euros/año.

Impacto

Barcelona Activa dispone de un manual metodológico que ha permitido que, desde su implantación, todos los proyectos candidatos a formar parte de la incubadora hayan sido evaluados y seleccionados en base a un proceso homologado. En este sentido, el impacto de la acción sobre la incubadora ha sido global y afecta a todos los emprendedores y emprendedoras que quieran formar parte.

Ressources

75.000 euros/an.

Impact

Barcelona Activa dispose d'un manuel méthodologique. Depuis son implémentation, tous les projets visant à faire partie de la pépinière ont été évalués et sélectionnés selon un processus homologué. Dans ce sens, l'impact de l'action sur l'incubateur a été global et touche tous les entrepreneurs qui désirent y faire part.

Conclusions

L'estandardització i homologació, a través d'una certificació ISO 9011, del procés de selecció de projectes emprenedors permet un procés més clar, transparent, professional i coherent amb els objectius de la incubadora. Es tracta d'un aspecte molt ben valorat pels candidats ja que els permet valorar amb antelació les seves possibilitats d'accedir-hi. A més, es tracta d'una pràctica que agilitza els tràmits de selecció, procés de recollida i tramitació de documentació, ja que les pautes estan més clares i definides. És un tema important ja que la selecció de projectes és un procés transversal en el qual hi intervenen diferents departaments de Barcelona Activa (creació d'empreses, creixement empresarial, jurídic, etc.).

Conclusiones

La estandarización y homologación, a través de una certificación ISO 9011, del proceso de selección de proyectos emprendedores permite un proceso más claro, transparente, profesional y coherente con los objetivos de la incubadora. Se trata de un aspecto muy bien valorado por los candidatos ya que les permite valorar con antelación sus posibilidades de acceder a ella. Además, se trata de una práctica que agilita los trámites de selección, proceso de recogida y tramitación de documentación, ya que las pautas están más claras y definidas. Es un tema importante ya que la selección de proyectos es un proceso transversal en el que intervienen diferentes departamentos de Barcelona Activa (creación de empresas, crecimiento empresarial, jurídico, etc.).

Conclusions

La standardisation et l'homologation, à travers la certification de la norme ISO 9001, du processus de sélection des projets entrepreneurs permettent de réaliser un processus plus transparent, clair, professionnel et cohérent avec les objectifs de l'incubateur. Les candidats l'ont beaucoup apprécié, car ça leur a permis d'évaluer préalablement leurs possibilités. En plus, comme les normes sont bien définies, on réussit à accélérer les démarches de sélection et les processus de réception et de démarche relatifs à la documentation. Ceci est important puisque la sélection des projets se fait de manière transversale et nécessite l'intervention de différents services de Barcelona Activa (le service de création d'entreprises, le service de croissance des entreprises, le service juridique, etc.).

Transferibilitat

El model es pot reproduir i adaptar als requisits d'entrada de qualsevol viver d'empreses o incubadora. En tot cas, l'homologació dels criteris de selecció s'ha d'adaptar de forma concreta als objectius del viver d'empreses. És recomanable que aquest procés estigui validat per una empresa certificadora externa i que es revisi de forma periòdica. La Incubadora d'Empreses Glòries ha renovat la certificació, obtinguda per primera vegada l'any 2002, dues vegades amb l'objectiu d'introduir millores i adaptar les limitacions detectades. En últim lloc, cal tenir present que la implantació d'una metodologia de treball d'aquest estil implica canvis organitzatius que poden requerir d'un cert temps d'adaptació.

Transferibilidad

El modelo se puede reproducir y adaptar a los requisitos de entrada de cualquier vivero de empresas o incubadora. En todo caso, la homologación de los criterios de selección se adaptará de forma concreta a los objetivos del vivero de empresas. Es recomendable que este proceso esté validado por una empresa certificadora externa y que se revise de forma periódica. La Incubadora de Empresas Glòries ha renovado la certificación, obtenida por primera vez en el año 2002, dos veces con el objetivo de introducir mejoras y adaptar las limitaciones detectadas. En último lugar, hay que tener presente que la implantación de una metodología de trabajo de este estilo implica cambios organizativos que pueden requerir de un cierto tiempo de adaptación.

Transférabilité

Le modèle peut être reproduit et adapté aux conditions d'entrée de toutes les pépinières d'entreprises ou incubateurs. Mais, l'homologation des critères de sélection doit s'adapter aux objectifs de la pépinière d'entreprises. Il est recommandable de faire valider ce processus par une entreprise de certification externe qui puisse le réviser périodiquement. L'Incubateur d'Entreprises Glòries a renouvelé deux fois la certification, obtenue pour la première fois en 2002, pour y introduire des améliorations et adapter les limites adoptées. Finalement, il faut savoir que l'implémentation d'une méthodologie de travail de ce type exige des changements dans l'organisation qui peuvent demander un certain temps d'adaptation.

Impuls d'un servei professional de networking empresarial

Impulso de un servicio profesional de networking empresarial

Développement d'un service professionnel de networking patronale



**CENTRE D'EMPRESES
BAIX LLOBREGAT
PROCORNELLÀ**

Inici	Inicio	Initiation	26/12/2002
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Centre d'Empreses del Baix Llobregat
Municipi	Municipio	Municipalité	Cornellà
Habitants	Habitantes	Habitans	85.000

Categories	Categorías	Categories
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux
Programes col·lectius	Programas colectivos	Programmes collectifs
Formació	Formación	Formation

La pràctica

El Centre d'Empreses del Baix Llobregat ha subcontractat una empresa especialitzada en serveis de formació i coaching en gestió emocional per posar en marxa un nou servei de formació i assessorament a emprenedors d'alt valor afegit i per fomentar les relacions interpersonals entre les empreses allotjades. La subcontractació té una característica especial, el viver cedeix un despatx del viver a canvi d'un preu hora pels serveis prestats. D'aquesta manera, aquesta empresa disposa actualment d'un despatx de forma gratuïta al viver, i a canvi desenvolupa activitats concretes per dinamitzar i fomentar la interacció entre empreses, així com accions formatives per treballar aspectes concrets sobre lideratge i motivació d'equips. Es tracta d'un servei que dona resposta a les necessitats dels mateixos emprenedors, els quals feia temps que reclamaven un servei d'aquestes característiques i que aconsegueix amb un dels objectius estratègics del viver: promoure el networking i la cooperació empresarial entre les persones instal·lades al viver. D'altra banda, ha permès que l'empresa subcontractada doni a conèixer els seus serveis entre el seu públic objectiu. Per tots aquests motius fan d'aquesta pràctica un clar exemple de situació win-win, on tothom guanya i ningú perd.

Objectiu general

Fomentar la cooperació i el networking entre emprenedors i empreses i millorar les capacitats emprenedores.

La práctica

El Centro de Empresas del Baix Llobregat ha subcontractado una empresa especializada en servicios de formación y coaching en gestión emocional para poner en marcha un nuevo servicio de formación y asesoramiento a emprendedores de alto valor añadido y para fomentar las relaciones interpersonales entre las empresas alojadas. La subcontratación tiene una característica especial, el vivero cede un despacho del vivero a cambio de un precio hora por los servicios prestados. De esta manera, esta empresa dispone actualmente de un despacho de forma gratuita en el vivero, ya cambio desarrolla actividades concretas para dinamizar y fomentar la interacción entre empresas, así como acciones formativas para trabajar aspectos concretos sobre liderazgo y motivación de equipos. Se trata de un servicio que da respuesta a las necesidades de los mismos emprendedores, los cuales hacía tiempo que reclamaban un servicio de estas características y que cumple con uno de los objetivos estratégicos del vivero: promover el networking y la cooperación empresarial entre las personas instaladas en el vivero. Por otro lado, ha permitido que la empresa subcontractada dé a conocer sus servicios entre su público objetivo. Por todos estos motivos hacen de esta práctica un claro ejemplo de situación win-win, donde todos ganan y nadie pierde.

Objetivo general

Fomentar la cooperación y el networking entre emprendedores y empresas y mejorar las capacidades emprenedoras.

Le pratique

Le Centre d'Entreprises du Baix Llobregat a sous-traité une entreprise spécialisée qui offre des services de formation et de coaching sur la gestion émotionnelle pour la mise en place d'un nouveau service de formation et d'assistance aux entrepreneurs à haute valeur ajoutée visé à encourager les relations interentrepreneuriales. Comme une caractéristique spéciale de la sous-traitance c'est la cession d'un espace dans la pépinière en échange d'un prix/heure de travail pour les services fournis. Cette entreprise dispose, actuellement, d'un bureau gratuit dans la pépinière et en échange, elle développe des activités concrètes pour dynamiser et développer l'interaction entre les entreprises, ainsi que des actions formatives pour travailler des aspects concrets du leadership et de la motivation des équipes. Il s'agit d'un service qui répond aux besoins des entrepreneurs, qui réclamaient, depuis longtemps, un service avec ces caractéristiques pour accomplir un des objectifs stratégiques de la pépinière : promouvoir le networking et la coopération entre les entreprises et les personnes installées dans la pépinière. D'ailleurs, cela a permis à l'entreprise sous-traitée présente ses services à un public objectif. Pour toutes ces raisons, cette pratique est un clair exemple de situation win-win, où tout le monde gagne et personne ne perd.

Objectif général

Encourager la coopération et le networking entre les entrepreneurs et les entreprises et améliorer les capacités emprenentes.

Recursos

Cessió del despatx a l'empresa subcontractada més 6.000 euros/any per completar les accions de formació i coaching.

Impacte

Aquesta iniciativa ha permès desenvolupar un programa de formació de 8 hores sobre capacitats emprenedores, tallers amb exercicis pràctics per desenvolupar habilitats directives, organitzar una jornada anual sobre lideratge, fer sessions de coaching amb els emprenedors i dinamitzar trobades (dinars+cafès) interempresarials. Les avaluacions dels 120 assistents són molt favorables i el nivell de relacions entre emprenedors ha augmentat de forma significativa.

Recursos

Cesión del despacho a la empresa subcontractada más 6.000 euros / año para completar las acciones de formación y coaching.

Impacto

Esta iniciativa ha permitido desarrollar un programa de formación de 8 horas sobre capacidades emprenedoras, talleres con ejercicios prácticos para desarrollar habilidades directives, organizar una jornada anual sobre liderazgo, hacer sesiones de coaching con los emprenedores y dinamizar encuentros (comidas + cafés) interempresariales. Las evaluaciones de los 120 asistentes son muy favorables y el nivel de relaciones entre emprenedoras ha aumentado de forma significativa.

Ressources

Cession d'un bureau à l'entreprise sous-traitée plus de 6000 euros/an pour compléter les actions de formation et de coaching.

Impact

Cette initiative a permis de développer un programme de formation sur les capacités entreprenantes (8 heures), de mettre en place des ateliers avec des exercices pratiques pour développer les habiletés directives, d'organiser une journée annuelle de leadership, de faire des séances de coaching avec les entreprenants et de dynamiser les rencontres (déjeuners+ cafés) interentrepreneuriales. L'évaluation des 120 assistants est très favorable et le niveau de relation entre les entreprenants a augmenté considérablement.

Conclusions

En general, la iniciativa és valorada de manera molt favorable perquè ha permès impulsar un nou servei d'alt valor afegit a un cost assumible pel viver d'empreses. En aquest context, els principals objectius assolits són:

- * Impulsar un nou marc formatiu i de suport a l'emprenedor, d'alt valor afegit i de qualitat, per tractar temes específics relacionats amb la motivació i el lideratge.
- * Promoure sinèrgies entre emprenedors i incrementar les relacions professionals entre emprenedors i els espais de networking.

Actualment, entre un 30% i un 40% de les 60 empreses que estan físicament al viver formen part d'una xarxa de treball habitual. Abans, aquesta xarxa era inexistente. En aquest sentit, s'ha posat de manifest la necessitat de conduir els processos dirigits a crear xarxes d'emprenedors. Es tracta de processos que de forma espontània difícilment tenen èxit.

Conclusiones

En general, la iniciativa es valorada de manera muy favorable porque ha permitido impulsar un nuevo servicio de alto valor añadido a un coste asumible por el vivero de empresas. En este contexto, los principales objetivos alcanzados son:

- * Impulsar un nuevo marco formativo y de apoyo al emprenedor, de alto valor añadido y de calidad, para tratar temas específicos relacionados con la motivación y el liderazgo.
- * Promover sinergias entre emprenedoras e incrementar las relaciones profesionales entre emprenedoras y los espacios de networking.

Actualmente, entre un 30% y un 40% de las 60 empresas que están físicamente en el vivero forman parte de una red de trabajo habitual. Antes, esta red era inexistente. En este sentido, se ha puesto de manifiesto la necesidad de conducir los procesos dirigidos a crear redes de emprenedoras. Se trata de procesos que de forma espontánea difícilmente tienen éxito.

Conclusions

En général, l'évaluation de l'initiative a été très favorable car elle a permis de développer un nouveau service à haute valeur ajoutée à un prix acceptable pour la pépinière d'entreprises. Dans ce contexte, les principaux objectifs atteints sont :

- * Développement d'un nouveau cadre formatif et de support à l'emprenant, à haute valeur ajoutée et de qualité, pour traiter des sujets spécifiques liés à la motivation et au leadership.
- * Promotion des synergies entre les entreprenants et augmentation des relations professionnelles entre les entreprenants et les espaces de networking.

Actuellement, entre 30% et 40% des 60 entreprises qui sont physiquement dans la pépinière font partie d'un réseau de travail habituel. Avant, ce réseau n'existait pas. Dans ce sens, on a pu constater le besoin de développer des processus consacrés à créer des réseaux d'emprenants. Ces processus n'ont pas de succès de manière spontanée.

Transferibilitat

La iniciativa del Centre d'Empreses del Baix Llobregat és fàcilment transferible a d'altres viviers sempre quan existeixi la possibilitat d'arribar a un acord entre les dues parts: viver d'empreses que presta serveis de formació i coaching. És molt important que durant el procés de negociació es fixin de forma molt clara les hores de prestació del servei, així com el seu objecte i contingut.

Transferibilidad

La iniciativa del Centro de Empresas del Baix Llobregat es fácilmente transferible a otros viveros siempre y cuando exista la posibilidad de llegar a un acuerdo entre las dos partes: vivero de empresas que presta servicios de formación y coaching. Es muy importante que durante el proceso de negociación se fijen de forma muy clara las horas de prestación del servicio, así como su objeto y contenido.

Transférabilité

L'initiative du Centre d'Entreprises du Baix Llobregat peut être facilement transférée à d'autres pépinières, s'il existe la possibilité d'arriver à un accord entre les deux parties : pépinière d'entreprises et entreprise qui fournit des services de formation et de coaching. C'est très important, pendant la négociation, de bien fixer les heures de prestation de service, l'objet et les contenus.

Jornada de l'Àngel inversor

Jornada del Ángel inversor

Journée de l'Ange
Investisseurs



Ajuntament de Vic

IMPEVIC

Institut Municipal
de Promoció i Economia

Inici	Inicio	Initiation	21/4/2010
Final	Final	Fin	10/5/2011
Promotor	Promotor	Promoteur	Impevic VIT
Comarca	Región	Région	Osona
Habitants	Habitantes	Habitans	15.4204

Categories	Categorías	Categories
Finançament. Ajuts econòmics	Financiación. Ayudas económicas	Financement. Aides économiques
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation

La pràctica

Es tracta d'una jornada, que es celebra cada tres mesos (actualment ja se n'han celebrat 3 edicions) on 10 emprenedors expliquen el seu projecte davant d'inversors en un termini màxim de 7 minuts. Posteriorment es faciliten contactes bilaterals entre emprenedors/inversors per començar a tractar futures col·laboracions de finançament i de suport professional. En tot cas, els emprenedors, prèvia selecció, reben un assessorament individualitzat i professional per validar el projecte i preparar la presentació per al dia de la Jornada.

Objectiu general

Donar a conèixer projectes emprenedors i que obtinguin finançament.

Recursos

Total euros/any: 32.739 €

Impacte

S'han presentant, durant les 3 edicions, un total de 30 projectes emprenedors. Aproximadament un 20%-30% dels projectes presentats han assolit algun finançament o suport tècnic per implantar el negoci. La jornada també serveix per donar a conèixer el servei Vicemprèn i esperar futur projectes emprenedors. Al voltant de la jornada s'han creat materials consultables a la pàgina web del projecte (presentacions, vídeo, valoracions dels projectes segons el jurat).

La práctica

Se trata de una jornada, que se celebra cada tres meses (actualmente ya se han celebrado 3 ediciones) donde 10 emprendedores explican su proyecto ante inversores en un plazo máximo de 7 minutos. Posteriormente se facilitan contactos bilaterales entre emprendedores / inversores para empezar a tratar futuras colaboraciones de financiación y de apoyo profesional. En todo caso, los emprendedores, previa selección, reciben un asesoramiento individualizado y profesional para validar el proyecto y preparar la presentación para el día de la Jornada.

Objetivo general

Dar a conocer proyectos emprendedores y que obtengan financiación.

Recursos

Total euros/año: 32.739 €

Impacto

Se han presentando, durante las 3 ediciones, un total de 30 proyectos emprendedores. Aproximadamente un 20% -30% de los proyectos presentados han alcanzado alguna financiación o apoyo técnico para implantar el negocio. La jornada también sirve para dar a conocer el servicio Vicemprèn y estimular futuros proyectos emprendedores. Alrededor de la jornada se han creado materiales consultables en la página web del proyecto (presentaciones, vídeo, valoraciones de los proyectos según el jurado).

Le pratique

Tous les trois mois, on organise une Journée (actuellement on a déjà accueilli trois éditions) où 10 entrepreneurs ont l'opportunité d'expliquer leurs projets à des investisseurs en 7 minutes maximum. Ensuite, on facilite les contacts bilatéraux entre les entrepreneurs/investisseurs pour commencer à traiter les futures collaborations de financement et de support professionnel. Les entrepreneurs, après une sélection préalable, reçoivent une assistance individualisée et professionnelle pour valider le projet et préparer la présentation de la Journée.

Objectif général

Présenter des projets entrepreneurs afin d'obtenir du financement.

Ressources

Total euros par an : 32.739 €

Impact

Au cours des trois éditions, 30 projets entrepreneurs ont été présentés. Environ 20%-30% des projets présentés ont obtenu un type de financement ou de support technique pour entreprendre le business. La Journée sert également à présenter le service Vicemprèn et à engendrer de futurs projets entrepreneurs.

On a créé du matériel autour de la Journée, qui peut être consulté sur le site web du projet (présentations, vidéos, évaluations des projets selon le jury, etc.).

Conclusions

La valoració de la jornada és positiva i favorable en el sentit que ha contribuït a l'assoliment dels objectius plantejats. La jornada ha servit per què aquells projectes més interessants rebien algun tipus de suport econòmic o professional al cap d'un any de realització de la jornada. Més enllà d'aquests suports, tots els projectes han establert contacte amb algun inversor.

Conclusiones

La valoración de la jornada es positiva y favorable en el sentido de que ha contribuido al logro de los objetivos planteados. La jornada ha servido para que aquellos proyectos más interesantes reciban algún tipo de apoyo económico o profesional al cabo de un año de realización de la jornada. Más allá de estos soportes, todos los proyectos han establecido contacto con algún inversor.

Conclusions

L'évaluation de la journée est positive et favorable car elle contribue à atteindre les objectifs envisagés. La Journée a permis aux projets les plus intéressants de recevoir un support économique ou professionnel pendant l'année suivante. Tous les entrepreneurs sont entrés en contact avec des investisseurs.

Transferibilitat

Si es disposen de bons projectes emprenedors es poden aconseguir recursos i suports. Moltes vegades els projectes no són prou sòlids o no tenen cap element innovador o de valor afegit. Cal ser molt curós a l'hora de seleccionar els projectes per a què la jornada funcioni i sigui de qualitat.

Igualment, per a què aquesta iniciativa tingui èxit fa falta una implicació i dedicació important del personal tècnic de l'ens responsable, sobretot en l'acompanyament previ dels projectes emprenedors i en l'organització de la jornada. També és interessant comptar amb el suport d'altres entitats del territori que puguin ajudar a millorar la difusió de la jornada, fer recerca d'inversors o de projectes emprenedors.

Transferibilidad

Si se disponen de buenos proyectos emprendedores se pueden conseguir recursos y apoyos. Muchas veces los proyectos no son suficientemente sólidos o no tienen ningún elemento innovador o de valor añadido. Hay que ser muy cuidadoso a la hora de seleccionar los proyectos para que la jornada funcione y sea de calidad.

Igualmente, para que esta iniciativa tenga éxito hace falta una implicación y dedicación importante del personal técnico del ente responsable, sobre todo en el acompañamiento previo de los proyectos emprendedores y en la organización de la jornada. También es interesante contar con el apoyo de otras entidades del territorio que puedan ayudar a mejorar la difusión de la jornada, hacer búsqueda de inversores o de proyectos emprendedores.

Transférabilité

Si la qualité du projet entreprenant est bonne, on peut obtenir des ressources et des supports. Souvent, les projets ne sont pas suffisamment solides ou n'apportent aucun élément innovateur ou de valeur ajoutée. Il faut faire très attention à la sélection des projets pour réussir la Journée et tenir compte de la qualité.

Pour que cette initiative ait du succès, le personnel technique de l'entité responsable doit s'impliquer et s'engager fortement, surtout en ce qui concerne l'accompagnement préalable des projets entreprenants et l'organisation de la Journée. C'est intéressant aussi de pouvoir compter sur le support d'autres entités du territoire qui peuvent aider à diffuser la célébration de la Journée, rechercher des investisseurs ou des projets entreprenants.

Premis de cultura emprendedora

Premios de cultura emprendedora

Prix de culture entrepreneuriale



Inici	Inicio	Initiation	2001
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Foment de Terrassa
Municipi	Municipio	Municipalité	Terrassa
Habitants	Habitantes	Habitans	213.697

Categories	Categorías	Categories
Suport a la consolidació	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionals (plan et création d'entreprises)
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux
Formació	Formación	Formation
Xarxa amb d'altres entitats	Red con otras entidades	Réseau avec d'autres organisations
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

Els premis de cultura emprendedora de Terrassa són una activitat pionera de sensibilització emprendedora dirigida als i les joves estudiants de cicles formatius de grau mig i superior de la ciutat. Els premis s'organitzen anualment, ja se n'han fet 13 edicions, i es valoren diferents projectes emprendadors per reconèixer les dues millors idees empresarials. Els guanyadors s'emporten un premi de 800 euros en metàl·lic i el lliurament de premis es realitza durant la nit dels nous professionals que organitza la patronal de Terrassa CECOT. En aquest acte, en què hi assisteixen personalitats del món educatiu i empresarial, es distingeix de forma pública i notòria els projectes premiats.

L'organització del projecte requereix d'una important implicació dels centres educatius i per aquest motiu, a l'inici de cada curs es realitza un treball en equip amb els centres educatius (6 o 8 cada any) per explicar-ne el funcionament i donar les pautes de participació. D'altra banda, per orientar el projectes es realitzen sessions informatives dirigides als joves dels centres educatius en què s'expliquen els objectius del premi i s'aprofita per resoldre els dubtes que puguin tenir abans de començar a fer els projectes. A partir d'aquest contacte previ s'organitzen sessions de treball i formació per poder organitzar el pla d'empresa de cada grup. Els tècnics de creació d'empreses donen suport i assessorament als alumnes dels centres educatius en tot el procés d'elaboració i redacció dels projectes.

La práctica

Los premios de cultura emprendedora de Terrassa son una actividad pionera de sensibilización emprendedora dirigida a los y las jóvenes estudiantes de ciclos formativos de grado medio y superior de la ciudad. Los premios se organizan anualmente, ya se han hecho 13 ediciones, y se valoran diferentes proyectos emprendedores para reconocer las dos mejores ideas empresariales. Los ganadores se llevan un premio de 800 euros en metálico y la entrega de premios se realiza durante la noche de los nuevos profesionales que organiza la patronal de Terrassa CECOT. En este acto, en el que asisten personalidades del mundo educativo y empresarial, se distingue de forma pública y notoria los proyectos premiados.

La organización del proyecto requiere de una importante implicación de los centros educativos y por este motivo, al inicio de cada curso se realiza un trabajo en equipo con los centros educativos (6 u 8 cada año) para explicar el funcionamiento y dar las pautas de participación. Por otra parte, para orientar a los proyectos se realizan sesiones informativas dirigidas a los jóvenes de los centros educativos en los que se cuentan los objetivos del premio y se aprovecha para resolver las dudas que puedan tener antes de empezar a hacer los proyectos. A partir de este contacto previo se organizan sesiones de trabajo y formación para poder organizar el plan de empresa de cada grupo. Los técnicos de creación de empresas dan apoyo y asesoramiento a los alumnos de los centros educativos en todo el proceso de elaboración y redacción de los proyectos.

Le pratique

Les prix de culture entrepreneuriale de Terrassa sont une activité pionnière de sensibilisation entrepreneuriale adressée aux jeunes étudiants de cycles formatifs d'enseignement secondaire et supérieure de la ville. Les prix, qui célèbrent cette année leur 13e édition, s'organisent annuellement. Ils évaluent les différents projets entrepreneurs pour reconnaître les deux meilleures idées entrepreneuriales. Les vainqueurs gagnent un prix de 800 euros en espèces. Le décernement des prix se réalise lors de la Soirée Des Nouveaux Professionnels, organisée par le patronat de Terrassa CECOT. Lors de cet événement, qui compte avec la présence de personnalités du monde de l'enseignement et de l'entreprise, on récompense de façon notoire et publique les projets gagnants.

L'organisation du projet demande une importante implication des centres éducatifs. Au début de chaque cours, on réalise un travail en équipe avec les centres éducatifs (entre 6 et 8 centres, tous les ans) pour expliquer le mécanisme et fournir les normes de participation. Afin de définir le sens et le but des projets, on réalise des séances informatives dirigées aux jeunes des centres éducatifs où l'on explique le fonctionnement et les règles du prix et où l'on profite également pour résoudre les doutes éventuels avant de commencer à réaliser le projet.

A partir de ce contact préalable, on organise des séances de travail et de formation pour pouvoir élaborer un plan d'entreprise pour chaque groupe participant. Pour cela, les techniciens de création d'entreprises donnent support et conseil aux centres éducatifs pendant tout le processus d'élaboration et de rédaction des projets.

Objectiu general

Donar a conèixer als joves una alternativa a l'ocupació per compte d'altri dins del mercat laboral.

Recursos

6.000 euros/any.

Impacte

Durant les 13 edicions celebrades dels premis de cultura emprenedora hi han participat un promig de 8 centres. Igualment, més de 250 alumnes assisteixen cada any a les sessions informatives que se celebren de forma prèvia. De mitjana, es presenten anualment uns 40 projectes a concurs. Actualment, aproximadament uns 200 alumnes de cicles formatius de grau mig i superior de Terrassa han presentat un pla d'empresa.

Els finalistes i els guanyadors dels premis opten actualment a què el Leitat, Centre Tecnològic Internacional amb seu a Terrassa, analitzi la viabilitat econòmica i tècnica dels projectes dels cicles de grau superior i organitzi, entre els guardonats, una visita guiada al centre per veure les instal·lacions i conèixer el funcionament de l'aplicació de la tecnologia en la recerca empresarial. Per la seva banda, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa s'ofereix a organitzar estades internacionals en empreses europees per a dos dels estudiants finalistes dels cicles de grau superior.

Objetivo general

Dar a conocer a los jóvenes una alternativa al empleo por cuenta ajena dentro del mercado laboral.

Recursos

6.000 euros/año.

Impacto

Durante las 13 ediciones celebradas de los premios de cultura emprenedora han participado un promedio de 8 centros. Igualmente, más de 250 alumnos asisten cada año a las sesiones informativas que se celebran de forma previa. De media, se presentan anualmente unos 40 proyectos a concurso. Actualmente, aproximadamente unos 200 alumnos de ciclos formativos de grado medio y superior de Terrassa han presentado un plan de empresa.

Los finalistas y los ganadores de los premios optan actualmente a que el Leitat, Centro Tecnológico Internacional con sede en Terrassa, analice la viabilidad económica y técnica de los proyectos de los ciclos de grado superior y organice, entre los galardonados, una visita guiada al centro para ver las instalaciones y conocer el funcionamiento de la aplicación de la tecnología en la investigación empresarial. Por su parte, la Cámara de Comercio e Industria de Terrassa se ofrece para organizar estancias internacionales en empresas europeas para dos de los estudiantes finalistas de los ciclos de grado superior.

Objectif général

Présenter aux jeunes une alternative au travail salarié dans le marché du travail.

Ressources

6.000 euros/an.

Impact

8 centres, en moyenne, ont participé aux 13 éditions célébrées du prix de culture entrepreneurial. Plus de 250 élèves assistent, tous les ans, aux séances informatives qui se célèbrent préalablement. En moyenne, 40 projets sont présentés au concours. Actuellement, environ 200 élèves des cycles formatifs secondaires et supérieurs de Terrassa ont présenté un plan d'entreprise.

Les projets des finalistes et des vainqueurs des cycles de formation supérieure font l'objet d'une analyse de viabilité économique et technique de la part du Leitat, Centre Technologique International, dont le siège est à Terrassa. Ce centre organise aussi, parmi les vainqueurs et les finalistes, une visite au centre pour montrer les installations et l'application de la technologie dans la recherche d'entreprises. D'ailleurs, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Terrassa, offre à deux des finalistes des cycles supérieurs, l'opportunité de réaliser des séjours internationaux dans des entreprises européennes.

Conclusions

Aquest projecte i el servei de suport a la creació d'empreses és reconegut pels centres educatius de la ciutat com un referent en l'àmbit de l'emprenedoria. A més, el projecte ha permès que a Terrassa l'emprenedoria es consolidi com una opció viable i respectable entre els joves.

Es tracta d'una iniciativa en què els coneixements i il·lusió aportats pels joves es transformen en projectes de molt bona qualitat. Al final de cada edició, el grau de satisfacció dels i les alumnes que participen als premis és sempre molt alt. El resultat tangible, en forma de projecte, que s'emporta cada alumne fa que l'experiència sigui molt positiva.

Conclusiones

Este proyecto y el servicio de apoyo a la creación de empresas son reconocidos por los centros educativos de la ciudad como un referente en el ámbito del emprendizaje. Además, el proyecto ha permitido que en Terrassa el emprendimiento se consolide como una opción viable y respetable entre los jóvenes.

Se trata de una iniciativa en la que los conocimientos e ilusión aportados por los jóvenes se transforman en proyectos de muy buena calidad. Al final de cada edición, el grado de satisfacción de los y las alumnas que participan en los premios es siempre muy alto. El resultado tangible, en forma de proyecto, que se lleva cada alumno hace que la experiencia sea muy positiva.

Conclusions

Ce projet et le service de support à la création d'entreprises sont considérés par les centres éducatifs de la ville comme un modèle de référence de l'entrepreneuriat. En plus, le projet a permis que l'entrepreneuriat se consolide à Terrassa comme une option viable et respectable parmi les jeunes.

C'est une initiative qui grâce aux connaissances et à l'illusion des jeunes, fournit des projets de très bonne qualité. A la fin de chaque édition, les élèves sont très satisfaits de l'expérience. Le fait de voir le résultat tangible de l'élaboration des projets leur réjouit énormément.

Transferibilitat

És una pràctica perfectament transferible a qualsevol altre àmbit o entitat i el seu èxit d'aplicació depèn, en gran mesura, d'implicar molt estretament als equips docents dels diferents centres educatius del municipi.

Transferibilidad

Es una pràctica perfectament transferible a cualquier otro ámbito o entidad y su éxito de aplicación depende, en gran medida, de implicar muy estrechamente a los equipos docentes de los diferentes centros educativos del municipio.

Transférabilité

C'est une pratique qui peut être facilement transférée à un autre domaine ou entité et son succès dépend, en grande mesure, de l'étroite implication des équipes d'enseignants des différents centres éducatifs de la région.

Projecte de suport al treball autònom

Proyecto de apoyo al trabajo autónomo

Projet d'appui aux travailleurs qui travaillent à son compte



Inici	Inicio	Initiation	1/5/2009
Final	Final	Fin	2010
Promotor	Promotor	Promoteur	L'eina espai empresarial del Vendrell
Comarca	Región	Région	Baix Penedès
Habitants	Habitantes	Habitans	101.115

Categories	Categorías	Categories
Sensibilització col·lectiva	Sensibilización colectiva	Sensibilisation de collectifs
Suport a la consolidació	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionnels (plan et création d'entreprises)
Programes per a sectors	Programas para sectores	Programmes pour secteurs
Formació	Formación	Formation
Xarxa amb d'altres entitats	Red con otras entidades	Réseau avec d'autres organisations

La pràctica

El projecte de suport al treball autònom és un programa de sensibilització, formació i assessorament empresarial específic per a treballadors autònoms. La finalitat del projecte és donar al treballador autònom recursos perquè iniciï un procés "d'empresarització" de la seva activitat. En aquest sentit, l'Eina ha dissenyat i implementat un programa d'acompanyament específic per millorar el nivell de gestió de les activitats desenvolupades per autònoms amb l'objectiu d'ampliar-ne les garanties de consolidació i creixement. El programa d'activitats s'ha realitzat tenint en compte un diagnòstic del treball autònom realitzat de forma conjunta amb els gremis professionals més representatius del Vendrell i de la comarca. Aquest diagnòstic ha permès adaptar el programa a les necessitats específiques del col·lectiu. El resultat final del projecte ha estat un programa d'activitats al voltant de tres eixos de treball:

- * Elaboració i publicació d'unes fitxes empresarials.
- * Celebració de tallers de treball i xerrades a càrrec de tècnics especialitzats.
- * Programació i impartició d'un curs de formació en aspectes relacionats amb la gestió empresarial.

El programa es va executar en format de prova pilot durant l'any 2009 i es va fer una segona edició l'any 2010, fet que en demostra el seu èxit.

La práctica

El proyecto de apoyo al trabajo autónomo es un programa de sensibilización, formación y asesoramiento empresarial específico para trabajadores autónomos. La finalidad del proyecto es dar al trabajador autónomo recursos para que inicie un proceso de "empresarización" de su actividad. En este sentido, L'Eina ha diseñado e implementado un programa de acompañamiento específico para mejorar el nivel de gestión de las actividades desarrolladas por autónomos con el objetivo de ampliar las (sobre un espacio) garantías de consolidación y crecimiento. El programa de actividades se ha realizado teniendo en cuenta un diagnóstico del trabajo autónomo realizado de forma conjunta con los gremios profesionales más representativos del Vendrell y de la comarca. Este diagnóstico ha permitido adaptar el programa a las necesidades específicas del colectivo. El resultado final del proyecto ha sido un programa de actividades en torno a tres ejes de trabajo:

- * La elaboración y publicación de unas fichas empresariales.
- * La celebración de talleres de trabajo y charlas a cargo de técnicos especializados.
- * La programación e impartición de un curso de formación en aspectos relacionados con la gestión empresarial.

El programa se ejecutó en formato de prueba piloto durante el año 2009 y se hizo una segunda edición el año 2010, lo que demuestra su éxito.

Le pratique

Le projet de support au travailleur indépendant se base sur un programme de sensibilisation, de formation et de conseil aux entreprises spécifiquement conçu pour les travailleurs indépendants. L'objectif du projet est celui de fournir au travailleur indépendant les ressources nécessaires pour démarrer un processus de « corporatisation » de son activité. À cet égard, l'Eina a conçu et mis en place un programme d'accompagnement spécifique pour améliorer le niveau de gestion des activités développées par les travailleurs indépendants avec le but d'élargir les garanties de consolidation et de croissance. Le programme d'activités s'est développé en analysant d'abord le diagnostic du travail indépendant, élaboré conjointement avec les corporations professionnelles les plus représentatives du Vendrell et de la région. Ce diagnostic a permis d'adapter le programme aux besoins spécifiques du collectif. Le résultat final du projet est un programme d'activités autour de 3 axes de travail :

- * Elaboration et publication de fiches d'entreprise.
- * Célébration des ateliers de travail et de discussion par des techniciens spécialisés.
- * Programmation et cours de formation sur des aspects reliés à la gestion d'entreprises.

Le programme pilote s'est mis en place, l'an 2009. Il y a eu une deuxième édition, l'an 2010, ce qui démontre son succès.

Objectiu general

Donar suport als autònoms perquè aconseguixin una millor situació pel que fa a la seva competitivitat empresarial.

Recursos

15.000 euros/any.

Impacte

L'impuls d'aquest projecte ha permès assolir, en termes generals, una millora en el grau de gestió dels negocis dels autònoms participants i un increment del volum de negoci mig dels assistents. La valoració dels participants ha estat, en tots els casos, molt positiva atès que els ha permès formar part d'un programa integral de suport a la millora de la gestió de les seves activitats. Igualment, el programa ha estat una oportunitat per teixir una xarxa entre el col·lectiu dels treballadors autònoms.

Objetivo general

Apoyar a los autónomos para que logren una mejor situación en cuanto a su competitividad empresarial.

Recursos

15.000 euros/año.

Impacto

El impulso de este proyecto ha permitido alcanzar, en términos generales, una mejora en el grado de gestión de los negocios de los autónomos participantes y un incremento del volumen de negocio medio de los asistentes. La valoración de los participantes ha sido, en todos los casos, muy positiva dado que les ha permitido formar parte de un programa integral de apoyo a la mejora de la gestión de sus actividades. Igualmente, el programa ha sido una oportunidad para tejer una red entre el colectivo de los trabajadores autónomos.

Objectif général

Donner support aux travailleurs indépendants pour obtenir une meilleure compétitivité.

Ressources

15.000 euros/an.

Impact

En termes généraux, ce projet a permis d'améliorer le niveau de gestion des entreprises des travailleurs indépendants et d'atteindre une augmentation du volume de business moyen des assistants. Dans tous les cas, l'évaluation des participants a été très positive car ils ont eu l'opportunité de faire partie d'un programme intégral de support pour améliorer la gestion de leurs activités. Le programme a également servi à tisser des liens et à créer un réseau entre le collectif des travailleurs indépendants.

Conclusions

El projecte ha tingut com efecte l'augment d'autònoms que han confiat en els diferents serveis que L'Eina ofereix de forma habitual per donar suport a la millora de la competitivitat de les empreses del Vendrell i de la comarca. Des d'un punt de vista general, la valoració del projecte ha estat molt positiva ja que ha permès dissenyar un programa integral de suport a un col·lectiu específic que presentava importants mancances en gestió. Per assolir aquest objectiu va ser fonamental la implicació inicial dels gremis i entitats dels autònoms per disposar d'un diagnòstic clar de les principals necessitats.

Conclusiones

El proyecto ha tenido como efecto el aumento de autónomos que han confiado en los diferentes servicios que L'Eina ofrece de forma habitual para apoyar la mejora de la competitividad de las empresas del Vendrell y de la comarca. Desde un punto de vista general, la valoración del proyecto ha sido muy positiva ya que ha permitido diseñar un programa integral de apoyo a un colectivo específico que presentaba importantes carencias en gestión. Para lograr este objetivo fue fundamental la implicación inicial de los gremios y entidades de los autónomos para disponer de un diagnóstico claro de las principales necesidades.

Conclusions

Le projet a réussi à faire augmenter le nombre de travailleurs indépendants qui ont fait appel aux différents services offerts habituellement par l'Eina, pour donner support et améliorer la compétitivité des entreprises du Vendrell et de la région. D'un point de vue général, l'évaluation du projet a été très positive puisqu'il a permis de concevoir un programme intégral de support à un collectif spécifique qui présentait de fortes lacunes dans la gestion. L'implication des corporations et des entités indépendantes en début du projet, a été indispensable pour établir un diagnostic clair des principaux besoins et atteindre l'objectif proposé.

Transferibilitat

El projecte és fàcilment transferible a d'altres entitats de suport al teixit empresarial. Per això s'ha de comptar, per una banda, amb una bona base de dades d'autònoms del territori, dels gremis i associacions a implicar en el projecte. Aquest és un requisit previ molt important per poder entrar en contacte amb els destinataris. En aquest sentit, és necessari establir des de l'inici una relació fluïda amb els gremis/associacions sectorials del territori ja que coneixen la problemàtica de cada activitat i són els que poden aportar les claus per a definir el programa d'activitats i els seus continguts. D'altra banda també és crític comptar amb proveïdors de serveis de formació i assessorament tècnic de qualitat.

Transferibilidad

El proyecto es fácilmente transferible a otras entidades de apoyo al tejido empresarial. Por eso hay que contar, por un lado, con una buena base de datos de autónomos del territorio, de los gremios y asociaciones a implicar en el proyecto. Este es un requisito previo importante para poder entrar en contacto con los destinatarios. En este sentido, es necesario establecer desde el inicio una relación fluida con los gremios / asociaciones sectoriales del territorio ya que conocen la problemática de cada actividad y son los que pueden aportar las claves para definir el programa de actividades y sus contenidos. Por otro lado también es crítico contar con proveedoras de servicios de formación y asesoramiento técnico de calidad.

Transférabilité

Le projet peut être transféré facilement à d'autres entités de support au tissu entrepreneurial. Pour cela, il faut compter, d'un côté, sur une bonne base de données des travailleurs indépendants du territoire, des corporations et des associations qui interviendront dans le projet. C'est une condition préalable très importante pour pouvoir contacter les destinataires du programme. Dans ce sens, il est nécessaire d'établir, depuis le début, une relation fluide avec les corporations/associations sectorielles du territoire puisqu'elles connaissent la problématique de chaque activité et peuvent nous fournir les clés pour définir le programme d'activités et les contenus. Il est aussi fondamental de compter sur des fournisseurs de services de formation et de conseil technique de qualité.

Projecte impulsa-t: itineraris per a la consolidació empresarial

Proyecto impulsa-t: itinerarios para la consolidación empresarial

Project impulsa-t: itinéraires pour la consolidation d'entreprises



QUÈ ÉS IMPULSA-T?

IMPULSA-T és un projecte supramunicipal gestionat en cooperació pels diferents municipis del Barcelonès (Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet i Badalona). El seu objectiu és reforçar la consolidació i donar suport per millorar la competitivitat i creixement de les empreses del territori. El projecte s'articula al voltant de quatre itineraris en àrees clau per a la viabilitat i millora de les empreses: la internacionalització, la innovació, el finançament i les habilitats directives.

Inici	Inicio	Initiation	2006
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Centre empreses Can Peixauet
Comarca	Región	Région	Barcelonès
Habitants	Habitantes	Habitans	370.000

Categories	Categorías	Categories
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Sensibilisation de collectifs
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux
Formació	Formación	Formation
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

IMPULSA-T és un projecte innovador, en forma de prova pilot (del qual ja se n'ha programat una segona edició), que ha tingut per objecte el disseny, execució i avaluació d'itineraris formatius i d'assessorament específics per a la consolidació i la millora de la competitivitat empresarial. El projecte, a més, té un component específic rellevant ja que es tracta d'una iniciativa de cooperació, en la qual hi han participat tres municipis del Barcelonès. La iniciativa estava adreçada, a un nombre acotat de microempreses i pimes de Badalona, Sant Adrià de Besòs i Santa Coloma de Gramenet i per això es va fer un procés de selecció per valorar-ne el potencial estratègic (per la naturalesa innovadora i/o internacionalitzadora de la seva activitat), les possibilitats de creixement i/o generació d'ocupació en sectors amb demanda creixent i la capacitat per diversificar el teixit productiu existent. En definitiva, es van prioritzar iniciatives empresarials que podien contribuir a definir un nou model productiu econòmic al territori.

Els itineraris de consolidació empresarial impulsats s'han basat, d'una banda, en formació teòrica col·lectiva (en matèria d'internacionalització, innovació empresarial, finançament i habilitats directives) i, de l'altra, en un servei de consultoria personalitzada per fer un diagnòstic i dissenyar un pla de treball.

Es tracta d'un servei de molta importància i d'alt valor afegit per a les empreses. A més, el servei ha estat prestat de forma especialitzada (segons municipi) i en modalitat cooperativa, trets que de forma conjunta han fet del projecte IMPULSA-T un referent per al territori.

La práctica

IMPULSA-T es un proyecto innovador, en forma de prueba piloto (del que ya se ha programado una segunda edición), que ha tenido por objeto el diseño, ejecución y evaluación de itinerarios formativos y de asesoramiento específicos para la consolidación y la mejora de la competitividad empresarial. El proyecto, además, tiene un componente específico relevante ya que se trata de una iniciativa de cooperación, en la que han participado tres municipios del Barcelonès. La iniciativa estaba dirigida a un número acotado de microempresas y pymes de Badalona, Sant Adrià de Besòs y Santa Coloma de Gramenet y por este motivo se hizo un proceso de selección para valorar el potencial estratégico (por la naturaleza innovadora y / o internacionalizadora de su actividad), las posibilidades de crecimiento y / o generación de empleo en sectores con demanda creciente y la capacidad para diversificar el tejido productivo existente. En definitiva, se priorizaron iniciativas empresariales que podían contribuir a definir un nuevo modelo productivo económico en el territorio.

Los itinerarios de consolidación empresarial impulsados se han basado, por un lado, en formación teórica colectiva (en materia de internacionalización, innovación empresarial, financiación y habilidades directivas) y, por otro, en un servicio de consultoría personalizada para hacer un diagnóstico y diseñar un plan de trabajo.

Se trata de un servicio de mucha importancia y de alto valor añadido para las empresas. Además, el servicio ha sido prestado de forma especializada (según municipio) y en modalidad cooperativa, rasgos que de forma conjunta han hecho del proyecto IMPULSA-T un referente para el territorio.

Le pratique

IMPULSA-T est un projet pilote innovateur (dont on a déjà programmé une deuxième édition) qui a eu pour objectif de concevoir, exécuter et évaluer les itinéraires formatifs et de conseil spécifiques pour la consolidation et l'amélioration de la compétitivité des entreprises. Le projet possède, en plus, un composant spécifique important car c'est une initiative de coopération qui compte sur la participation de trois communes du Barcelonès.

L'initiative était dirigée à un nombre limité de micro-entreprises et de PME de Badalona, Sant Adrià de Besòs et Santa Coloma de Gramenet. Pour cela, on a d'abord réalisé un processus de sélection des participants pour évaluer leur potentiel stratégique (selon la nature innovante et/ou internationalisante de leur activité), leur possibilités de croissance et/ou de générer des emplois dans des secteurs de demande croissante et leur capacité de diversifier le tissu productif existant.

En définitive, on a priorisé les initiatives entrepreneuriales qui pouvaient contribuer à définir un nouveau modèle productif et économique dans le territoire.

Les itinéraires de consolidation d'entreprises présentés se sont basés, d'une part, sur la formation théorique collective (en matière d'internationalisation, d'innovation entrepreneuriale, de financement et de habiletés de direction), et de l'autre, sur un service d'assistance personnalisée pour établir un diagnostic et concevoir un plan de travail. Il s'agit d'un service très important et à haute valeur ajoutée pour les entreprises. En plus, le service a été fourni de forme spécialisée (selon la commune) et en modalité de coopérative, ce qui a permis que le projet IMPULSA-T devienne un modèle de référence pour le territoire.

Objectiu general

Promoure la consolidació i la millora de la competitivitat de les empreses del Barcelonès Nord.

Recursos

54.000 euros/any.

Impacte

És un projecte que ha estat un clar exemple de col·laboració territorial gràcies al qual els municipis participants han pogut incrementar i maximitzar els seus serveis a les empreses amb noves accions destinades a la consolidació. De forma concreta, gràcies a aquesta iniciativa, els tres municipis han pogut dissenyar i executar diferents itineraris de formació i assessorament especialitzats per a 50 empreses. Els serveis inclosos al llarg dels itineraris ha permès que les empreses disposin de nous recursos per assolir un major grau de consolidació i per introduir canvis concrets en la gestió dels negocis. La valoració dels participants ha estat molt positiva fet que ha animat als organitzadors del projecte a continuar millorant i a pensar en futures edicions.

Objetivo general

Promover la consolidación y la mejora de la competitividad de las empresas del Barcelonès Nord.

Recursos

54.000 euros/año.

Impacto

Es un proyecto que ha sido un claro ejemplo de colaboración territorial gracias al cual los municipios participantes han podido incrementar y maximizar sus servicios a las empresas con nuevas acciones destinadas a la consolidación. De forma concreta, gracias a esta iniciativa, los tres municipios han podido diseñar y ejecutar diferentes itinerarios de formación y asesoramiento especializados para 50 empresas. Los servicios incluidos en los itinerarios han permitido que las empresas dispongan de nuevos recursos para alcanzar un mayor grado de consolidación y para introducir cambios concretos en la gestión de los negocios. La valoración de los participantes ha sido muy positiva lo que ha animado a los organizadores del proyecto a seguir mejorando y a pensar en futuras ediciones.

Objectif général

Promouvoir la consolidation et l'amélioration de la compétitivité des entreprises du Barcelonès Nord.

Ressources

54.000 euros/an.

Impact

C'est un projet qui a été un vrai exemple de collaboration territoriale grâce auquel les communes participantes ont pu augmenter et maximiser les services offerts aux entreprises avec de nouvelles actions consacrées à la consolidation. Concrètement, grâce à cette initiative, les trois communes ont conçu et exécuté de différents itinéraires de formation et d'assistance spécialisés pour 50 entreprises. Les services compris dans les itinéraires ont permis aux entreprises de disposer de nouvelles ressources pour atteindre un plus fort degré de consolidation et d'introduire des changements concrets dans la gestion des business. L'évaluation des participants a été très positive, ce qui a encouragé les organisateurs du projet à continuer d'améliorer les services pour les prochaines éditions.

Conclusions

El projecte IMPULSA-T ha estat el primer projecte cooperatiu de la comarca del Barcelonès pel que fa a accions de suport a les empreses del territori en el camp de la consolidació empresarial. Aquesta col·laboració supramunicipal ha permès ampliar l'oferta dels serveis de les entitats, tot optimitzant recursos públics escassos i sumant complicitats. Ha estat una experiència que ha generat aprenentatges importants en l'àmbit de la cooperació i col·laboració entre municipis.

Conclusiones

El proyecto IMPULSA-T ha sido el primer proyecto cooperativo de la comarca del Barcelonés en cuanto a acciones de apoyo a las empresas del territorio en el campo de la consolidación empresarial. Esta colaboración supramunicipal ha permitido ampliar la oferta de los servicios de las entidades, optimizando recursos públicos escasos y sumando complicidades. Ha sido una experiencia que ha generado aprendizajes importantes en el ámbito de la cooperación y colaboración entre municipios.

Conclusions

Le projet IMPULSA-T a été le premier projet coopératif de la région du Barcelonès pour ce qui concerne les actions de support aux entreprises du territoire dans le domaine de la consolidation des entreprises. Cette collaboration supracommunale a permis d'élargir l'offre des services des entités, tout en optimisant les faibles ressources publiques et en trouvant des complicités. Cette expérience a généré des apprentissages importants dans le domaine de la coopération et de la collaboration entre les communes.

Transferibilitat

Es tracta d'un projecte que necessita una important inversió econòmica i una alta dedicació. Per tant, una bona selecció de les empreses participants és clau per garantir un elevat nivell d'implicació. Per aquest motiu, és recomanable, abans d'iniciar el projecte, fer una primera aproximació al teixit empresarial amb l'objectiu de valorar la disposició a participar-hi. En aquesta fase, és també important recopilar el màxim d'informació possible sobre les empreses per fer un bon diagnòstic de les seves necessitats. Aquesta informació serà de gran valor a l'hora de dissenyar els itineraris. Igualment, al tractar-se d'un projecte de cooperació intermunicipal, és necessari establir un ambient de confiança i complicitat entre el personal tècnic executor dels diferents municipis.

Transferibilidad

Se trata de un proyecto que necesita una importante inversión económica y una alta dedicación. Por tanto, una buena selección de las empresas participantes es clave para garantizar un elevado nivel de implicación. Por este motivo, es recomendable, antes de iniciar el proyecto, hacer una primera aproximación al tejido empresarial con el objetivo de valorar la disposición a participar. En esta fase, es también importante recopilar el máximo de información posible sobre las empresas para hacer un buen diagnóstico de sus necesidades. Esta información será de gran valor a la hora de diseñar los itinerarios. Igualmente, al tratarse de un proyecto de cooperación intermunicipal, es necesario establecer un ambiente de confianza y complicidad entre el personal técnico executor de los diferentes municipios.

Transférabilité

C'est un projet qui demande un important investissement économique et un fort engagement. Il est donc important de bien sélectionner les entreprises participantes pour garantir un grand niveau d'implication. Pour cela, il est recommandable de faire préalablement une première approche du tissu d'entreprises afin d'évaluer leur degré de motivation. Dans cette phase-là, il est aussi important de recueillir le maximum d'information possible afin d'élaborer un bon diagnostic des besoins. Cette information sera très utile pour concevoir les itinéraires. Comme il s'agit d'un projet de coopération intercommunale, c'est important de créer une ambiance de confiance et de complicité entre le personnel technique exécuteur des différentes communes.

Suport a la consolidació de nous projectes empresarials singulars

Apoyo a la consolidación de nuevos proyectos empresariales singulares

Appui à la consolidation de nouveaux projets d'entreprises singuliers



Inici	Inicio	Initiation	1/6/2007
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Viver de Celleristes
Comarca	Región	Région	Conca de Barberà
Habitants	Habitantes	Habitans	21.290

Categories	Categorías	Categories
Sensibilització general	Sensibilización general	Sensibilisation générale
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation
Equipaments i serveis lligats	Equipamiento y servicios ligados	Installations et services associés
Especialització	Especialización	Spécialisation
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

L'any 2004, l'Ajuntament de Barberà de la Conca conjuntament amb el Consell Comarcal, la Cooperativa agrícola i el Consell Regulador de la Denominació d'Origen Conca de Barberà es van posar d'acord per promoure la creació d'un nou viver d'empreses dirigit a promoure l'aprofitament dels recursos endògens de la comarca; el primer viver d'empreses de Catalunya destinat exclusivament a emprenedors que volen desenvolupar un projecte empresarial singular relacionat amb el vi. Es tracta d'un viver totalment especialitzat que permet a les empreses comptar amb tota la maquinària i espais necessaris per produir vi. D'altra banda, tots els emprenedors que formen part del viver tenen accés a un assessorament especialitzat per a la creació i la consolidació empresarial. Així, en un inici els emprenedors reben un assessorament inicial per conèixer els complimentaments necessaris per iniciar l'activitat empresarial i un suport específic per iniciar el projecte. Més endavant, el viver ofereix el servei de consolidació empresarial, principal recurs del viver per garantir l'èxit dels projectes allotjats. Les empreses instal·lades al viver tenen 5 anys per poder desenvolupar de forma completa el seu projecte empresarial, és a dir, per desenvolupar un producte nou i consolidar una marca en el mercat. En aquest procés el viver en fa un acompanyament intensiu i complet.

La práctica

En 2004, el Ayuntamiento de Barberà de la Conca conjuntamente con el Consejo Comarcal, la Cooperativa agrícola y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Conca de Barberà se pusieron de acuerdo para promover la creación de un nuevo vivero de empresas dirigido a promover el aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca, el primer vivero de empresas de Cataluña destinado exclusivamente a emprendedores que quieren desarrollar un proyecto empresarial singular relacionado con el vino. Se trata de un vivero totalmente especializado que permite a las empresas contar con toda la maquinaria y espacios necesarios para producir vino. Por otra parte, todos los emprendedores que forman parte del vivero tienen acceso a un asesoramiento especializado para la creación y la consolidación empresarial. Así, en un inicio los emprendedores reciben un asesoramiento inicial para conocer los cumplimientos burocráticos necesarios para iniciar la actividad empresarial y un apoyo específico para iniciar el proyecto. Más adelante, el vivero ofrece el servicio de consolidación empresarial, principal recurso del vivero para garantizar el éxito de los proyectos alojados. Las empresas instaladas en el vivero tienen 5 años para poder desarrollar de forma completa su proyecto empresarial, es decir, para desarrollar un producto nuevo y consolidar una marca en el mercado. En este proceso el vivero hace un acompañamiento intensivo y completo.

Le pratique

L'an 2004, la Mairie de Barberà de la Conca avec le Conseil Régional, la coopérative agricole et le Conseil Régulateur de l'Appellation d'Origine Conca de Barberà ont accordé de promouvoir la création d'une nouvelle pépinière d'entreprises dirigée à encourager l'exploitation des ressources endogènes de la région ; la première pépinière d'entreprise de la Catalogne consacrée exclusivement aux entrepreneurs qui veulent développer un projet d'entreprise singulier lié au monde du vin. C'est une pépinière spécialisée qui permet aux entreprises d'avoir accès à tout le matériel agricole et aux espaces nécessaires pour la production de vin.

Par ailleurs, tous les entrepreneurs qui font partie de la pépinière peuvent recevoir une assistance spécialisée pour la création et la consolidation de l'entreprise. Ainsi, d'abord, les entrepreneurs reçoivent une assistance initiale pour connaître les démarches bureaucratiques nécessaires pour démarrer l'activité de l'entreprise ainsi qu'un support spécifique pour démarrer le projet.

Ensuite, la pépinière offre le service de consolidation pour les entreprises; l'objectif principal de la pépinière est celui de garantir le succès des projets qu'elle y abrite. Les entreprises installées dans la pépinière disposent de 5 ans pour développer complètement leurs projets d'entreprise, c'est-à-dire, pour développer un nouveau produit et consolider une marque dans le marché. Pendant tout ce processus, la pépinière réalise un accompagnement intensif et complet.

Objectiu general

Donar suport a nous emprenedors del sector del vi perquè aconseguixin uns millors nivells de competitivitat empresarial.

Impacte

Fins l'any 2012, el viver ha contribuït a crear vuit empreses elaboradores de productes enològics de qualitat, de les quals dues ja són empreses independitzades i sis encara estan en procés de consolidació. Aquestes empreses i el mateix viver han contribuït a promoure el prestigi del territori de la Conca de Barberà com a terra de vi i a incrementar el valor afegit dels productes.

El viver, en aquest temps, ha desenvolupat un servei de consolidació empresarial basat en una detallada programació de visites entre un tècnic assessor i les empreses allotjades per detectar i respondre de manera àgil i ràpida les possibles necessitats sobre gestió empresarial del projecte. El servei ha aconseguit establir una vinculació permanent entre empresa i viver (assessors) i fomentar una comunicació directa i pròxima.

Objetivo general

Apoyar a nuevos emprendedores del sector del vino para que consigan unos mejores niveles de competitividad empresarial.

Impacto

Hasta el año 2012, el vivero ha contribuido a crear ocho empresas elaboradoras de productos enológicos de calidad, de las cuales dos ya son empresas independizadas y seis aún están en proceso de consolidación. Estas empresas y el propio vivero han contribuido a promover el prestigio del territorio de la Conca de Barberà como tierra de vino y a incrementar el valor añadido de los productos.

El vivero, en este tiempo, ha desarrollado un servicio de consolidación empresarial basado en una detallada programación de visitas entre un técnico asesor y las empresas alojadas para detectar y responder de manera ágil y rápida las posibles necesidades sobre gestión empresarial del proyecto. El servicio ha logrado establecer una vinculación permanente entre empresa y vivero (asesores) y fomentar una comunicación directa y cercana.

Objectif général

Donner support aux nouveaux entrepreneurs du secteur du vin afin qu'ils obtiennent de meilleurs niveaux de compétitivité entrepreneuriale.

Impact

Jusqu'en 2012, la pépinière a contribué à créer huit entreprises de produits œnologiques de qualité, parmi lesquelles deux se sont déjà émancipées et six sont encore dans le processus de consolidation. Ces entreprises et la pépinière ont contribué à donner du prestige au territoire de la Conca de Barberà en tant que terroir de vin et à augmenter la valeur ajoutée des produits.

La pépinière, pendant ce temps, a développé un service de consolidation pour les entreprises basé sur une programmation détaillée de visites, entre un technicien conseiller et les entreprises logées, pour détecter et répondre rapidement aux éventuels besoins concernant la gestion entrepreneuriale des projets. Le service a réussi à établir un lien permanent entre l'entreprise et la pépinière (conseillers) en favorisant une communication directe et proche.

Conclusions

Es tracta d'una iniciativa innovadora que ha permès materialitzar noves idees empresarials relacionades amb l'elaboració de vi i que ha donat resposta a la baixa competitivitat del sector a la Comarca de la Conca de Barberà. El viver ha promogut un servei de consolidació empresarial per garantir el correcte desenvolupament de l'empresa amb un tracte molt personalitzat i amb una atenció ràpida per donar respostes als dubtes i necessitats dels emprenedors. Lògicament el reduït nombre d'empreses i l'alta especialització del viver ha permès que el servei de suport a la consolidació empresarial sigui molt personal.

Conclusiones

Se trata de una iniciativa innovadora que ha permitido materializar nuevas ideas empresariales relacionadas con la elaboración de vino y que ha dado respuesta a la baja competitividad del sector en la Comarca de la Conca de Barberà. El vivero ha promovido un servicio de consolidación empresarial para garantizar el correcto desarrollo de la empresa con un trato muy personalizado y con una atención rápida para dar respuestas a las dudas y necesidades de los emprendedores. Lógicamente el reducido número de empresas y la alta especialización del vivero ha permitido que el servicio de apoyo a la consolidación empresarial sea muy personal.

Conclusions

C'est une initiative innovante qui a permis de matérialiser de nouvelles idées entrepreneuriales liées à l'élaboration du vin, pour répondre à la faible compétitivité du secteur dans la région de la Conca de Barberà. La pépinière a promu un service de consolidation des entreprises pour garantir un bon développement de l'entreprise, en faisant un suivi personnalisé et agile pour répondre aux doutes et aux besoins des entrepreneurs. Le nombre réduit d'entreprises et la haute spécialisation de la pépinière ont évidemment permis de donner un service de support à la consolidation des entreprises très personnalisés.

Transferibilitat

Per impulsar un viver d'aquestes característiques cal tenir un implicació màxima dels agents socials i econòmics del territori, atendre una demanda real, és a dir, ja existent al territori i, en últim lloc, disposar d'un estudi de la realitat del territori per analitzar si un viver especialitzat d'aquestes característiques és viable.

Transferibilidad

Para impulsar un vivero de estas características es necesario tener una implicación máxima de los agentes sociales y económicos del territorio, atender una demanda real, es decir, ya existente en el territorio y, en último lugar, disponer de un estudio de la realidad del territorio para analizar si un vivero especializado de estas características es viable.

Transférabilité

Pour développer une pépinière avec ces caractéristiques, les agents sociaux et économiques du territoire doivent s'impliquer fortement, répondre à une demande réelle, c'est-à-dire, existante déjà dans le territoire ; et finalement disposer d'une étude concernant la réalité du territoire afin d'analyser la viabilité d'une pépinière spécialisée.

Accès a Brokerage Events per a empreses incubades

Acceso a Brokerage Events para empresas incubadas

Accès à Brokerage Events pour les entreprises incubées



Inici	Inicio	Initiation	2006
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	ParcBit
Àmbit geogràfic	Àmbito geográfico	Champ d'application	Supramunicipal
Habitants	Habitantes	Habitans	1.113.114

Categories	Categorías	Categories
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux

La pràctica

El ParcBit, des de l'any 2006, promou la participació de les empreses incubades a diferents brokerage events i contribueix a la consolidació, internacionalització i indirectament al finançament de les empreses en ampliar mercats sectorials i accedir a intercanvis d'alt valor.

De forma concreta, es tracta d'un servei dirigit a cofinançar els costos de l'assistència als brokerage events sectorials a nivell europeu, així com a desenvolupar totes les tasques relacionades amb l'organització, gestió i logística de la participació d'empreses. Per això, la incubadora d'empreses disposa d'una eina online (elaborada per l'Enterprise Europe Network-EEN) per a què els emprenedors/empresaris puguin crear el seu perfil d'empresa i donar a conèixer els seus serveis entre la xarxa. Alhora, aquesta eina permet que els usuaris puguin veure a les altres empreses que assistiran als actes de brokerage i generar la seva pròpia agenda de contactes i planificar les entrevistes. I aquí és on resideix el principal valor del servei, ParcBit facilita que les empreses incubades puguin anar als brokerage events amb una agenda de contactes organitzada i tancada amb possibles proveïdors, col·laboradors i / o clients.

Objectiu general

Promoure la consolidació de les empreses incubades al ParcBit a través d'un servei que promogui la seva internacionalització.

La práctica

El ParcBit, desde el año 2006, promueve la participación de las empresas incubadas en diferentes brokerage events y contribuye a la consolidación, internacionalización e indirectamente a la financiación de las empresas al ampliar mercados sectoriales y acceder a intercambios de alto valor.

De forma concreta, se trata de un servicio dirigido a cofinanciar los costes de la asistencia a los brokerage events sectoriales a nivel europeo, así como a desarrollar todas las tareas relacionadas con la organización, gestión y logística de la participación de empresas. Por ello, la incubadora de empresas dispone de una herramienta online (elaborada por la Enterprise Europe Network-EEN) para que los emprendedores/empresarios puedan crear su perfil de empresa y dar a conocer sus servicios entre la red. Al mismo tiempo, esta herramienta permite que los usuarios puedan ver a las otras empresas que asistirán a los actos de brokerage y generar su propia agenda de contactos y planificar las entrevistas. Y aquí es donde reside el principal valor del servicio, ParcBit facilita que las empresas incubadas puedan ir a los brokerage events con una agenda de contactos organizada y cerrada con posibles proveedores, colaboradores y/o clientes.

Objetivo general

Promover la consolidación de las empresas incubadas en el ParcBit a través de un servicio que promueva su internacionalización.

Le pratique

Depuis l'an 2006, ParcBit, promeut la participation des entreprises incubées aux différents brokerage events et contribue à la consolidation, à l'internationalisation et indirectement au financement des entreprises en leur permettant de développer des marchés sectoriels et d'accéder à des échanges à grande valeur.

Plus concrètement, il s'agit d'un service conçu pour cofinancer les coûts de participation aux brokerage events sectoriels au niveau européen, ainsi qu'à développer toutes les tâches liées à l'organisation, la gestion et la logistique de la participation des entreprises. Pour cela, l'incubateur d'entreprises dispose d'un outil en ligne (élaboré par l'Enterprise Europe Network-EEN) qui permet aux entrepreneurs/entrepreneurs de créer leur profil d'entreprise et présenter leurs services sur le réseau. En même temps, cet outil permet aux usagers de savoir les autres entreprises qui assisteront au brokerage, d'élaborer leur propre agenda de contacts et de planifier les entretiens. C'est là, où réside la principale valeur du service : ParcBit favorise que les entreprises incubées puissent assister aux brokerage events, avec une agenda de contacts, organisé et fermé avec des éventuels fournisseurs, collaborateurs et /ou clients.

Objectif général

Promouvoir la consolidation des entreprises incubées au ParcBit à travers un service qui favorise leur internationalisation.

Recursos

5.000 euros/any.

Impacte

Els principals resultats del projecte són el conjunt d'entrevistes i contactes establerts per les empreses participants. Per això, ParcBit, de manera conjunta amb la xarxa EEN, ha elaborat un vídeo promocional per promoure el servei.

Recursos

5.000 euros/año.

Impacto

Los principales resultados del proyecto son el conjunto de entrevistas y contactos establecidos por las empresas participantes. Por ello, ParcBit, de forma conjunta con la red EEN, ha elaborado un video promocional para promover el servicio online.

Ressources

5.000 euros/an.

Impact

Les résultats principaux du projet sont l'ensemble des entretiens et des contacts établis par les entreprises participantes. Pour cela, ParcBit conjointement avec le réseau EEN, a élaboré une vidéo promotionnelle pour promouvoir la distribution du service en ligne.

Conclusions

L'experiència de ParcBit indica que és molt important que els emprenedors i empresaris puguin entrar en contacte amb possibles clients i partners d'altres països abans d'iniciar un procés d'internacionalització, per això aquest servei és de gran utilitat i interès. Igualment, és fonamental que persones que hagin assistit a brokerage events anteriors expliquin, a nous emprenedors i empresaris que es vulguin promocionar a nivell internacional, els aspectes clau a tenir en compte en aquests actes, així com estratègies per tenir èxit.

Conclusiones

La experiencia de ParcBit indica que es muy importante que los emprendedores y empresarios puedan entrar en contacto con posibles clientes y partners de otros países antes de iniciar un proceso de internacionalización, por ello este servicio resulta de gran utilidad e interés. Igualmente, es fundamental que personas que hayan asistido en brokerage events anteriores expliquen, a nuevos emprendedores y a empresarios que se quieran promocionar a nivel internacional, los aspectos clave a tener en cuenta en estos actos, así como estrategias para tener éxito.

Conclusions

L'expérience de ParcBit confirme qu'il est très important, pour les entrepreneurs et les entrepreneurs, de contacter avec des éventuels clients et des partners d'autres pays avant de démarrer un processus d'internationalisation. C'est pour cela que ce service est bien utile et intéressant. Il est également fondamental que les personnes qui aient assisté aux précédents bockarage events expliquent aux nouveaux entrepreneurs et entrepreneurs qui veuillent s'internationaliser, les aspects clés à tenir en compte dans ce type d'événements, ainsi que les stratégies pour assurer le succès.

Transferibilitat

El pressupost és una de les principals causes que limiten la participació d'empreses i emprenedors en aquest tipus d'actes, a causa dels costos d'inscripció, desplaçament i estada. Igualment, formar part d'una xarxa internacional de viviers d'empreses i d'empresaris és un altre factor clau per assegurar la viabilitat i èxit del projecte. Aquest tipus de xarxes permeten organitzar de forma fàcil els contactes entre empreses.

Transferibilidad

Las posibilidades de realizar un servicio de este tipo pueden estar limitadas por el presupuesto disponible. El presupuesto es una de las principales causas que limitan la participación de empresas y emprendedores en este tipo de actos, debido a los costes de inscripción, desplazamiento y estancia. Igualmente, formar parte de una red internacional de viveros de empresas y de empresarios es otro factor clave para asegurar la viabilidad i el éxito del proyecto. Este tipo de redes permiten organizar de forma fácil los contactos entre empresas.

Transférabilité

Les possibilités de réaliser un service de ce type peuvent être limitées par le budget. Les coûts liés à l'inscription, aux déplacements et au séjour sont une des raisons principales pour lesquelles les entreprises et les entrepreneurs n'assistent pas à ce type d'événements. Un autre facteur clé pour assurer la viabilité de ce projet, c'est celui de faire partie d'un réseau international de pépinières d'entreprises et d'entrepreneurs. Ce type de réseaux permet d'organiser plus facilement les contacts entre les entreprises.

Suport de projectes innovadors
d'empreses socials

Apoyo de proyectos innovadores
de empresas sociales

Accompagnement de projets
d'entreprises sociales innovantes



Inici	Inicio	Initiation	1/7/2010
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Alter Incub
Comarca	Comarca	Région	Languedoc Roussillon
Habitants	Habitantes	Habitans	2.500.000

Categories	Categorías	Categories
Assessorament, pla i creació d'empreses	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils profes- sionnels (plan et création d'entre- prises)
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

Alter'Incub, la incubadora d'empreses socials innovadores, disposa d'un servei per acompanyar projectes empresarials d'innovació social, tot posant a la seva disposició un suport tècnic i metodològic (acompanyament individualitzat i col·lectiu), i recursos financers (per al finançament d'estudis/consell estratègic) per vincular-los amb la recerca en ciències humanes i socials, els agents del territori xarxes professionals. De forma concreta el servei pretén:

- * Donar suport tècnic i financer per transformar idees empresarials en l'àmbit de la innovació social en projectes.
- * Donar a conèixer el potencial empresarial i de creació de llocs de treball d'aquest tipus de projectes.
- * Enfortir la xarxa d'empreses d'economia social a la regió.
- * Afavorir la coordinació del conjunt d'entitats que ofereixen suport a la creació d'empreses en el sector de l'economia social i mobilitzar els seus dispositius.

Els professionals que realitzen els assessoraments seleccionen els projectes socialment més innovadors (que responen a necessitats socials no satisfetes) i acompanyen el procés d'incubació durant uns 18 mesos de mitjana fins a la seva creació.

Els projectes poden estar relacionats amb una o varies temàtiques: Habitat, Medi Ambient, Ocupació, Consum, Educació, Formació, Salut, Transports, TICs, etc.

La práctica

Alter'Incub, la incubadora de empresas sociales innovadoras, dispone de un servicio para acompañar proyectos empresariales de innovación social, poniendo a su disposición un soporte técnico y metodológico (acompañamiento individualizado y colectivo), y recursos financieros (para la financiación de estudios / consejo estratégico) para vincularlos con la investigación en ciencias humanas y sociales, los agentes del territorio y redes profesionales. De forma concreta el servicio pretende:

- * Dar apoyo técnico y financiero para transformar ideas empresariales en el ámbito de la innovación social en proyectos.
- * Dar a conocer el potencial empresarial y de creación de puestos de trabajo de este tipo de proyectos.
- * Fortalecer la red de empresas de economía social en la región.
- * Favorecer la coordinación del conjunto de entidades que ofrecen apoyo a la creación de empresas en el sector de la economía social y movilizar sus dispositivos.

Los profesionales que realizan los asesoramientos seleccionan los proyectos socialmente más innovadores (que responden a necesidades sociales no satisfechas) y acompañan el proceso de incubación durante unos 18 meses de media hasta su creación.

Los proyectos pueden estar relacionados con una o varias temáticas: Hábitat, Medio Ambiente, Empleo, Consumo, Educación, Formación, Salud, Transportes, TICs, etc.

Le pratique

L'incubateur d'entreprises sociales innovantes, Alter'Incub, accompagne les projets d'innovation sociale en mettant à disposition des équipes de projets un appui technique et méthodologique (accompagnement individualisé et collectif), des ressources financières (pour le financement d'études/conseil stratégique) et en les mettant en lien avec la recherche en sciences humaines et sociales, les acteurs locaux et les réseaux professionnels. Plus précisément, ce service vise à :

- * Fournir un soutien technique et financière pour transformer des idées d'entreprises dans le domaine des projets d'innovation sociale en des projets concrets.
- * Faire connaître le potentiel entrepreneurial et de création d'emploi de ce type de projets.
- * Renforcer le réseau des entreprises d'économie sociale dans la région.
- * Favoriser la coordination de toutes les entités qui soutiennent la création d'entreprises dans le secteur de l'économie sociale ainsi que mobiliser leurs dispositifs.

Des projets socialement innovants (répondant à des besoins sociaux non satisfaits) sont sélectionnés par des professionnels de l'accompagnement et du financement pour suivre un parcours d'incubation d'une durée moyenne de 18 mois jusqu'à leur création.

Les projets pourront se référer à une ou plusieurs des thématiques : Habitat, Environnement, Emploi, Consommation, l'éducation, la formation, la santé, les transports, les TIC, etc.

Objectiu general

Afavorir l'aparició de projectes innovadors, creadors d'ocupació i de riqueses socials.

Recursos

Total euros per any: 400.000 €

Impacte

- * Primeres creacions des del 2010 (experimentació de 18 mesos en només 5 projectes).
- * A finals de 2011, 14 creacions d'empreses, 45 llocs de feina.
- * A partir del 2012, objectius de resultats anuals de 10 a 12 nous projectes seleccionats.

Objetivo general

Favorecer la aparición de proyectos innovadores, creadores de empleo y de riquezas sociales.

Recursos

Total euros por año: 400.000 €

Impacto

- * Primeras creaciones desde 2010 (experimentación de 18 meses en sólo 5 proyectos).
- * A finales de 2011, 14 creaciones de empresas, 45 puestos de trabajo.
- * A partir del 2012, objetivos de resultados anuales de 10 a 12 nuevos proyectos seleccionados.

Objectif général

Favoriser l'émergence de projets innovants, créateurs d'emploi et de richesses sociales.

Ressources

Total euros par an : 400.000 €

Impact

- * Premières créations depuis 2010 (expérimentation de 18 mois sur 5 projets).
- * À la fin de 2011, 14 créations d'entreprises et 45 emplois.
- * A partir de 2012, des objectifs de résultats annuels de 10 à 12 nouveaux projets sélectionnés.

Conclusions

És important establir un ecosistema favorable a la innovació social comptant amb socis d'envergadura. Per exemple, des del 2004, la regió de Llenguadoc-Rosselló ha introduït l'economia social en el seu esquema de desenvolupament econòmic, i després, en la seva estratègia regional d'innovació.

Conclusiones

Es importante establecer un ecosistema favorable a la innovación social contando con socios de envergadura. Por ejemplo, desde 2004, la región de Llenguadoc-Rosselló ha introducido la economía social en su esquema de desarrollo económico, y después, en su estrategia regional de innovación.

Conclusions

Importance d'un écosystème favorable à l'innovation sociale avec des partenariats d'envergure. Par exemple, depuis 2004, la Région Languedoc-Roussillon a mis en place l'économie sociale dans son modèle de développement économique, puis dans sa stratégie régionale de l'innovation.

Transferibilitat

Partir del *savoir-faire* dels agents del territori, la metodologia i la capitalització dels socis (Avisé, Moviment d'emprenedors socials, Urscop Languedoc-Roussillon).

Transferibilidad

Partir del *savoir-faire* de los agentes del territorio, la metodología y la capitalización de los socios (Avisé, Movimiento de emprendedores sociales, Urscop Languedoc-Roussillon).

Transférabilité

S'appuyer sur le savoir faire des opérateurs, la méthodologie et la capitalisation des partenaires (Avisé, Mouvement des entrepreneurs sociaux, Urscop Languedoc-Roussillon).

Ariege Teletreball / Telecentre

Ariege Teletrabajo / Telecentro

Ariege Teletravail / Telecentre



Inici	Inicio	Initiation	1/01/2008
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Pépinière Cap Delta
Dep.	Dep.	Dép.	Ariège
Habitants	Habitantes	Habitans	155.000

Categories	Categorías	Categories
Sistemes d'informació	Sistemas de información	Systèmes d'information
Equipament i serveis lligats	Equipamiento y servicios ligados	Installations et services associés
Serveis virtuals	Servicios virtuales	Services virtuels
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

Es tracta d'un servei concret per donar un suport específic a les empreses i als treballadors autònoms que desitgen implementar el teletreball. En un territori rural com la regió d'Ariège és un servei que afavoreix el desenvolupament de les activitats per compte propi, atès que el teletreball és un mecanisme que permet millorar la qualitat de vida, fixar la població en territori rural i millorar la competitivitat de les empreses. De forma concreta, CAP DELTA ha promogut la implantació d'un programa per donar, des dels viviers d'Ariège, serveis específics d'informació i d'assistència per ajudar tant a empreses com a treballadors autònoms a implementar el teletreball.

Aquests serveis són:

- * Creació de tres telecentres en els viviers d'Ariège per proposar un servei al teletreballador o als assalariats que practiquen el teletreball. Els telecentres permeten que els treballadors tinguin l'equipament necessari per desenvolupar la seva activitat (despatx, equipament informàtic...) i puguin rebre els clients en un marc professional.
- * Creació d'un primer observatori departamental de teletreball.
- * Elaboració d'un anuari de teletreballadors de l'Ariège per tal de posar en contacte el conjunt dels teletreballadors.
- * Establiment d'una prima específica per desenvolupar el teletreball: Prima Teletreball mitjançant el dispositiu d'Ajuda Departamental per a la Instal·lació en Entorn Rural (ADIMIR).

La práctica

En un territorio rural como la región de Ariège, es necesario dar un apoyo específico a las empresas y a los trabajadores autónomos que deseen implementar el teletrabajo. El teletrabajo es un mecanismo para mejorar la calidad de vida, fijar la población en territorio rural y mejorar la competitividad de las empresas. CAP DELTA ha promovido la implantación de un programa para desarrollar el teletrabajo en la región de Ariège. Este programa consiste en dar, desde los viveros de Ariège, servicios específicos de información y de asistencia para ayudar tanto a las empresas como a los trabajadores autónomos a implementar el teletrabajo.

Estos servicios son:

- * Creación de tres telecentros en los viveros de Ariège para proponer un servicio al teletrabajador o los asalariados que practican el trabajo pendular. Los telecentros permiten que los trabajadores tengan el equipamiento necesario para desarrollar su actividad (despacho, equipamiento informático ...) y puedan recibir a los clientes en un marco profesional.
- * Creación de un primer observatorio departamental de teletrabajo.
- * Elaboración de un anuario de teletrabajadores del Ariège para poner en contacto al conjunto de los teletrabajadores.
- * Establecimiento de una prima específica para desarrollar el teletrabajo: Prima Teletreballaje mediante el dispositivo de Ayuda Departamental para la Instalación en Entorno Rural (ADIMIR).

Le pratique

Dans la région de l'Ariège, un territoire rural, il était nécessaire de fournir un appui spécifique aux entreprises et travailleurs indépendants qui souhaitaient implanter le télétravail. Le télétravail est un mécanisme pour l'amélioration de la qualité de vie, la fixation de la population en territoire rural et améliorer la compétitivité des entreprises.

CAP DELTA a promu la mise en place d'un programme pour développer le télétravail dans la région de l'Ariège. Ce programme consiste en donner, depuis les pépinières de l'Ariège, des services spécifiques d'information et d'assistance pour aider tant les entreprises que les travailleurs indépendants à l'implantation du télétravail. Ces services sont :

- * Création de trois télécentres dans les pépinières de l'Ariège pour proposer un service au télétravailleur ou aux salariés qui pratiquent le travail pendulaire. Les télécentres permettent aux télétravailleurs d'avoir l'équipement nécessaire pour développer leur activité (bureau, équipement informatique...), et de pouvoir recevoir leurs clients dans un cadre professionnel.
- * Création du premier observatoire départemental sur le télétravail.
- * Elaboration d'un annuaire des télétravailleurs ariégeois pour mettre en relation le conjoint des télétravailleurs.
- * Mise en place d'une prime spécifique pour développer le Télétravail, le Prime Télétravail via le dispositif d'Aide Départementale à l'Installation en Milieu Rural (ADIMIR).

Objectiu general

Implementar les eines per desenvolupar el teletreball en la regió d'Ariège.

Recursos

15.000 € aproximadament.

Impacte

- * 3 telecentres actius amb una desena d'usuaris.
- * Creació d'un observatori de teletreball.
- * Ariège Teletreball ha acompanyat a una vintena de famílies en la seva instal·lació en el territori.
- * Consultes puntuals a teletreballadors i empreses del territori.

Objetivo general

Implementar las herramientas para desarrollar el teletrabajo en la región de Ariège.

Recursos

15.000 € aproximadamente.

Impacto

- * 3 telecentros activos con una decena de usuarios.
- * Creación de un observatorio de teletrabajo.
- * Ariège Teletrabajo ha acompañado a una veintena de familias en su instalación en el territorio, en el conjunto del departamento.
- * Consultas puntuales a teletrabajadores y empresas del territorio.

Objectif général

Mettre en place des outils pour développer le télétravail dans la région de l'Ariège.

Ressources

15.000 € approximativement.

Impact

- * 3 télécentres actifs avec une dizaine d'utilisateurs réguliers.
- * Création d'un observatoire du télétravail.
- * « Ariège Télétravail » a accompagné l'installation d'une vingtaine de familles sur un territoire qui couvre l'ensemble du département.
- * Consultations ponctuelles à des télétravailleurs et entreprises du territoire.

Conclusions

El teletreball és una eina innovadora i molt important per desenvolupar un territori rural, com és la regió d'Ariège ja que es tracta d'un mecanisme eficaç per millorar la qualitat de vida, la competitivitat de les empreses i fixar la població en el territori. En aquest cas, els vivers són un mitjà idoni per crear vincles entre els treballadors que treballen de forma autònoma i aïllada.

Conclusiones

El teletrabajo es una herramienta innovadora y muy importante para desarrollar en la región de Ariège como territorio rural. Sin embargo, es un mecanismo para mejorar la calidad de vida, la competitividad de las empresas y un instrumento para fijar la población en el territorio. Los viveros son un medio para crear vínculos entre los trabajadores aislados, por lo que es necesario adaptar los viveros en el territorio rural y periférico.

Conclusions

Le télétravail est un outil innovant et très important pour le développement de l'Ariège comme territoire rural. Aussi même, est un mécanisme pour l'amélioration de la qualité de vie, la compétitivité des entreprises, et la fixation de la population. Les pépinières sont un moyen de créer du lien entre ses travailleurs isolés, donc il est nécessaire une adéquation entre les pépinières et le territoire rural et périurbain.

Transferibilitat

És necessari disposar prèviament d'una infraestructura tecnològica convenient (centres, xarxa, Internet, etc.). També s'han de coordinar les accions de difusió i promoció del teletreball amb la resta de les entitats del sector i disposar del coneixement necessari per donar resposta a les consultes específiques relacionades amb la reglamentació del treball.

Transferibilidad

Es necesario disponer previamente de una infraestructura tecnológica conveniente (centros, red, Internet, etc.). También debe coordinar las acciones de difusión y promoción del teletrabajo con el resto de las entidades del sector. No podemos olvidar incluir las consultas específicas relacionadas con el reglamento del trabajo.

Transférabilité

Préalablement il est nécessaire de disposer d'une infrastructure technologique opportune (des centres, de réseau d'internet, etc.). Il est nécessaire de coordonner les actions de diffusion et de promotion du télétravail avec le reste d'entités du secteur. On ne pas oublier d'inclure des consultations spécifiques au niveau de réglementation du travail.

Certificació Afnor

Certificación Afnor

Certification Afnor



Inici	Inicio	Initiation	1/7/2003
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Alter v
Comarca	Comarca	Région	Grand Narbonne
Habitants	Habitantes	Habitans	87.278

Categories	Categorías	Categories
Sistemes d'informació	Sistemas de información	Systèmes d'information
Assessorament, pla i creació d'empreses	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionnels (plan et création d'entreprises)
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

La práctica

Le pratique

Els serveis del Viver d'Empreses EOLE van obtenir el mes de juliol de 2003 una **certificació de serveis** basada en la norma NF X 50-770 que reconeix la fiabilitat i la qualitat dels serveis dirigits a emprenedors. De forma concreta, l'obtenció de la marca NF SERVICE "Activitats de Vivers d'empreses" garanteix que:

- * L'emprenedor ha tingut un acompanyament personalitzat durant la realització del seu projecte.
- * El projecte de creació d'empreses ha estat avaluat per un grup d'experts.
- * L'emprenedor ha entrat en contacte amb una xarxa d'associats, la qual li ha proporcionat informació econòmica i social adaptada a les seves necessitats.
- * L'activitat de l'empresa ha estat objecte d'un seguiment adaptat i ha rebut ajuda per aplicar les eines de gestió necessàries.
- * El viver d'empreses escolta i té en compte les expectatives i les necessitats dels emprenedors.

Objectiu general

Garantir un alt nivell en les prestacions de serveis per als emprenedors, validat per un organisme d'auditoria independent.

Los servicios del Vivero de Empresas EOLE obtuvieron el mes de julio de 2003 una certificación de servicios basada en la norma NF X 50-770 que reconoce la fiabilidad y la calidad de los servicios dirigidos a emprendedores. De forma concreta, la obtención de la marca NF SERVICE "Actividades de Viveros de empresas" garantiza que:

- * El emprendedor ha tenido un acompañamiento personalizado durante la realización de su proyecto.
- * El proyecto de creación de empresas ha sido evaluado por un grupo de expertos.
- * El emprendedor ha entrado en contacto con una red de asociados, la cual le ha proporcionado información económica y social adaptada a sus necesidades.
- * La actividad de la empresa ha sido objeto de un seguimiento adaptado y ha recibido ayuda para aplicar las herramientas de gestión necesarias.
- * El vivero de empresas escucha y tiene en cuenta las expectativas y las necesidades de los emprendedores.

Objetivo general

Garantizar un alto nivel en las prestaciones de servicios para los emprendedores, validado por un organismo de auditoria independiente.

Les services de la Pépinière d'Entreprises EOLE sont depuis juillet 2003 valorisés par une certification de services basée sur la norme NF X 50-770 qui reconnaît la fiabilité et la qualité des services offerts aux entrepreneurs.

L'obtention de la marque NF SERVICE "Activités des Pépinières d'entreprises" garantit que:

- * L'entrepreneur a bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans la conduite de son projet.
- * Le projet de création d'entreprises a été évalué par un groupe d'experts.
- * Le créateur d'entreprise est mis en relation avec un réseau de partenaires lui apportant l'information économique et sociale adaptée à ses besoins.
- * L'activité de l'entreprise est soumise à une surveillance adaptée, et a reçu l'aide pour la mise en place d'outils de gestion.
- * La Pépinière d'Entreprises reste à l'écoute et prend en compte les attentes et les besoins des créateurs d'entreprises.

Objectif général

Assurer un haut niveau de prestation de services pour les créateurs validé par un organisme d'audit indépendant.

Recursos

El cost de l'obtenció de la norma AFNOR està inclòs en les disposicions de gestió del viver.

Impacte

Es tracta d'un acció favorable a les empreses del viver (15) però encara més per als finançadors que poden justificar davant dels seus conciudadans el bon ús que s'ha fet dels diners públics.

Impacte també en la xarxa dels viviers d'INTERFACES (més de 1.000 empreses acompanyades).

Recursos

El coste de la obtención de la norma AFNOR está incluido en las disposiciones de gestión del vivero.

Impacto

Se trata de una acción favorable a las empresas del vivero (15) pero aún más para los financiadores que pueden justificar ante sus conciudadanos el buen uso que se ha hecho del dinero público.

Impacto también en la red de los viveros de INTERFACES (más de 1.000 empresas acompañadas).

Ressources

Le coût de l'obtention de la norme AFNOR est compris dans le mandat de gestion de la pépinière.

Impact

Favorable auprès des entreprises situées dans EOLE (15) mais encore plus auprès des financeurs qui peuvent justifier auprès de leurs concitoyens la bonne utilisation des deniers publics.

De même, impact sur le réseau des pépinières d'INTERFACES (plus de 1000 entreprises accompagnées).

Conclusions

Les principals conclusions del projecte són:

- * La formalització i estandardització dels serveis prestats al viver.
- * La supressió de tasques no productives que es repetien per inèrcia.
- * El sistema d'avaluació contínua.

Conclusiones

Las principales conclusiones del proyecto son:

- * La formalización y estandarización de los servicios prestados en el vivero.
- * La supresión de tareas no productivas que se repetían por inercia.
- * El sistema de evaluación continua.

Conclusions

Les principales conclusions du projet sont :

- * La formalisation et standardisation des services rendus par Pépinière d'Entreprises.
- * L'élimination de tâches non productives qui se répétaient par inertie.
- * Le système d'évaluation continue.

Transferibilitat

La implantació d'un sistema de certificació de les activitats realitzades en un viver d'empreses és més eficaç si es pot comptar amb el suport d'un consultor expert en la matèria.

Transferibilidad

La implantación de un sistema de certificación de las actividades realizadas en un vivero de empresas es más eficaz si se puede contar con el apoyo de un consultor experto en la materia.

Transférabilité

La mise en place d'un système de certification des activités réalisées dans une Pépinière d'Entreprises est plus efficace si on peut compter avec le soutien d'un consultant expert sur la matière.

Còctel econòmic

Cóctel económico

Cocktail économique



Inici	Inicio	Initiation	2010
Final	Final	Fin	En curs/course/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Pepiniere Coeur Hérault
Regió	Región	Région	Pays Coeur Hérault
Habitants	Habitantes	Habitans	70.000

Categories	Categorías	Categories
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux
Xarxa amb d'altres entitats	Red con otras entidades	Réseau avec d'autres organisations

La pràctica

El còctel econòmic és una trobada que té lloc en una vetllada distesa i d'intercanvi entre les empreses membres del viver i el club d'empreses del Pays Coeur d'Hérault i que gira al voltant d'una temàtica comuna o una problemàtica que afecta a una empresa en concret.

La selecció d'empreses es fa en funció de la temàtica tractada per l'empresa que farà la intervenció principal.

Després, hi ha un intercanvi al voltant de la problemàtica i unes pràctiques. Els intercanvis continuen durant el bufet, cosa que facilita la comunicació interempresarial.

Objectiu general

Promoure l'intercanvi d'experiències entre les joves empreses i les empreses creades des de fa temps.

Recursos

1.000 euros aproximadament.

Impacte

S'organitza un còctel cada any que reuneix a uns 30 assistents. Aquesta experiència va dirigida a les 14 empreses del viver, però també a altres viviers, i en general, a totes les empreses de la regió.

La práctica

El cóctel económico es un encuentro que tiene lugar en una velada distendida y de intercambio entre las empresas miembros del vivero y el club de empresas del Pays Coeur de Hérault y que gira alrededor de una temática común o una problemática que afecta a una empresa en concreto.

La selección de empresas se hace en función de la temática tratada por la empresa que hará la intervención principal.

Luego, hay un intercambio en torno a la problemática y unas prácticas. Los intercambios continúan durante el buffet, lo que facilita la comunicación interempresarial.

Objetivo general

Promover el intercambio de experiencias entre las jóvenes empresas y las empresas creadas desde hace tiempo.

Recursos

1.000 euros aproximadamente.

Impacto

Se organiza un cóctel cada año que reúne a unos 30 asistentes. Esta experiencia va dirigida a las 14 empresas del vivero, pero también a otros viveros, y en general, a todas las empresas de la región.

Le pratique

Le cocktail économique est un rencontre entre les entreprises membres de la pépinière et le club des entreprises du Pays Coeur d'Hérault autour d'une thématique commune ou une problématique touchant une entreprise lors d'une soirée conviviale et d'échange.

La sélection des entreprises se fait en fonction de la thématique traitée par l'intervenant.

Après, il y a un échange autour de la problématique et les pratiques. Les échanges continuent autour d'un buffet convivial facilitant ainsi la communication inter-entreprises.

Objectif général

Promouvoir l'échange d'expériences entre les jeunes entreprises et les entreprises créées depuis longtemps.

Ressources

1.000 euros approximativement.

Impact

Il s'organise un cocktail chaque année avec environ 30 personnes assistantes. Cette expérience s'adresse aux 14 entreprises de la pépinière, mais aussi à d'autres pépinières et, en général, à toutes les entreprises de la région.

Conclusions

És necessari donar un suport addicional per tal de resoldre els problemes comuns a la gestió d'empreses, i que una persona experta els ofereixi una assistència per solucionar els diferents problemes amb què les empreses es troben diàriament en la seva gestió.

És una experiència amb una metodologia senzilla i de baix cost. El tema de la trobada es pot adaptar en funció dels sectors o de les característiques del territori. És una activitat compatible amb altres esdeveniments de formació, sensibilització, etc. És un tipus d'acció molt recomanable per enfortir els vincles dins de les xarxes d'empreses i per afavorir les relacions entre emprenedors / joves empreses / i empreses arrelades al territori.

Conclusiones

Es necesario dar un apoyo adicional para resolver los problemas comunes a la gestión de empresas, y que una persona experta les ofrezca una asistencia para solucionar los diferentes problemas con los que las empresas se encuentran diariamente en su gestión.

Es una experiencia con una metodología sencilla y de bajo coste. El tema del encuentro se puede adaptar en función de los sectores o de las características del territorio. Es una actividad compatible con otros eventos de formación, sensibilización, etc. Es un tipo de acción muy recomendable para fortalecer los vínculos dentro de las redes de empresas y para favorecer las relaciones entre emprendedores / jóvenes empresas / y empresas arraigadas en el territorio.

Conclusions

Il est nécessaire de fournir un appui supplémentaire pour résoudre des problèmes communs dans la gestion en entreprises et donner une assistance spécifique de la part d'une personne experte aux différents problèmes sur lesquels les entreprises font face quotidiennement dans la gestion de leurs entreprises.

C'est une expérience avec une méthodologie simple et un coût faible. Le thème des événements peut être adapté en fonction des secteurs ou des caractéristiques du territoire. C'est une activité compatible avec un autre type d'événements de formation, sensibilisation, etc. Elle est très indiquée pour renforcer les liens dans les réseaux entrepreneuriales et pour favoriser la relation entre des entrepreneurs/ des jeunes entreprises / des entreprises ancrées sur le territoire.

Transferibilitat

- * Comptar amb la participació de persones expertes en cada matèria.
- * Comptar amb la participació d'empreses per definir els temes a tractar.
- * Obrir l'experiència a altres viviers i en general al territori.
- * Elaborar un protocol per organitzar els esdeveniments.
- * Lliurar la documentació utilitzada a cada sessió.
- * Emfatitzar la difusió dels esdeveniments a través de diferents mecanismes.

Transferibilidad

- * Contar con la participación de personas expertas en cada materia.
- * Contar con la participación de empresas para definir los temas a tratar.
- * Abrir la experiencia a otros viveros y en general al territorio.
- * Elaborar un protocolo para organizar los eventos.
- * Entregar la documentación utilizada en cada sesión.
- * Enfatizar la difusión de los eventos a través de diferentes mecanismos.

Transférabilité

- * Compter sur la participation de personnes expertes dans chaque matière.
- * Compter sur la participation des entreprises pour la définition des sujets à traiter.
- * Ouvrir l'expérience à d'autres pépinières et en général du territoire.
- * Élaborer un protocole pour l'organisation des événements.
- * Livrer la documentation utilisée lors de chaque séance.
- * Mettre l'accent sur la diffusion des événements à travers différents mécanismes.

Creació d'un club de joves emprenedors: nea

Creación de un club de jóvenes emprendedores: nea

Creation d'un club de jeunes chefs d'entreprises : nea



Inici	Inicio	Initiation	1/1/2011
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Creaude / Carcassonne
Regió	Región	Région	Languedoc Roussillon
Habitants	Habitantes	Habitans	100.000

Categories	Categorías	Categories
Sensibilització col·lectiva	Sensibilización colectiva	Sensibilisation de collectifs
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux

La pràctica

El projecte consisteix en prestar suport logístic en el marc de la creació d'un club de joves emprenedors del viver d'empreses de CréAude Carcassonne: l'associació Nous Emprenedors d'Aude (NEA). Aquesta associació permet que tots els emprenedors amb menys de 5 anys d'experiència disposin d'un espai per tenir trobades i intercanvis amb altres emprenedors en un espai distès, així com accedir a tallers i formació sobre temàtiques d'interès comú.

En adherir-se a aquesta associació, els membres gaudeixen de nombrosos serveis que els serviran per engegar la seva activitat emprenedora en millors condicions. Alguns d'aquests serveis són:

- * Tallers mensuals al voltant de temes prèviament definits pels membres de l'associació.
- * Accés a tarifes preferencials amb alguns proveïdors.

Aquesta associació vol trencar l'aïllament en què sovint es poden trobar els emprenedors, creant sinergies reals i un efecte xarxa per acompanyar i aconsellar cada membre del club.

Objectiu general

Fomentar que els nous emprenedors de la regió estiguin connectats en una xarxa i que puguin accedir a serveis de qualitat per consolidar els seus projectes amb millors garanties.

La práctica

El proyecto consiste en prestar apoyo logístico en el marco de la creación de un club de jóvenes emprendedores del vivero de empresas de CréAude Carcassonne: la asociación Nuevos Emprendedores de Aude (NEA). Esta asociación permite que todos los emprendedores con menos de 5 años de experiencia dispongan de un espacio para tener encuentros e intercambios con otros emprendedores en un espacio distendido, así como acceder a talleres y formación sobre temáticas de interés común. Al adherirse a esta asociación, los miembros disfrutan de numerosos servicios que les servirán para poner en marcha su actividad emprendedora en mejores condiciones. Algunos de estos servicios son:

- * Tallers mensuals sobre temes prèviament definits pels membres de l'associació.
- * Acceso a tarifas preferenciales con algunos proveedores.

Esta asociación quiere romper el aislamiento en que a menudo se pueden encontrar los emprendedores, creando sinergias reales y un efecto red para acompañar y aconsejar cada miembro del club.

Objetivo general

Fomentar que los nuevos emprendedores de la región estén conectados en una red y que puedan acceder a servicios de calidad para consolidar sus proyectos con mejores garantías.

Le pratique

Le projet consiste en la prestation d'un support logistique dans le cadre de création d'un club de jeunes entrepreneurs de la pépinière d'entreprises CréAude Carcassonne: l'association des Nouveaux Entrepreneurs Audois (NEA).

Cette association permet à tous les entrepreneurs de moins de cinq ans d'expérience de se retrouver, d'échanger, de suivre des ateliers ou formations sur des sujets communs dans une ambiance conviviale. En adhérant à cette association, les membres bénéficient de nombreux services leur permettant de prendre en œuvre leurs activités dans les meilleures conditions. Certains de ces services sont les suivants :

- * Des ateliers mensuelles sur des sujets préalablement établis par les membres de l'association.
- * Le premier service proposé est de s'intégrer dans une démarche de réseau.
- * L'accès à des tarifs préférentiels auprès de certains fournisseurs.

Cette association veut rompre avec l'isolement des entrepreneurs en créant de réelles synergies et un effet réseau pour accompagner et conseiller chaque membre du club.

Objectif général

Encourager la connexion entre les créateurs d'entreprises travers d'un réseau et l'accès aux services de qualité afin de consolider leurs projets avec les meilleures garanties.

Recursos

5.000 € aproximadament.

Impacte

- * Creació del club Nous Emprendadors d'Aude al mes de juny de 2011.
- * Una presentació (taller, reunió, etc.) + intercanvis entre els emprenedors cada mes.
- * Xarxa d'una seixantena de responsables d'empreses i intercanvis comercials.

Recursos

5.000 € aproximadamente.

Impacto

- * Creación del club Nuevos Emprendedores de Aude en junio de 2011.
- * Una presentación (taller, reunión, etc.) + intercambios entre los emprendedores cada mes.
- * Red de sesenta responsables de empresas e intercambios comerciales.

Ressources

5.000 € approximativement.

Impact

- * Création du club des Nouveaux Entrepreneurs Audois en Juin 2011.
- * Une animation (atelier, réunion, etc.) + échanges entre entrepreneurs par mois.
- * Réseau d'une 60aine de chefs d'entreprises et échanges commerciaux.

Conclusions

Es tracta d'una experiència que ha tingut un alt nivell d'èxit ja que ha afavorit l'aparició d'iniciatives emprenedores.

El suport logístic institucional permet "enquadrar" i assegurar el desenvolupament del club.

És important enfortir la coordinació amb altres entitats del territori i establir una xarxa amb altres clubs.

Conclusiones

Se trata de una experiencia que ha tenido un alto nivel de éxito ya que ha favorecido la aparición de iniciativas emprendedoras.

El apoyo logístico institucional permite "enquadrar" y asegurar el desarrollo del club.

Es importante fortalecer la coordinación con otras entidades del territorio y establecer una red con otros clubs.

Conclusions

Réussite totale d'un projet de création du club car elle a favorisé l'émergence d'initiatives entrepreneuriales.

Le support logistique institutionnel permet de "cadrer" et assurer le développement du club.

Il est important de renforcer la coordination avec des autres entités du territoire et d'établir un réseau avec d'autres clubs.

Transferibilitat

- * Tenir en compte les necessitats del territori i les estructures ja existents. S'ha d'evitar la duplicació de serveis i activitats.
- * La coordinació de les activitats amb la resta dels serveis del viver és fonamental.

Transferibilidad

- * Tener en cuenta las necesidades del territorio y las estructuras ya existentes. Se debe evitar la duplicación de servicios i actividades.
- * La coordinación de las actividades con el resto de los servicios del vivero es fundamental.

Transférabilité

- * Attention aux besoins du territoire et aux structures déjà existantes. Il faut éviter le doublement des services et des activités.
- * C'est fondamentale la coordination des activités avec le reste des services de la pépinière.

Cursus Primo per a
emprenedors

Cursus Primo para
emprendedores

Cursus Primo Entrepreneurs



Inici	Inicio	Initiation	2009
Final	Final	Fin	En curs/course/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Innov'up
Regió	Región	Région	Languedoc Roussillon
Habitants	Habitantes	Habitans	650.000

Categories	Categorías	Categories
Formació	Formación	Formation

La pràctica

En el marc de l'activitat del viver es va detectar la necessitat d'aportar als emprenedors un marc comú de base teòrica, com a pas previ a la resta dels serveis : elaboració d'un pla d'empresa, consultes tècniques i seguiment dels projectes empresarials. Aquest marc comú havia de ser homogeni, vàlid per als diferents sectors i adaptat a les especificitats de l'emprenedor.

De forma concreta, es va detectar que era necessari enfortir les habilitats de comunicació dels emprenedors ja que és un dels aspectes més importants a l'hora de captar el finançament i assegurar l'èxit posterior de l'empresa. Per aquest motiu, es va definir un cicle de formació anomenat "cursus primo emprenedors" que pretenia facilitar i assegurar la posada en marxa del projecte. Aquesta formació es compon de 4 mòduls indispensables:

1. Estratègia d'empresa: primer apropament dels aspectes estratègics que han de ser coherents amb el projecte de vida de l'emprenedor.
2. Màrqueting i Comercial : una iniciació a la estratègia de màrqueting i comercial i a les tècniques de venda.
3. Finançament : una introducció a la gestió financera.
4. Comunicació: les primeres claus per optimitzar l'impacte d'una comunicació oral.

La práctica

En el marco de la actividad del vivero se detectó la necesidad de aportar a los emprendedores un marco común de base teórica, como paso previo al resto de los servicios: Elaboración de un plan de empresa, consultas técnicas y seguimiento de los proyectos empresariales. Este marco común debía ser homogéneo, válido para los diferentes sectores y adaptado a las especificidades del emprenedor.

De forma concreta, se detectó que era necesario fortalecer las habilidades de comunicación de los emprendedores ya que es uno de los aspectos más importantes a la hora de captar la financiación y asegurar el éxito posterior de la empresa. Por este motivo, se definió un ciclo de formación llamado "cursus primo emprendedores" que pretendía facilitar y asegurar la puesta en marcha del proyecto. Esta formación se compone de 4 módulos indispensables:

1. Estrategia de empresa: Primer acercamiento de los aspectos estratégicos que deben ser coherentes con el proyecto de vida del emprenedor.
2. Marketing y Comercial: Una iniciación a la estrategia de marketing y comercial ya las técnicas de venta.
3. Financiación: Una introducción a la gestión financiera.
4. Comunicación: Las primeras claves para optimizar el impacto de una comunicación oral.

Le pratique

Dans le cadre de l'activité de la pépinière, on a détecté la nécessité de fournir aux entrepreneurs un cadre de base théorique commun comme pas préalable au reste de services: l'élaboration du plan d'entreprise, les consultations techniques et le suivi des projets patronaux. Ce cadre commun devait être homogène, valide pour des différents secteurs et adapté aux caractéristiques de l'emprenant.

De même, il était clairement nécessaire de renforcer les habiletés de communication des entrepreneurs comme un des aspects de grande importance dans le captage de financement et succès postérieur de l'entreprise.

Pour cela il a été défini un cycle de formation appelé « cursus primo entrepreneurs » afin de faciliter et de assurer le démarrage de leur projet de création d'entreprise. Cette formation se compose de 4 modules indispensables :

1. Stratégie d'entreprise: première approche à des aspects stratégiques qui doivent être cohérent avec le projet de vie du créateur d'entreprise.
2. Marketing et Commercial: une initiation à la stratégie marketing et commerciale et aux techniques de vente.
3. Finance: une introduction à la gestion financière.
4. Communication: les premières clés pour optimiser l'impact d'une communication orale.

Objectiu general

Assentar les bases per a què els emprenedors estiguin més preparats per dur a terme el seu projecte de creació d'empresa.

Recursos

Recursos propis del viver, no hi ha un presupost específic.

Impacte

Els resultats principals són: dos cursos a l'any amb 10 assistents per curs. En aquest curs hi han participat tots els emprenedors del viver però és accessible també als usuaris d'altres entitats del territori que treballen en el marc de la creació d'empreses.

Objetivo general

Sentar las bases para que los emprendedores estén más preparados para llevar a cabo su proyecto de creación de empresa.

Recursos

Recursos propios del vivero, no hay un presupuesto específico.

Impacto

Los resultados principales son: dos cursos al año con 10 asistentes por curso. En este curso han participado todos los emprendedores del vivero pero es accesible también a los usuarios de otras entidades del territorio que trabajan en el marco de la creación de empresas.

Objectif général

Établir les bases pour que les entrepreneurs soient mieux préparés pour démarrer leur projet de création d'entreprise.

Ressources

Ressources propres de la pépinière, il n'y a pas un budget spécifique.

Impact

Les principaux résultats sont : Deux cours par an avec 10 assistants chacun. Ce cours a été réalisé par tous les entrepreneurs qui sont conseillés par la pépinière, mais il est aussi ouvert à la participation d'utilisateurs d'autres entités du territoire dans le cadre de la création d'entreprises.

Conclusions

Experiència molt necessària a causa de la universalitat del problema tractat: necessitat de dotar els emprenedors d'un marc comú de base teòrica, com a pas previ a la resta de serveis.

Conclusiones

Experiencia muy necesaria debido a la universalidad del problema tratado: necesidad de dotar a los emprendedores de un marco común de base teórica, como paso previo al resto de servicios.

Conclusions

Expérience hautement nécessaire à cause de l'universalité du problème à traiter : nécessité de fournir aux entrepreneurs un cadre de base théorique commun comme pas préalable au reste de services.

Transferibilitat

La participació d'experts externs al personal del viver és important per donar un servei de qualitat. Igualment, és necessari definir un bon sistema d'avaluació de la formació per tal de poder incorporar-hi millores contínues.

Transferibilidad

La participación de expertos externos al personal del vivero es importante para dar un servicio de calidad. Igualmente, es necesario definir un buen sistema de evaluación de la formación para poder incorporar mejoras continuas.

Transférabilité

La participation d'experts externes au personnel de la pépinière est importante pour prêter un service de qualité. Il est également nécessaire de définir un bon système d'évaluation de la formation pour pouvoir incorporer des améliorations continues.

E-Commerce / VAD

E-Commerce / VAD

E-Commerce / VAD



Inici	Inicio	Initiation	21/1/2008
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Pépinière Cap Delta
Comarca	Región	Région	Ariège
Habitants	Habitantes	Habitans	155.000

Categories	Categorías	Categories
Sensibilizació general	Sensibilización general	Sensibilisation générale
Sensibilizació col·lectiva	Sensibilización colectiva	Sensibilisation de collectifs
Assessorament pla i creació d'empreses	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionnels (plan et création d'entreprises)
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux
Programes col·lectius	Programas colectivos	Programmes collectifs
Xarxa amb d'altres entitats	Red con otras entidades	Réseau avec d'autres organisations

La pràctica

El projecte consisteix en desenvolupar un programa de serveis específics d'e-commerce, d'e-marketing i de venda a distància a Ariège- Pyrénées (plataforma VADeMeCOM). Aquest programa respon a la necessitat de professionalitzar els serveis d'e-commerce prestats per les empreses de la regió, augmentar el seu ús i fomentar la cooperació de les empreses del sector.

La plataforma permet proporcionar als e-comerçants totes les prestacions que necessitin: creació d'una pàgina web editada i adaptada a les seves pròpies necessitats amb una solució "Websales" incorporada (plataforma de recepció, venda a distància per mitjà de la web, consells i servei postvenda), la gestió de la logística de les mercaderies venudes a la xarxa; i la gestió de la relació amb el client abans i després de la venda.

Mitjançant aquesta plataforma es dona un suport integral a les empreses que gestionen tot o una part del seu negoci per Internet.

Objectiu general

Desenvolupar i crear empreses innovadores en la regió, en el marc de l'e-commerce i la venda a distància.

La práctica

El proyecto consiste en desarrollar un programa de servicios específicos de e-commerce, de e-marketing y de venta a distancia en Ariège-Pyrénées (plataforma VADeMeCOM). Este programa responde a la necesidad de profesionalizar los servicios de e-commerce prestados por las empresas de la región, aumentar su uso y fomentar la cooperación de las empresas del sector.

La plataforma permite proporcionar a los e-comerçants todas las prestaciones que necesiten: creación de una página web editada y adaptada a sus propias necesidades con una solución "Websales" adaptada (plataforma de recepción, venta a distancia por medio de la web, consejos y servicio postventa), la gestión de la logística de las mercancías vendidas en la red, y la gestión de la relación con el cliente antes y después de la venta.

Mediante esta plataforma se da un apoyo integral a las empresas que gestionan todo o parte de su negocio por Internet.

Objetivo general

Desarrollar y crear empresas innovadoras en la región, en el marco de la e-commerce y la venta a distancia.

Le pratique

Le projet consiste à développer un programme de services spécifiques de e-commerce, de e-marketing et de la vente à distance en Ariège-Pyrénées (plateforme VADeMeCOM).

Ce programme répond à la nécessité de professionnaliser les services de e-commerce prêtés par les entreprises de la région, d'augmenter son utilisation et de favoriser la coopération des entreprises du secteur.

La plate-forme permet de proposer aux e-comerçants toutes les prestations dont ils peuvent avoir besoin: la création d'un site internet édité et adapté à leurs besoins avec une solution « Websales » adaptée (plate-forme d'accueil, vente sur le web à distance, conseils et SAV); la gestion de la logistique des marchandises vendues sur le net; et la gestion de la relation avec la clientèle, avant et après vente.

À travers cette plate-forme se prête un appui intégral à des entreprises qui gèrent tout ou une partie de leur affaire sur Internet.

Objectif général

Développer et créer d'entreprises innovantes dans la région dans le cadre de l'e-commerce et de la vente à distance.

Recursos

30.000 € aproximadament.

Impacte

- * Plataforma d'e-comerç, e-marqueting i venda a distància.
- * Xarxa de subministrament de serveis (logística, transports, banc, centre de trucades, etc.) i de consell TICs, e-marqueting i e-comerç.
- * Una oferta de fons econòmics i d'immobilització de les empreses associades.
- * Xarxa d'intercanvis entre e-empreses.
- * Un observatori departamental d'e-comerç "Observatori de E-Comerç de l'Ariège".
- * Formació als emprenedors d'e-comerç.
- * Acompanyament personalitzat als emprenedors (consell, suport tècnic, finançaments, etc.).

Recursos

30.000 € aproximadamente.

Impacto

- * Plataforma de e-comercio, e-marketing y venta a distancia.
- * Red de suministro de servicios (logística, transportes, banco, centro de llamadas, etc.) y de consejo TICs, e-marketing y e-comercio.
- * Una oferta de fondos económicos y de inmovilización de las empresas asociadas.
- * Red de intercambios entre e-empreses.
- * Un observatorio departamental de e-comercio "Observatorio de E-Comercio del Ariège".
- * Formación a los emprendedores d'e-comerç.
- * Acompañamiento personalizado a los emprendedores (consejo, apoyo técnico, financiaciones, etc.).

Ressources

30.000 € approximativement.

Impact

- * Plateforme pour le e-commerce, e-marketing et la vente a distance.
- * Réseau de prestataires de services (logistique, transports, banque, centre d'appels, etc) et de conseil TICs, e-marketing et e-commerce.
- * Une offre de fonds économiques et d'immobilisation d'entreprises rattachées.
- * Réseau d'échanges entre e-empreses.
- * Un observatoire départemental de l'e-commerce « Observatoire du E-commerce de l'Ariège ».
- * Formation aux métiers du e-commerce.
- * Accompagnement personnalisé aux entrepreneurs (conseil, appui technique, financements, etc.).

Conclusions

L'Ariège disposa d'una eina, gestionada per professionals de la logística, per a la gestió de comandes i del servei de postvenda. Aquesta plataforma d'e-logística associada proposa una gama de serveis per posar en marxa o desenvolupar una activitat de venda en línia. És una eina única a França que permet l'externalització de la logística des de la proximitat i que requereix d'una inversió molt baixa o fins i tot de cap inversió per a l'empresa interessada. L'eina ofereix serveis amplis dignes de les grans empreses de venda a distància, per guanyar temps i prestacions.

El sector de l'e-comerç i de venda a distància és fonamental per al desenvolupament dels territoris rurals.

Conclusiones

El Ariège dispone de una herramienta, gestionada por profesionales de la logística, para la gestión de pedidos y del servicio de postventa. Esta plataforma de e-logística asociada propone una gama de servicios para poner en marcha o desarrollar una actividad de venta en línea. Es una herramienta única en Francia que permite la externalización de la logística desde la proximidad y que requiere de una inversión muy baja o incluso de ninguna inversión para la empresa interesada. La herramienta ofrece servicios amplios dignos de las grandes empresas de venta a distancia, para ganar tiempo y prestaciones.

El sector del e-comercio y de venta a distancia es fundamental para el desarrollo de los territorios rurales.

Conclusions

L'Ariège dispose d'un outil géré par des professionnels de la logistique, pour la prise de commande, et pour le service après-vente. Cette plateforme e-logistique mutualisée offre une gamme de services pour démarrer ou développer une activité de vente en ligne.

C'est un outil unique en France permettant une externalisation de la logistique, tout en ayant la possibilité d'être à proximité, peu ou pas d'investissements pour les entreprises intéressées.

L'outil fourni aussi de services très intéressants pour les grandes entreprises de la vente à distance, pour gagner de temps et de prestations.

Le secteur de l'e-commerce et de vente à distance est fondamental pour le développement des territoires ruraux.

Transferibilitat

En el desenvolupament de la plataforma és necessari que hi hagi una implicació i una participació important de les grans empreses logístiques del territori. S'ha d'incidir igualment en el treball en xarxa ja que la col·laboració dels actors més importants del sector (públic i privat) és indispensable per al desenvolupament de l'e-comerç.

Transferibilidad

En el desarrollo de la plataforma es necesario que haya una implicación y una participación importante de las grandes empresas logísticas del territorio. Se debe incidir igualmente en el trabajo en red ya que la colaboración de los actores más importantes del sector (público y privado) es indispensable para el desarrollo del e-comercio.

Transférabilité

Il est nécessaire une importante implication et participation directe des grandes entreprises logistiques du territoire pour le développement de la plate-forme. Il faut également mettre l'accent sur le travail en réseau. La collaboration des acteurs les plus importants du secteur, (public et privé), est indispensable pour le développement de l'e-commerce.

Imaginar, inventar, innovar en els Pirineus Orientals

Imaginar, inventar, innovar en los Pirineos Orientales

Imaginer, inventer, innover dans les pyrénées orientales



Inici	Inicio	Initiation	1/1/2010
Final	Final	Fin	31/12/2010
Promotor	Promotor	Promoteur	CEEI Rivesaltes
Dep.	Dep.	Dép.	Département Pyrénées Orientales
Habitants	Habitantes	Habitans	440.000

Categories	Categorías	Categories
Assessorament, pla i creació d'empreses	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionnels (plan et création d'entreprises)
Formació	Formación	Formation
Xarxa amb d'altres entitats	Red con otras entidades	Réseau avec d'autres organisations
Projecte innovador	Proyecto innovador	Projet innovant

La pràctica

La guia « Imaginar, inventar, innovar en els Pyrénées Orientales », realitzada conjuntament pel CEEI Plein Sud Entreprises, la plataforma tecnològica dels Pyrénées Orientales i la xarxa departamental "Accueil Entreprises 66", té per objecte facilitar les claus per dur a terme satisfactoriament un projecte innovador. Articulada al voltant de tres parts:

- * La primera està dirigida a donar les claus per fer un autodiagnòstic.
- * Després una part per veure com passar de la idea al projecte, incidint en l'anàlisi de les funcions assignades al producte o servei i per assegurar-se que la solució acceptada és la més adient per respondre a la necessitat.
- * Finalment, una tercera part destinada a analitzar la factibilitat del projecte.

La guia, amb exemples i fitxes pràctiques, permet que cadascú extregui les informacions metodològiques en funció de la seva necessitat o de la naturalesa del projecte. En aquest sentit, es tracta d'una eina d'ajuda per dur a terme un projecte amb esperit associatiu, ja que un dels objectius és posar en contacte la persona emprenedora amb un membre de la xarxa que l'acompanyarà durant el procés de creació de projecte empresarial.

Objectiu general

Proporcionar un mètode d'acompanyament en els projectes d'innovació, universal i senzill per compartir amb tots els actors implicats.

La práctica

La guía «Imaginar, inventar, innovar en los Pyrénées Orientales», realizada conjuntamente por el CEEI Plein Sud Entreprises, la plataforma tecnológica de los Pyrénées Orientales y la red departamental "Accueil Entreprises 66", tiene por objeto facilitar las claves para llevar a cabo satisfactoriamente un proyecto innovador. Articulada alrededor de tres partes:

- * La primera está dirigida a dar las claves para hacer un autodiagnóstico.
- * Después una parte para ver cómo pasar de la idea al proyecto, incidiendo en el análisis de las funciones asignadas al producto o servicio y para asegurar que la solución aceptada es la más adecuada para responder a la necesidad.
- * Finalmente, una tercera parte destinada a analizar la factibilidad del proyecto.

La guía, con ejemplos y fichas prácticas, permite que cada uno extraiga las informaciones metodológicas en función de su necesidad o de la naturaleza del proyecto. En este sentido, se trata de una herramienta de ayuda para llevar a cabo un proyecto con espíritu asociativo, ya que uno de los objetivos es poner en contacto la persona emprenedora con un miembro de la red que le acompañará durante el proceso de creación del proyecto empresarial.

Objetivo general

Proporcionar un método de acompañamiento en los proyectos de innovación, universal y sencillo para compartir con todos los actores implicados.

Le pratique

Le guide "Imaginer, inventer, innover dans les Pyrénées Orientales" conçu conjointement par le CEEI Plein Sud Entreprises, la plateforme technologique des Pyrénées Orientales et le réseau départemental "Accueil Entreprises 66" a pour objet de donner les clés pour bien conduire un projet innovant. Articulé autour de trois parties :

- * D'abord un autodiagnostic.
- * Ensuite une partie sur comment faire passer de l'idée au projet en mettant l'accent sur l'analyse des fonctions assignées au produit ou service, et pour y assurer que la solution retenue est la plus adaptée pour répondre au besoin.
- * Et enfin, une troisième partie consacrée à la faisabilité du projet.

Le guide, à base d'exemples et de fiches pratiques, permet à chacun de puiser les informations méthodologiques en fonction de son besoin ou de la nature du projet. Dans ce sens, il s'agit d'un outil d'appui pour mettre en œuvre un projet dans un esprit partenarial puisque un des objectifs est de diriger l'entreprenant vers un membre du réseau afin d'être accompagné pendant le procès de création du projet.

Objectif général

Fournir une méthode universel et simple d'accompagnement aux projets d'innovation, partagée par tous les acteurs.

Recursos

- * 2.500 € redacció de la guia.
- * 2.500 € (DVDs).

Impacte

La guia ha estat editada en un DVD per a què es distribueixi durant fòrums i fires d'empreses (1.500). Tanmateix, el seu principal suport de difusió és la pàgina web de cada associat on la poden descarregar gratuïtament.

El ressò d'aquesta guia és molt important ja que la majoria dels actors de la regió relacionats amb els assessoraments a emprenedors l'utilitzen en els projectes d'innovació. Es difícil saber el nombre de persones que l'utilitzen ja que principalment hi accedeixen a través d'Internet.

Recursos

- * 2.500 € redacción de la guía
- * 2.500 € (DVDs).

Impacto

La guía ha sido editada en un DVD para que se distribuya durante foros y ferias de empresas (1.500). Sin embargo, su principal soporte de difusión es la página web de cada asociado donde la pueden descargar gratuitamente.

El eco de esta guía es muy importante ya que la mayoría de los actores de la región relacionados con los asesoramientos a emprendedores lo utilizan en proyectos de innovación. Es difícil saber el número de personas que lo utilizan ya que principalmente acceden a través de Internet.

Ressources

- * 2.500 € rédaction de la guide.
- * 2.500 € (DVDs).

Impact

Le Guide a été édité en DVD distribué à l'occasion de forums et salons d'entreprises (1.500). Mais son support principal de diffusion est le site de chaque partenaire où le guide peut être téléchargeable gratuitement.

L'impact de cette guide est très important parce qu'elle est utilisée par la plupart des acteurs d'accompagnement à des projets d'innovation dans la région. C'est difficile de savoir le nombre de personnes qui utilisent la guide parce que l'accès principal est sur Internet.

Conclusions

La guia utilitza un mètode senzill i eficaç, i a vegades, també lúdic i és susceptible de ser utilitzada tant pels assessors tècnics com pels emprenedors. El marc proposat s'adapta a qualsevol tipus de projecte innovador, sigui quin sigui el seu arrelament territorial en el departament o més enllà.

L'elaboració i l'ús de la guia ha reforçat la cooperació dels actors que participen en la creació d'empreses en el territori així com l'homogeneïtzació dels serveis.

Conclusiones

La guía utiliza un método sencillo y eficaz, y a veces, también lúdico y es susceptible de ser utilizada tanto por los asesores técnicos como por los emprendedores. El marco propuesto se adapta a cualquier tipo de proyecto innovador, sea cual sea su arraigo territorial en el departamento o más allá.

La elaboración y el uso de la guía ha reforzado la cooperación de los actores que participan en la creación de empresas en el territorio así como la homogeneización de los servicios.

Conclusions

La guide utilise une méthode simple, efficace, et parfois, ludique susceptible d'être utilisée par des conseillers techniques ainsi que par entrepreneurs. Le cadre proposé s'adapte à tout type de projet innovant quelque soit son ancrage territorial sur le département et même au delà.

L'élaboration et l'utilisation de la guide a renforcé la coopération des acteurs qui participent à la création d'entreprises sur le territoire ainsi que la homogénéisation des services.

Transferibilitat

Primer s'han d'analitzar les eines de suport a emprenedors existents, el grau de cooperació dels actors que participen en la creació d'empreses en el territori i finalment tenir molt clar que ha respondre a les expectatives de les persones emprenedores.

Transferibilidad

Primero se deben analizar las herramientas de apoyo a emprendedores existentes, el grado de cooperación de los actores que participan en la creación de empresas en el territorio y finalmente tener muy claro que debe responder a las expectativas de las personas emprendedoras.

Transférabilité

Il faut analyser les outils existants d'abord, le degré de coopération des acteurs participant à la création d'entreprises sur le territoire, et enfin répondre aux attentes des entrepreneurs.

Creació d'una finestreta única per a emprenedors

Creación de una ventanilla única para emprendedores

Mise en place d'un guichet unique createur



Inici	Inicio	Initiation	2006
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Creau de / Carcassonne
Dep.	Dep.	Dép.	Aude
Regió	Región	Région	Languedoc Roussillon
Habitants	Habitantes	Habitans	100.000

Categories	Categorías	Categories
Assessorament, pla i creació d'empreses	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionnels (plan et création d'entreprises)
Finançament. Ajuts econòmics	Financiación. Ayudas económicas	Financement. Aides économiques
Xarxa amb d'altres entitats	Red con otras entidades	Réseau avec d'autres organisations

La pràctica

El projecte s'ha dut a terme per evitar que durant el procés d'acompanyament a la creació d'empreses, la participació de diferents entitats amb criteris i ubicacions diferents generin duplicació de tràmits i desmotivació entre els emprenedors. Per aquest motiu, el projecte ha engegat un treball d'unificació tant pel que fa les ubicacions com els criteris. Concretament, hi ha hagut un reagrupament en un mateix lloc de:

- * El viver d'empreses de CréAude Castelnaudary.
- * Una delegació de la Cambra de Comerç i d'Indústria Territorial de Carcassonne Limoux Castelnaudary (CCI).
- * La Plataforma d'iniciatives locals (PIL): Initiative Carcassonne Castelnaudary.

Aquest servei té un funcionament de tipus "Finestreta única" que permet respondre a les diferents necessitats dels creadors:

- * D'establiment, en el viver.
- * D'assessorament expert, a través de la CCI.
- * De finançament, a través de la PIL.

Objectiu general

Unificar la prestació de serveis per a la creació d'empreses en el territori.

La práctica

El proyecto se ha llevado a cabo para evitar que durante el proceso de acompañamiento a la creación de empresas, la participación de diferentes entidades con criterios y ubicaciones distintas genere duplicación de trámites y desmotivación entre los emprendedores. Por este motivo, el proyecto ha puesto en marcha un trabajo de unificación tanto de las ubicaciones como de los criterios. Concretamente, ha habido un reagrupamiento en un mismo lugar de:

- * El vivero de empresas de CréAude Castelnaudary.
- * Una delegación de la Cámara de Comercio e Industria Territorial de Carcassonne Limoux Castelnaudary (CCI).
- * La Plataforma de Iniciativas locales (PIL): Initiative Carcassonne Castelnaudary.

Este servicio tiene un funcionamiento de tipo "ventanilla única" que permite responder a las diferentes necesidades de los creadores:

- * De establecimiento en el vivero.
- * De asesoramiento experto a través de la CCI.
- * De financiación, a través de la PIL.

Objetivo general

Unificar la prestación de servicios para la creación de empresas en el territorio.

Le pratique

Le projet a été réalisé afin d'éviter des démarches doublés, de la démotivation et de la découragement des entrepreneurs pendant le processus de création d'entreprises dérivés de la participation de différentes entités avec des critères et des emplacements différents.

Pour ce motif le projet a lancé un travail d'unification tant des emplacements que des critères. Concrètement, il y a eu un regroupement au même lieu de:

- * La pépinière d'entreprises de CréAude Castelnaudary.
- * Une antenne de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Carcassonne Limoux Castelnaudary (CCI).
- * La Plateforme d'initiatives locales (PIL): Initiative Carcassonne Castelnaudary.

Ce service a un fonctionnement type "guichet unique" permettant de répondre à plusieurs besoins des créateurs :

- * De la mise en place dans la pépinière.
- * De conseil spécialisé à travers la CCI.
- * De financement, à travers la PIL.

Objectif général

Unifier la prestation de services pour la création d'entreprises dans le territoire.

Recursos

- * 15.000 €. La part del viver CréAude.
- * 15.000 € més, corresponents a la PIL.

Impacte

El principal resultat és la creació d'una finestreta única amb Interlocutors dels CCI, PIL i del Viver amb un protocol d'acció i prestació de serveis entre les tres entitats harmonitzat. La finestreta única ha afavorit la comunicació entre les tres entitats i l'intercanvi d'informació. En definitiva aquesta iniciativa ha permès acabar amb:

- * Les repeticions.
- * Les opinions divergents i els criteris contradictoris o diferents.
- * Els desplaçaments superflus (anades i vingudes eventuais i no necessàries).
- * La duplicació dels tràmits.
- * Etc.

Igualment, la finestreta única permet:

- * Una millor acollida i acompanyament d'emprenedors.
- * Estalvi dels costos i millora de les sinergies entre les tres entitats.
- * Simplificació del procés de creació d'una empresa i dels tràmits administratius associats.

Recursos

- * 15.000 €. La parte del vivero CréAude.
- * 15.000 € más, correspondientes a la PIL.

Impacto

El principal resultado es la creación de una ventanilla única con Interlocutores de los CCI, PIL y del Vivero con un protocolo de acción y prestación de servicios entre las tres entidades armonizado. La ventanilla única ha favorecido la comunicación entre las tres entidades y el intercambio de información. En definitiva esta iniciativa ha permitido acabar con:

- * Las repeticiones.
- * Las opiniones divergentes y los criterios contradictorios o diferentes.
- * Los desplazamientos superfluos (idas y venidas eventuales y no necesarias).
- * La duplicación de los trámites.
- * Etc.

Igualmente, la ventanilla única permite:

- * Una mejor acogida y acompañamiento de emprendedores.
- * Ahorro de los costes y mejora de las sinergias entre las tres entidades.
- * Simplificación del proceso de creación de una empresa y de los trámites administrativos asociados.

Ressources

- * 15.000 €. C'est la partie de la pépinière CréAude.
- * 15.000 € plus, correspondant a la PIL.

Impact

Création d'un guichet unique avec Interlocuteurs des CCI, PIL et Pépinière avec un protocole d'action et prestation harmonisé de services entre les trois entités. Le guichet unique a favorisé la communication entre structures et des échanges d'informations offrant à l'entrepreneur d'éviter:

- * Les répétitions.
- * Les avis divergents et les critères contradictoires ou différents.
- * Les déplacements superflus (allers/retours éventuels et pas nécessaires).
- * Le doublement des démarches.
- * etc.

Également le guichet unique permet :

- * Un meilleur accueil et accompagnement d'entrepreneurs.
- * Une réduction des coûts et une amélioration des synergies entre les trois entités.
- * Une simplification du processus de création d'une entreprise et des démarches administratives associées.

Conclusions

És important posar en marxa una finestreta única abans de crear un nou viver o una nova seu de la Cambra de Comerç.

Conclusiones

Es importante poner en marcha una ventanilla única antes de crear un nuevo vivero o una nueva sede de la Cámara de Comercio.

Conclusions

C'est important de développer un guichet unique de forme préalable à la création d'une nouvelle pépinière ou d'un nouveau siège de la chambre de commerce.

Transferibilitat

La implantació d'una finestreta única dependrà de la voluntat política de cada territori. És necessari, igualment, verificar prèviament la voluntat de cooperació entre les entitats implicades en engegar el projecte.

Transferibilidad

La implantación de una ventanilla única dependerá de la voluntad política de cada territorio. Es necesario, igualmente, verificar previamente la voluntad de cooperación entre las entidades implicadas en poner en marcha el proyecto.

Transférabilité

L'implantation d'un guichet unique dépend des volontés politiques de chaque territoire. Également il est nécessaire de vérifier la volonté de coopération entre les entités impliquées de forme préalable au début du projet.

Esmorçars econòmics

Desayunos económicos

Petit déjeuner économique

Inici	Inicio	Initiation	2010
Final	Final	Fin	En curs/curso/course
Promotor	Promotor	Promoteur	Pépinière Coeur Hérault
Dep.	Dep.	Dép.	Pays Coeur Hérault
Habitants	Habitantes	Habitans	70.000



Categories	Categorías	Categories
Sensibilizació general	Sensibilización general	Sensibilisation générale
Assessorament, pla i creació d'empreses	Asesoramiento, plan y creación de empresas	Conseils professionnels (plan et création d'entreprises)
Suport a la consolidació	Soporte a la consolidación	Soutien pour la consolidation
Cooperació empresarial. Xarxes	Cooperación empresarial. Redes	Coopération entre entreprises. Réseaux

La pràctica

Els esmorzars al viver són un moment de trobada col·lectiva que permeten teixir lligams entre les empreses al voltant d'un tema comú. De forma concreta, aquesta activitat permet que durant una sessió de matí de dues hores un expert extern plantei reptes en relació a les diferents problemàtiques que poden afectar a les empreses membres del viver o a les empreses externes al viver. La presentació de l'expert va seguida d'un joc de preguntes/respostes relacionades amb la intervenció. Algunes de les problemàtiques tractades són: contractes, màrqueting, innovació, seguiment i control del "quadre de comandament" per a la gestió empresarial, la internacionalització, la relació amb els mitjans de comunicació, la premsa, etc.

Es tracta d'una acció necessària en els vivers ja que es tracta d'un suport addicional per resoldre els problemes comuns en la gestió de les empreses i que permet donar una assistència específica, per part d'una persona experta, als diversos problemes amb els quals les empreses es troben diàriament en la seva gestió.

Els ponents són persones expertes en les problemàtiques tractades i són, bàsicament, professors universitaris o d'escoles de comerç, tècnics de la Cambra de Comerç o consultors privats.

La práctica

Los desayunos en el vivero son un momento de encuentro colectivo que permiten establecer lazos entre las empresas en torno a un tema común. De forma concreta, esta actividad permite que durante una sesión de mañana de dos horas, un experto externo planteé retos en relación a las diferentes problemáticas que puedan afectar a las empresas miembros del vivero o en las empresas externas al vivero. La presentación del experto va seguida de un juego de preguntas / respuestas relacionadas con la intervención. Algunas de las problemáticas tratadas son: contratos, marketing, innovación, seguimiento y control del "cuadro de mando" para la gestión empresarial, internacionalización, la relación con los medios de comunicación, la prensa, etc.

Se trata de una acción necesaria en los viveros ya que se trata de un soporte adicional para resolver los problemas comunes en la gestión de las empresas y que permite dar una asistencia específica, por parte de una persona experta, los diversos problemas con los que las empresas se encuentran diariamente en su gestión.

Los ponentes son personas expertas en las problemáticas tratadas y son, básicamente, profesores universitarios o de escuelas de comercio, técnicos de la Cámara de Comercio o consultores privados.

Le pratique

Les petits déjeuners à la pépinière sont un rencontre collective permettant de faire le lien entre les entreprises autour d'un sujet commun. Cette activité permet que pendant une durée de 2 heures (le matin), un intervenant extérieur répond à une problématique pouvant toucher les entreprises membres de la pépinière et des entreprises extérieures à celle-ci.

L'animation de l'intervenant est suivie d'un jeu de questions/réponses sur l'intervention. Certaines problématiques traitées sont: contrats, marketing, innovation, suivre le « tableau de bord » pour la gestion, l'internationalisation, la relation avec les médias, la presse, etc.

Les intervenants sont des personnes expertes en les problématiques traitées et sont par exemple des professeurs d'universités ou d'école de commerce, des techniciens de la chambre de commerce, des consultants privés, etc.

Il s'agit d'une activité nécessaire de fournir au sens des pépinières puisque il est un appui supplémentaire pour résoudre des problèmes communs dans la gestion des entreprises donnant une assistance spécifique de la part d'une personne experte aux différents problèmes sur lesquels les entreprises font face quotidiennement dans la gestion de leurs entreprises.

Les intervenants sont d'experts sur les problématiques traitées : professeurs d'université ou des écoles de commerce, personnel technique des chambres de commerce ou consultants.

Objectiu general

Crear un espai de trobada per intercanviar opinions al voltant d'una problemàtica comuna, relacionada amb la gestió de les empreses.

Recursos

2.500 € per any aproximadament.

Impacte

A cada esmorzar hi assisteixen 20 persones aproximadament.

S'organitzen 6 esmorzars per any. Aquesta experiència va dirigida a les 14 empreses del viver, però també a altres viviers, i en general a totes les empreses de la regió.

Objetivo general

Crear un espacio de encuentro para encontrar e intercambiar opiniones en torno a una problemática común, relacionada con la gestión de las empresas.

Recursos

2.500 € por año aproximadamente.

Impacto

En cada desayuno, asisten 20 personas aproximadamente.

Se organizan 6 desayunos por año. Esta experiencia va dirigida a las 14 empresas del vivero, pero también a otros viveros, y en general a todas las empresas de la región.

Objectif général

Créer un espace de rencontre pour échanger d'avis autour d'une problématique commune relative à la gestion d'entreprises.

Ressources

2.500 € par an approximativement.

Impact

A chaque petit déjeuner économique assistent 20 personnes approximativement. 6 petits-déjeuners sont organisés par an.

Cette expérience s'adresse aux 14 entreprises de la pépinière, mais aussi à d'autres pépinières et, en général, à toutes les entreprises de la région.

Conclusions

S'ha complert l'objectiu inicial. Els membres estan satisfets amb les temàtiques abordades, amb la qualitat dels interventors, amb la diversitat i la qualitat dels intercanvis.

És una experiència molt útil per reunir al conjunt dels membres del viver al voltant d'un esdeveniment que permet intercanviar problemàtiques o dificultats de la seva gestió diària. Aquesta experiència demostra la importància d'oferir en els viviers activitats complementàries.

Conclusiones

Se ha cumplido el objetivo inicial. Los miembros están satisfechos con las temáticas abordadas, con la calidad de los interventores, con la diversidad y la calidad de los intercambios.

Es una experiencia muy útil para reunir el conjunto de los miembros del vivero alrededor de un evento que permite intercambiar problemáticas o dificultades de su gestión diaria. Esta experiencia demuestra la importancia de ofrecer en los viveros actividades complementarias.

Conclusions

L'objectif initial est rempli. Les membres sont satisfaits des thématiques abordées, de la qualité des intervenants, de la diversité et de la qualité des échanges.

Il est une expérience très utile pour réunir l'ensemble des membres de la pépinière autour d'un événement que permet d'échanger sur des questionnements ou difficultés rencontrés par les membres dans leur gestion quotidienne. Cette expérience montre l'importance d'offrir à les entreprises d'activités complémentaires dans la pépinière.

Transferibilitat

- * Comptar amb la participació de persones expertes en cada matèria.
- * Comptar amb la participació de les empreses per definir els temes a tractar.
- * Obrir l'experiència a d'altres viviers i en general al territori.
- * Elaborar un protocol per l'organització dels esdeveniments.
- * Lliurar la documentació utilitzada a cada sessió.
- * Incidir en la difusió dels esdeveniments mitjançant diferents mecanismes.

Transferibilidad

- * Contar con la participación de personas expertas en cada materia.
- * Contar con la participación de las empresas para definir los temas a tratar.
- * Abrir la experiencia a otros viveros y en general en el territorio.
- * Elaborar un protocolo para la organización de los eventos.
- * Entregar la documentación utilizada en cada sesión.
- * Incidir en la difusión de los acontecimientos mediante diferentes mecanismos.

Transférabilité

- * Compter sur la participation de personnes expertes dans chaque matière.
- * Compter sur la participation des entreprises pour la définition des sujets à traiter.
- * Ouvrir l'expérience à d'autres pépinières et en général au territoire.
- * Élaborer un protocole pour l'organisation des événements.
- * Livrer la documentation utilisée lors de chaque séance.
- * Mettre l'accent sur la diffusion des événements à travers différents mécanismes.



Euroregió Pirineus Mediterrània

L'Agrupació Europea de Cooperació Territorial és un organisme de dret públic regit pel reglament europeu núm. 1082/2006 que té com a objecte facilitar i promoure la cooperació.

L'AECT Pirineus Mediterrània, els membres fundadors de la qual són la Regió Midi-Pyrénées, la Generalitat de Catalunya, la Regió Languedoc-Roussillon i el Govern de les Illes Balears, té com a principal objectiu realitzar i gestionar, en una perspectiva de desenvolupament sostenible, els projectes i accions de cooperació territorial aprovats pels seus membres.

Per això té com a missió, entre altres, desenvolupar projectes de cooperació en l'àmbit del desenvolupament econòmic i de la innovació.

L'AECT Pirineus Mediterrània és el coordinador del projecte.

Eurorregión Pirineos Mediterráneo

La Agrupación Europea de Cooperación Territorial es un organismo de derecho público regido por el reglamento europeo n°1082/2006 que tiene como objeto facilitar y promover la cooperación.

La AECT Pirineos Mediterráneo, cuyos miembros fundadores son la Región Midi-Pyrénées, la Generalitat de Catalunya, la Región Languedoc-Roussillon y el Gobierno de las Islas Baleares tiene como principal objetivo realizar y gestionar, en una perspectiva de desarrollo sostenible, los proyectos y acciones de cooperación territorial aprobados por sus miembros.

Para ello tiene como misión, entre otras, llevar a cabo proyectos de cooperación en el ámbito del desarrollo económico y de la innovación.

La AECT Pirineos Mediterráneo coordina el proyecto.

Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

Le Groupement Européen de Coopération Territoriale est un organisme de droit public régi par le règlement européen n° 1082/2006 qui a pour objet de faciliter et de promouvoir la coopération.

Le GECT Pyrénées-Méditerranée dont les membres fondateurs sont la région Midi Pyrénées, la Generalitat de Catalogne, la région Languedoc Roussillon et le Gouvernement des Iles Baléares a pour objectif essentiel, de réaliser et de gérer, dans une perspective de développement durable, les projets et actions de coopération territoriale approuvés par ses membres.

A cet effet, il a pour mission notamment de développer des projets de coopération dans le domaine du développement économique et de l'innovation.

Le GECT Pyrénées-Méditerranée est le coordinateur du projet.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**

La Direcció General d'Economia Social, Cooperativa i Treball Autònom té entre les seves finalitats difondre l'esperit emprenedor i la cultura d'empresa, fomentar la creació d'activitat empresarial, donar suport a la consolidació de la microempresa, així com als treballadors i treballadores autònomes.

La Dirección General implicada en el proyecto (DG Economía Social y Cooperativa y Trabajo Autónomo - Departamento de Empresa y Ocupación) está especializada en el apoyo a la creación de empresas y el desarrollo de jóvenes empresas.

La Direction Générale impliquée dans le projet (DG Economie Sociale, Coopérative et du Travail Indépendant - Département de l'Entreprise et de l'Emploi) est spécialisée dans le soutien à la création d'entreprises et l'appui au développement de jeunes entreprises.



La Xarxa de Vivers d'Empreses de Migdia Pirineus (Rézo pep) es va crear a iniciativa de la regió Migdia-Pirineus fa aproximadament 20 anys.

La xarxa federa vint vivers a través d'un total de vint-i-set locals d'acollida, allotjament i acompanyament d'empreses implantats en aquelles zones més dinàmiques de la regió. La xarxa és, actualment, un referent regional en la creació i el desenvolupament d'empreses.

La Red de Viveros de Empresas de Midi-Pyrénées (Rézo pep) se creó a iniciativa de la propia Región hace aproximadamente 20 años.

Durante este periodo se ha convertido en uno de los actores principales en la creación y desarrollo de empresas de Midi-Pyrénées, aglomera a 20 viveros de empresas registrados, representando 27 lugares de acogida, alojamiento y acompañamiento de los creadores de empresas repartidos por las principales zonas de creación de empleo de la región.

Le Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées (Rézo pep) a été créé à l'initiative de la Région il y a près de 20 ans.

Devenu un des acteurs majeurs de la création et du développement d'entreprises en Midi-Pyrénées, il fédère 20 pépinières d'entreprises labellisées représentant 27 sites d'accueil, d'hébergement et d'accompagnement des créateurs d'entreprises répartis sur les principaux bassins d'emplois de la région.



Agència de desenvolupament econòmic creada i finançada per la regió Migdia Pirineus per reforçar la política econòmica regional i juga un paper essencial en temes d'acompanyament d'empreses.

Creada y financiada por la Región Midi-Pyrénées, Midi-Pyrénées Expansion, la Agencia de Desarrollo Económico, juega un rol esencial en el acompañamiento de la política económica regional.

Créée et financée par la Région Midi-Pyrénées, Midi-Pyrénées Expansion, l'Agence de Développement Economique, joue un rôle essentiel dans l'accompagnement de la politique économique régionale.



SYNERSUD és una xarxa associativa que federa a la regió les estructures d'acompanyament a la creació i al desenvolupament d'empreses innovadores a Languedoc-Roussillon.

SYNERSUD es una red asociativa que federa en la regió a las estructures de acompañamiento para la creación y el desarrollo de empresas innovadoras en Languedoc-Roussillon.

SYNERSUD est un réseau associatif qui fédère en région les structures d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises innovantes en Languedoc-Roussillon.

Està formada per viviers d'empreses, cases de les empreses, CEEI (Centres Europeus d'Empreses i d'Innovació) o BIC (Business Innovation Center), tecnopols i incubadores tecnològiques.

Está compuesta de viveros de empresas, casas de las empresas, CEEI (Centros Europeos de Empresas y de Innovación) o BIC (Business Innovation Center), tecnopolos e incubadoras tecnológicas).

Il est composé de Pépinières d'entreprises, de Maisons des Entreprises, de CEEI (Centres Européens d'Entreprises et d'Innovation) ou BIC (Business Innovation Center), de technopoles et d'Incubateurs Technologiques.



ParcBIT Desenvolupament és un parc d'innovació tecnològica que depèn del Govern de les Illes Balears.

ParcBIT Desenvolupament es un parque de innovación tecnológica que depende del gobierno autónomo de las Islas Baleares (Govern de les Illes Balears).

ParcBIT Desenvolupament est un parc d'innovation technologique qui dépend du gouvernement autonome des Iles Baléares (Govern de les Illes Balears).

Va ser fundat per crear un ambient favorable al desenvolupament de la innovació tecnològica, a la incubació i a la creació d'empreses amb un alt valor afegit.

Fue fundado para crear un ambiente favorable al desarrollo de la innovación tecnológica, la incubación y la creación de empresas con alto valor añadido.

Il a été mis en place avec l'objectif de créer un environnement favorable au développement de l'innovation technologique, à l'incubation et à la création d'entreprises à haute valeur ajoutée.

La informació de cada pràctica es pot consultar i ampliar a la pàgina web del projecte Creamed:

La información de cada práctica se puede consultar y ampliar en la página web del proyecto Creamed:

La informació de cada pràctica es pot consultar i ampliar a la pàgina web del projecte Creamed:

www.eurocreammed.eu